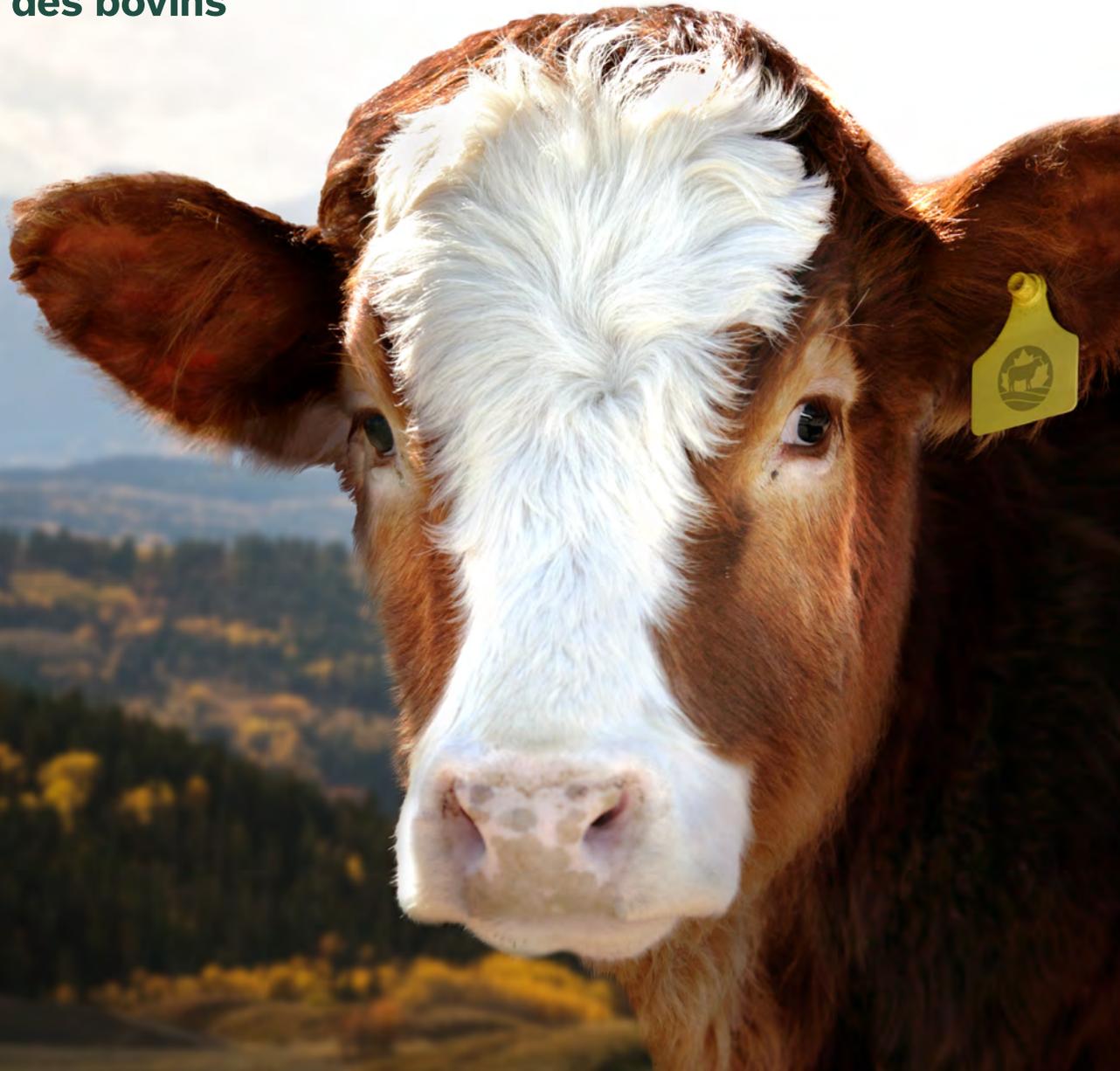




Association
canadienne
des bovins



RAPPORT ANNUEL 2024

2

MESSAGE DU PRÉSIDENT

5

MESSAGE DU VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF

7

CONSEIL D'ADMINISTRATION

8

RAPPORTS DES DIVISIONS

- 8** Conseil de recherche sur les bovins de boucherie (CRBB)
- 12** Canfax
- 16** Services de recherche Canfax
- 18** Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD)
- 24** Verified Beef Production Plus (VBP+)
- 26** Canadian Beef Breeds Council (CBBC)
- 29** Programme de mobilisation du public et des intervenants

35

RAPPORTS DES COMITÉS

- 35** Santé et soins des animaux
- 37** Comité de l'agriculture canadienne
- 41** Environnement
- 46** Commerce extérieur
- 50** Politique alimentaire



52

**ACTIONS SUR LA
COLLINE : RELATIONS
GOUVERNEMENTALES ET
PLAIDOYER**

61

RÉSUMÉ FINANCIER

56

**RAPPORTS DES PROGRAMMES
DE LEADERSHIP**

- 57** Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne
- 59** Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine



MESSAGE DU PRÉSIDENT

NATHAN PHINNEY

Saviez-vous que le président de l'ACB passe plus de 100 jours éloigné de son domicile chaque année ?

Alors que ma présidence touche à sa fin, j'ai perdu le compte du nombre de jours d'absence. Les jours où j'étais à la maison, j'étais toujours prêt à recevoir des appels téléphoniques, des courriels, des messages textes et même, à l'occasion, la visite imprévue d'un voisin. On ne sait jamais quand il faut se dépêcher de nourrir les vaches ou de déblayer la neige pour parler à un journaliste, répondre aux questions d'un producteur ou rédiger un article de magazine.

J'aimerais partager avec vous un aperçu de mon année de présidence. Ce fut une expérience et une occasion incroyables de représenter les producteurs de bœuf canadiens. Comme beaucoup de ceux qui ont occupé ce siège avant moi, je n'avais ni l'ambition ni l'intention de devenir président, mais je suis très reconnaissant de l'occasion qui m'a été donnée de parler en votre nom.

MISSIONS COMMERCIALES

J'ai participé à des missions commerciales au Japon, en Corée, à Jakarta et à Manille. Il s'agit de marchés asiatiques solides qui ont un potentiel de croissance. Ils sont enthousiastes à l'égard du bœuf canadien et veulent davantage de notre produit. Alors que nous cherchons à diversifier nos marchés, l'Indo-Pacifique présente un grand potentiel.

QUESTIONS ET PLAIDOYER

PROJET DE LOI C-282

cette semaine

L'ACB présentera un témoignage au Comité sénatorial des affaires étrangères et du commerce international sur le projet de loi C-282



Nathan Phinney
Président



Jennifer Babcock
Directrice principale, Affaires publiques et gouvernementales

Association canadienne des bovins

L'Association canadienne des bovins a comparu devant le Comité sénatorial des affaires étrangères et du commerce international le 23 octobre 2024 pour parler des conséquences néfastes du projet de loi C-282 sur l'avenir du Canada.



MODIFICATIONS DE L'IMPÔT SUR LES GAINS EN CAPITAL

Les changements proposés à l'impôt sur les gains en capital ont été annoncés environ six semaines avant leur entrée en vigueur. L'ACB et le Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine ont exhorté le gouvernement du Canada à suspendre la mise en œuvre et à étudier en profondeur les changements proposés afin de comprendre les impacts sur les producteurs de bovins de boucherie et les autres agriculteurs. Nous étions heureux que les changements concernant les gains en capital soient reportés au 1er janvier 2026.

BANQUE DE VACCINS CONTRE LA FIÈVRE APHTEUSE

Le gouvernement du Canada a présenté des étapes en vue de la création d'une banque canadienne de vaccins contre la fièvre aphteuse. L'ACB continue de plaider auprès du gouvernement du Canada aux côtés d'autres intervenants pour que la banque de vaccins contre la fièvre aphteuse soit entièrement mise en place dès que possible. La banque de vaccins contre la fièvre aphteuse est un élément essentiel des plans de préparation et d'intervention du Canada. Nous espérons ne jamais avoir à l'utiliser, mais il est essentiel de disposer d'une banque de vaccins pour protéger les producteurs de bœuf du Canada.

COMMERCE NORD-AMÉRICAIN

Nous organisons régulièrement des réunions avec nos homologues du Mexique et des États-Unis. Ces réunions trilatérales ont pour objectif commun d'améliorer notre marché nord-américain intégré. L'année dernière, lors d'une réunion trilatérale, le Canada et le Mexique ont fait part de leurs préoccupations concernant la perturbation du marché nord-américain intégré des bovins que pourrait engendrer la proposition de règle d'étiquetage. Lors de la réunion suivante, nous étions unis dans nos efforts pour continuer à plaider en faveur d'un marché nord-américain intégré, avec un accent particulier sur la protection des troupeaux contre les maladies animales et la promotion d'une surveillance et d'une réglementation accrues des protéines émergentes cultivées en laboratoire.

En mai, le président de l'ACB, Nathan Phinney, était au Mexique pour la réunion annuelle de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG) et la signature d'une déclaration trilatérale avec le président de la National Cattlemen's Beef Association, Mark Eisele, et le président de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, Homero Garcia de la Llata.





LA REPRÉSENTATION EST IMPORTANTE

Être président signifie qu'il faut être présent quand on a besoin de vous. Parfois, cela signifie qu'il faut quitter sa famille pour s'occuper des responsabilités agricoles afin de pouvoir témoigner devant le Sénat. Parfois, cela signifie que vous manquez le dîner pour pouvoir répondre aux questions des producteurs. Parfois, cela

signifie saisir l'occasion d'une formation pratique dans votre cour de ferme ou à l'autre bout du pays.

J'ai accueilli le député John Barlow dans les Maritimes le 5 octobre 2024. Il a connu la superbe hospitalité de l'Île-du-Prince-Édouard de la part de nos producteurs de bœuf, et c'était l'occasion idéale de partager les défis et les opportunités auxquels le secteur du bœuf des Maritimes est confronté, ainsi que le potentiel de croissance de l'industrie.



En juillet, Andrea Brocklebank, directrice exécutive du Conseil de recherche sur les bovins de boucherie, a accueilli l'honorable Lawrence MacAulay dans le ranch de sa famille, qu'elle exploite depuis des générations. J'ai eu l'honneur d'être inclus et d'avoir l'occasion de mettre en valeur la production de bovins de boucherie et de discuter des questions préoccupantes.



Les représentants de l'ACB et de l'industrie du bœuf ont discuté des sujets commerciaux américains avec l'ambassadeur des États-Unis, M. Cohen, lors du sommet de l'Alberta Beef Producers.

De gauche à droite: Éric Bienvenu, Bœuf Canada, Jeff Smith, Prélèvement canadien sur les bovins de boucherie et Alberta Cattle Feeders' Association, David L. Cohen, ambassadeur des États-Unis, Nathan Phinney, président, et Ryder Lee, directeur général.

MESSAGE DU VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF

DENNIS LAYCRAFT

Notre rapport annuel 2024 a changé d'aspect. Pour mieux mettre en valeur les faits marquants et nos réalisations, nous avons réduit la quantité de texte et ajouté davantage de photos et de graphiques pour rendre ce rapport plus facile à assimiler.

Le développement le plus important et le plus gratifiant a été celui de prix records soutenus par des fondamentaux solides. Une bonne herbe et d'excellents prix permettront, nous l'espérons, d'entamer le processus de reconstitution de notre cheptel.

La demande mondiale de bœuf de haute qualité continue de croître, en particulier en Asie. Notre accès préférentiel obtenu dans le cadre du Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), notre accord de libre-échange avec la Corée du Sud et, plus récemment, avec l'Indonésie, nous permettent d'accroître notre part de marché sur ces marchés croissants. Canfax estime que la valeur supérieure que nous recevons en exportant le bon produit au bon client augmente de 1 400 dollars la valeur de chaque animal que nous transformons. Nous continuons d'accorder une très grande priorité à l'accès préférentiel au marché dans la région indo-pacifique.

Tout au long de l'année 2024, nous avons continué à mettre en lumière notre belle histoire environnementale, l'importance des prairies, et à présenter les lauréats de nos prix d'intendance environnementale. Nous émergeons en tant que leader respecté et voix appréciée dans les conversations mondiales sur le rôle de la production bovine dans les discussions sur la politique alimentaire mondiale, à la fois en

termes de valeur nutritionnelle du bœuf et d'avantages environnementaux de l'élevage de bovins de boucherie.

Nous nous réjouissons des modifications apportées aux dispositions relatives au Report de l'impôt pour les éleveurs, de l'extension de l'assurance des prix du bétail au Canada atlantique et de l'achèvement de l'évaluation des risques en vue d'harmoniser nos exigences relatives aux matières à risque spécifiées avec celles des États-Unis.

La santé animale est également une priorité de premier ordre pour l'ACB. La Dre Rosengren, notre vétérinaire en chef, préside Santé animale Canada. Nous travaillons en étroite collaboration avec la National Cattlemen's Beef Association sur toutes les questions de santé animale, y compris les maladies émergentes telles que l'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) chez les bovins laitiers.

Le plus grand défi qui est apparu en 2024 est la menace de droits de douane sur nos exportations vers les États-Unis. Nous nous préparons déjà à la révision de l'accord Canada-États-Unis-Mexique en 2026 et avons intensifié nos activités de plaidoyer aux États-Unis. Nous avons accéléré tous ces travaux et avons rapidement réalisé une analyse d'impact des scénarios tarifaires potentiels.

La chaîne d'approvisionnement intégrée nord-américaine des bovins vivants et du bœuf profite aux trois pays et nous rend plus compétitifs à l'échelle internationale. Tout effort sera déployé pour protéger notre libre-échange en Amérique du Nord.

L'année dernière, j'ai dit que 2023 était l'année des projets de loi d'initiative parlementaire. Plusieurs d'entre eux sont parvenus jusqu'au Sénat. Nous nous opposons à un certain nombre d'entre eux qui porteraient préjudice à notre industrie. Le Parlement a été prorogé en janvier, ce qui a suspendu le processus. Lorsque le Parlement reprendra ses travaux, la menace

réapparaîtra. Nous serons prêts à y faire face, bien que des élections hâtives entraîneraient l'abandon de tous ces projets de loi.

2024 était la dernière année de la Stratégie nationale sur le bœuf 2020-2024. Je suis heureux de dire que la prochaine stratégie quinquennale a été approuvée et j'encourage tout le monde à se rendre sur beefstrategy.com pour consulter le nouveau plan ambitieux pour l'industrie canadienne des bovins de boucherie.

Enfin, je tiens à souligner l'extraordinaire équipe que nous avons à l'ACB. Je ne peux pas en dire assez sur leurs compétences, leur dévouement et leur travail inlassable.



En juin, j'ai participé aux réunions de la Winnipeg Regulatory Cooperation Roundtable (Table ronde sur la coopération réglementaire de Winnipeg). Nos principales priorités étaient la santé et le bien-être des animaux, les tests sur les animaux et l'accessibilité aux frontières américaines.



Le président Nathan et moi-même nous sommes rendus à Washington, D.C., en février 2024 pour discuter avec des responsables mexicains et américains de l'étiquetage volontaire « Produit des États-Unis ».



CONSEIL D'ADMINISTRATION

NATHAN PHINNEY

Président

TYLER FULTON

Vice-président

BOB LOWE

Ancien président

JACK CHAFFE

Agent sans fonction fixe

KIRK JACKSON

Agent sans fonction fixe

RENEE ARDILL

Colombie-Britannique

LARRY RAST

Colombie-Britannique

JIM BOWHAY

Alberta

JAKE BUECKERT

Alberta

SHEILA HILLMER

Alberta

GRAHAM OVERGUARD

Alberta

DOUG ROXBURGH

Alberta

CURTIS VANDER HEYDEN

Alberta

MILES WOWK

Alberta

RYAN BEIERBACH

Saskatchewan

LYNN GRANT

Saskatchewan

KARLA HICKS

Saskatchewan

PHILIP LYNN

Saskatchewan

MATTHEW ATKINSON

Manitoba

MIKE DUGUID

Manitoba

ARVID NOTTVEIT

Manitoba

MATT BOWMAN

Ontario

JASON LEBLOND

Ontario

CRAIG MCLAUGHLIN

Ontario

PHILIPPE ALAIN

Québec

JOHN SCHUTTENBELD

Nouveau-Brunswick

VICTOR OULTON

Nouvelle-Écosse

KEVIN SIMMONS

Î.-P.-É.

RAPPORTS

DES DIVISIONS

CONSEIL DE RECHERCHE SUR LES BOVINS DE BOUCHERIE (CRBB)

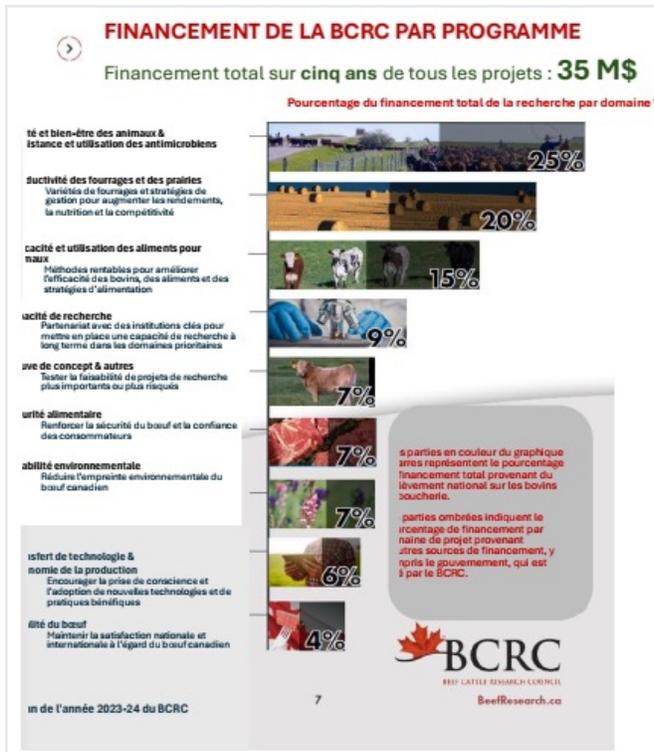
Le Conseil de recherche sur les bovins sur boucherie (CRBB) est l'organisme canadien de financement de la recherche et de la vulgarisation sur le bœuf, les bovins et les fourrages, dirigé par l'industrie. Le CRBB est dirigé par un comité de 16 producteurs de bœuf de tout le pays et est financé principalement par l'allocation de recherche du Prélèvement canadien sur les bovins de boucherie.

Grappe du bœuf IV, intitulée « Grappe du bœuf et des fourrages du Canada : Stimuler la durabilité environnementale, économique et sociale », vise à stimuler la croissance de l'industrie canadienne du bœuf et de l'économie en général en faisant progresser de manière durable la production canadienne de bœuf et de fourrage tout en réduisant l'empreinte environnementale de l'industrie. Vingt-trois projets ont été approuvés pour une taille de grappe totale de 21,7 M\$ (9,6 M\$ de l'industrie et 12,1 M\$ d'AAC) et ont achevé leur première année en mars 2024.

Parmi les objectifs des projets de Grappe IV, on peut citer :

- l'amélioration des diagnostics et des vaccins pour gérer les maladies limitant la production chez les bovins,
- le développement de nouveaux fourrages ayant le potentiel de prospérer dans l'ensemble du Canada,
- l'amélioration des technologies de salubrité des aliments dans les installations de transformation du bœuf afin de réduire l'utilisation de l'eau et de l'énergie, et
- le développement de ressources pratiques et fondées sur la science et d'outils de prise de décision économiques pour soutenir l'industrie canadienne du bœuf

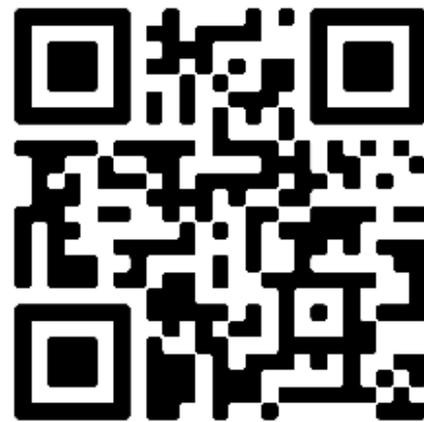




Recherche prioritaire du CRBB : En plus des projets au sein de la grappe scientifique, le CRBB finance des projets de recherche visant à atteindre des objectifs spécifiques hautement prioritaires dans l'industrie du bœuf. Neuf nouveaux projets de recherche ont reçu un financement total de 1,4 million de dollars dans le cadre de l'appel annuel 2024. Plus de 100 projets de recherche sont en cours et des résumés de tous les projets sont disponibles sur BeefResearch.ca.

Activités de vulgarisation : S'appuyant sur le succès de l'année dernière, le CRBB s'est engagé à financer neuf événements et initiatives de vulgarisation régionaux à travers le Canada en 2024-25. Voici quelques-unes de ces activités :

- *Back to Basics*, un événement ontarien fournissant des informations sur les meilleures pratiques de gestion afin d'améliorer les coûts de production et la rentabilité des producteurs
- Journées de formation CowBytes tenues à travers la Colombie-Britannique et l'Alberta
- Séminaires sur la gestion de l'eau dans le nord de l'Alberta
- Développement d'autres méthodes de distribution de matériel de vulgarisation aux producteurs des Maritimes



Balayez le code QR pour visiter le site Web du CRBB

BE WISE AND IMMUNIZE

Vaccinated cows are **6x** more likely to become pregnant and **4x** more likely to stay pregnant than unvaccinated cows.



La preuve de concept éclaire l'investissement dans la recherche :

Le CRBB finance des projets à court terme pour déterminer si une idée nouvelle a du mérite ou pour valider des pratiques ou des technologies utilisées dans d'autres secteurs, industries ou pays qui pourraient bénéficier aux troupeaux de bœuf canadiens. Un exemple de projet à court terme est celui entrepris par la Dre Nilusha Malmuthuge à Agriculture et Agroalimentaire Canada à Lethbridge, qui a examiné les effets des bonnes pratiques de manipulation des vaccins sur l'efficacité des vaccins. L'utilisation de bonnes pratiques vaccinales, notamment le mélange de vaccins vivants modifiés moins d'une heure avant l'utilisation et le stockage des vaccins mélangés dans une glacière, a augmenté l'efficacité du vaccin contre le virus de la diarrhée virale bovine.

Outils interactifs : Le CRBB offre une série d'outils interactifs et de calculatrices conçus pour aider les producteurs à prendre des décisions économiques et fondées sur la science. Les calculatrices sont disponibles en ligne ou peuvent être téléchargées sous la forme d'une feuille de calcul Excel. Les calculatrices actuelles sont les suivantes :

- Calculatrice d'indicateurs de production vache-veau (fournit des données de référence régionales)
- Calculatrice d'évaluation de taureaux
- Calculatrice de la valeur de la répartition des vèlages
- Impact de l'état corporel sur la productivité et la rentabilité des vaches
- Calculeur de l'économie des réseaux d'alimentation en eau

Apprenez-en plus sur BeefResearch.ca sous l'onglet Outils et calculatrices.

Le logiciel CowBytes permet aux producteurs de formuler leurs propres rations alimentaires en tenant compte de diverses combinaisons d'aliments pour animaux et de sous-produits à différents prix, et de trouver ainsi un moyen de réduire les coûts des aliments tout en atteignant les objectifs de production. CowBytes est disponible à l'achat sur le site www.cowbytes.ca.



Balayez le code QR pour aller à CowBytes



RESULTS



L'Enquête canadienne vache-veau 2023 a recueilli des informations auprès de 600 producteurs dans neuf provinces, de la saison de reproduction 2022 jusqu'à la récolte de veaux sevrés 2023. Les 600 répondants à travers le Canada ont fait état de 95 100 femelles reproductrices, ce qui représente environ 3 % du troupeau de vaches de boucherie canadien de janvier 2024.

MOYENNE DE LA SAISON DE REPRODUCTION :

96 JOURS
POUR LES VACHES

90 JOURS
POUR LES GÉNISSES

45,5 % des personnes interrogées effectuent un test d'aliments pour animaux au moins une fois par an, **23,8 %** moins d'une fois par an

Les résultats des tests d'aliments sont utilisés pour développer des rations avec un nutritionniste (35,8 %), à la ferme (48,8 %) et avec un spécialiste de la vulgarisation (5,3 %)

Les raisons pour ne pas tester les aliments sont les suivantes : les bovins semblent en bonne santé (45,1 %), le manque de connaissances sur l'utilisation des résultats des tests d'alimentation (15,9 %), le coût (12,1 %) et le manque de familiarité avec la collecte et l'envoi d'un test d'aliments (9,9 %)

VÊLAGE - LES FEMELLES ONT VÊLÉ AU COURS DU PREMIER CYCLE :

58,0 %
DES VACHES

63,8 %
DES GÉNISSES

38,2 % des personnes interrogées ont testé la qualité de l'eau au moins une fois au cours des trois dernières années

Les raisons pour ne pas tester l'eau sont les suivantes : les gens boivent de la même source d'eau (34,1 %), la supposition d'une bonne eau provenant d'une source ou d'un puits (25,1 %), les bovins semblent en bonne santé (20,5 %) et le manque de familiarité avec la collecte et l'envoi pour l'analyse (5,1 %)



Balayez le code QR pour en savoir plus sur les résultats de la première enquête canadienne sur la production vache-veau

94,0 % des personnes interrogées vaccinent leur bétail

Les vaches ont été principalement vaccinées contre les maladies reproductives (69,3 %), les maladies clostridiennes (66,1 %) et la grippe bovine (65,8 %)

Les génisses de relève ont été principalement vaccinées contre les maladies clostridiennes (78,2 %), les maladies reproductives (71,8 %) et la grippe bovine (70,7 %)

Les veaux ont été principalement vaccinés contre les maladies clostridiennes (87,4 %) et la grippe bovine (73,4 %)

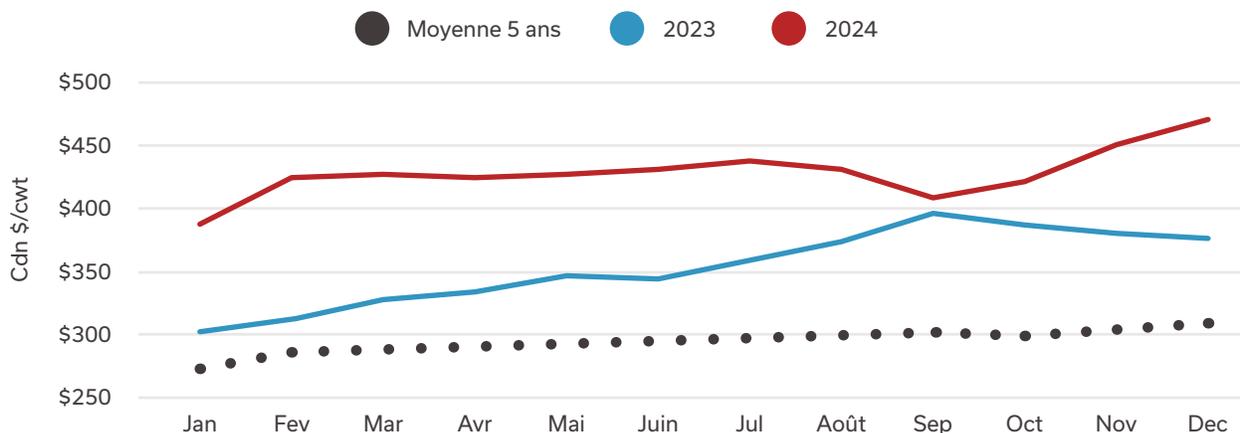
CANFAX

En 2024, des prix annuels record ont été établis pour toutes les catégories de bovins d'engraissement et d'abattage en Alberta et en Ontario. Le dollar canadien s'est affaibli au cours du quatrième trimestre. La population canadienne a augmenté alors que la production de bœuf est restée stable, soutenant des prix de détail plus élevés.

En Alberta, le prix moyen des bouvillons de 5-600 lb était de 429 \$/q en 2024, en hausse de 21 % par rapport à 2023 et de 69 % par rapport à la moyenne quinquennale. Les prix sont restés plutôt stables au cours du premier semestre, la moyenne des bouvillons s'établissant à près de 420 \$/q. Cependant, la volatilité a fait son apparition sur le marché au cours de la seconde moitié de l'année, les

veaux atteignant leur niveau le plus bas en septembre, à 407 \$/q, mais en décembre, ils avaient rebondi de 16 % pour terminer l'année au nord de 470 \$/q. L'affaiblissement de la monnaie a représenté 42 % de la hausse des prix au quatrième trimestre, l'étroitesse de l'offre et la vigueur du marché à terme ayant également contribué à cette hausse.

PRIX DU BOUVILLON D'ENGRASSEMENT DE 5-600 LB DE L'ALBERTA



Le prix moyen de l'orge à Lethbridge était de 289 \$/tonne en 2024, en baisse de 27 % par rapport à l'an dernier et de 16 % par rapport à la moyenne quinquennale. Les prix du foin de l'Alberta (de janvier à novembre 2024) ont atteint en moyenne 249 \$/tonne, en hausse de 9 % par rapport à l'année dernière et de 29 % par rapport à la moyenne quinquennale. La sécheresse de l'été 2023 a réduit la production de foin et a maintenu les prix à un niveau élevé

tout au long du premier semestre 2024. Les pluies opportunes de l'été 2024 ont soutenu la production de foin et réduit la pression des prix à la hausse. En novembre 2024, les prix du foin étaient inférieurs de 15 % à ceux de l'année dernière, mais restaient supérieurs de 9 % à la moyenne quinquennale.

Le cheptel bovin du Canada au 1er juillet avait baissé de 1,4 % pour atteindre 11,93



millions de têtes, les vaches de boucherie ayant baissé de 2,2 % pour atteindre 3,48 millions de têtes et les génisses d'élevage pour la production de bœuf ayant connu une hausse modeste de 0,8 %, mais restant en dessous des niveaux d'expansion. Les mises en marché de vaches ont baissé de 17 % et sont les plus faibles depuis 1998 (à l'exception de 2003–2004), les taux de réforme des vaches de boucherie étant tombés à 10,8 %. Bien que cela indique un arrêt de la liquidation, des augmentations graduelles de la rétention des génisses au cours des prochaines années seront nécessaires pour qu'une expansion se produise. On s'attend à ce que la transition vers l'expansion soit lente. La faiblesse de l'offre continuera à soutenir les prix des bovins et du bœuf à court et à moyen terme.

En 2024, les poids records des carcasses ont compensé les chiffres plus faibles de

la transformation, retardant le déclin de la production de bœuf. L'augmentation des importations nettes de bovins d'engraissement en 2024 semble compenser la baisse de la production de veaux, de sorte que les mises en marché de bovins gras en 2025 restent largement stables. La gestion des approvisionnements sera une priorité cette année.

La demande des consommateurs a été solide. Les prix de détail nominaux du bœuf (de janvier à novembre 2024) ont atteint en moyenne 22,39 \$/kg, en hausse de 6 % par rapport à 2023. La population canadienne a augmenté de 6% ou de 2,4 millions de personnes au cours des deux dernières années, tandis que la production de bœuf est restée stable. Une population plus nombreuse en concurrence pour des approvisionnements stables a soutenu les prix de détail.

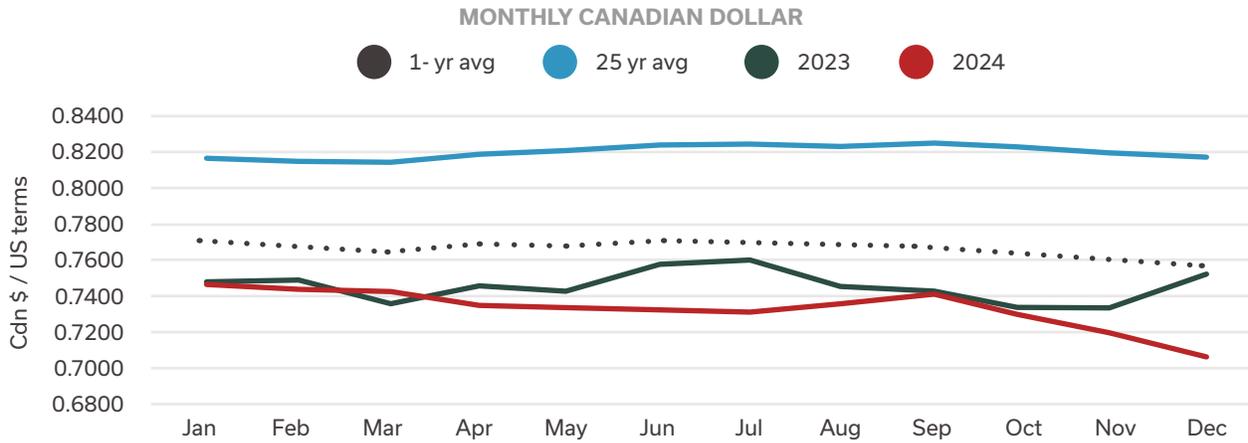
FACTEURS À SURVEILLER EN 2025

Les signaux de prix pointent vers l'expansion des troupeaux au Canada et aux États-Unis, mais le facteur limitant est la météo. Une fois que le troupeau nord-américain passera à la phase d'expansion (rétention des génisses), l'offre de bœuf se resserrera davantage, ce qui poussera encore les prix à la hausse.

Relations Canada-États-Unis — Le président Trump a reporté au début du mois de mars l'imposition de droits de douane de 25 % sur tous les produits canadiens (10 % pour le pétrole) entrant aux États-Unis. L'impact sur les marchés du bœuf et des bovins sera important, même si les ajustements de devises et un prix américain plus élevé compensent une partie de l'impact. En outre, les flux commerciaux pourraient se réorienter, contribuant à la volatilité du marché.

La demande — La demande internationale de bœuf semble avoir largement rebondi par rapport à 2023 (Gira Meat Club). Des prix records du bœuf au détail aux États-Unis avec des volumes stables, une forte demande de la région MENA, une amélioration du sentiment des consommateurs en Corée du Sud et une reprise au Japon suggèrent tous une demande internationale historiquement forte en 2025..

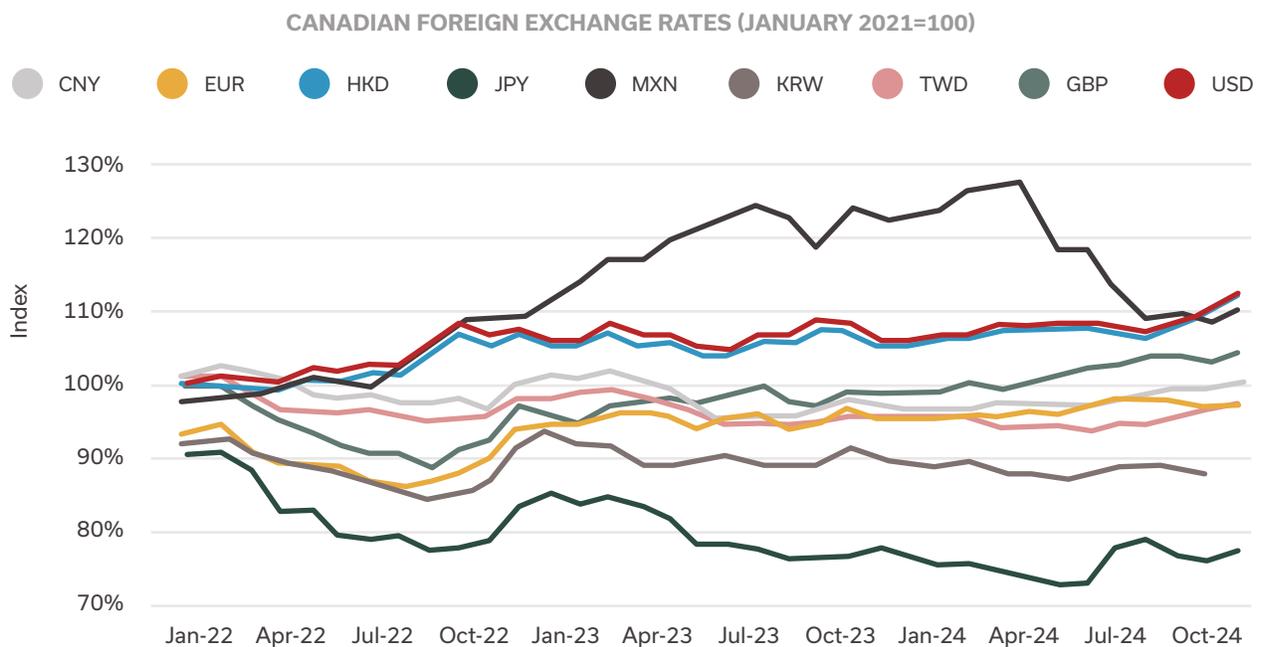
Dollar canadien — Le dollar canadien a passé les neuf premiers mois de 2024 autour de 0,74 \$ US. Entre septembre et décembre, le dollar canadien s'est affaibli de 5 % pour atteindre 0,70 \$ US. L'affaiblissement du dollar canadien par rapport au dollar américain a soutenu le prix des bovins et du bœuf et a encouragé les exportations vers les États-Unis, mais il soulève également des questions concernant le degré auquel les attentes tarifaires sont déjà intégrées dans la monnaie.



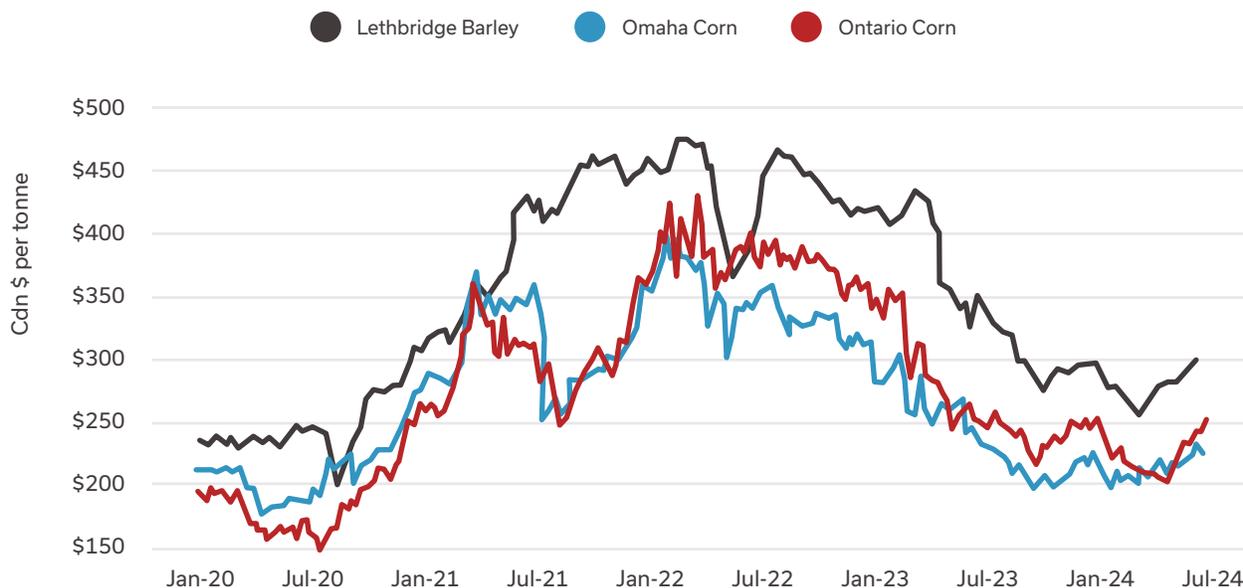
Monnaie — Plusieurs monnaies se sont bien comportées par rapport au dollar canadien en 2024, les plus notables étant le dollar américain, la livre sterling du Royaume-Uni et le dollar taïwanais. Cela a rendu les exportations vers ces marchés plus attrayantes. Le yen japonais, le won sud-coréen et l'euro européen sont restés relativement stables par rapport au dollar canadien, ce qui a réduit la volatilité des taux de change. Le peso mexicain s'est affaibli de façon notable, ce qui a eu un impact sur les exportations de bœuf. Les mouvements des taux de change influenceront où se trouvent les possibilités d'exporter le bœuf canadien

vers le reste du monde, si/quand les droits de douane américains entrent/entreront en vigueur.

Météo — L'Amérique du Nord a fluctué entre un schéma neutre et une faible La Nina pour commencer l'hiver 2024. Cette fluctuation a été le principal facteur de volatilité des températures cet hiver. Pour 2025, le Canada devrait connaître une saison de croissance plus sèche que la moyenne, comme en 2024. Aux États-Unis, la saison de croissance devrait commencer plus sèche que la moyenne, avec de l'humidité en fin de saison.



FEED GRAIN PRICES



Céréales fourragères — L’orge de Lethbridge a connu un désavantage en matière de coût d’aliments pour animaux par rapport au maïs d’Omaha pendant toute l’année 2024, présentant un rabais moyen de 37 \$/tonne. Les rapports faisant état d’une récolte de maïs américaine moins abondante ont fait remonter les prix depuis le creux de l’automne, et l’on s’attend à ce que des acres soient achetés pendant la saison de croissance 2025.

Bovins gras — De nouveaux records ont été établis pour les bovins gras de l’Alberta et de l’Ontario en 2024. Cependant, les prix records des bovins d’engraissement ont fait grimper les seuils de rentabilité. Les seuils de rentabilité annuels moyens des parcs d’engraissement pour 2024 ont été estimés négatifs (sur le marché au comptant, en supposant qu’il n’y ait pas de gestion du risque).

Dans l’ensemble, les approvisionnements en bovins de boucherie nord-américains continueront de se resserrer en 2025, sous l’impulsion du cheptel bovin américain. Les prix devraient rester élevés. Il reste à voir comment les droits de douane affecteront les marchés américain et canadien.

Canfax est la principale source d’information sur le marché des bovins au Canada. Division de l’Association canadienne des bovins, Canfax fournit depuis plus de 50 ans une analyse experte des marchés et des tendances de l’industrie nord-américaine du bœuf, qui est en constante évolution. Les éleveurs de bovins, les gestionnaires de parcs d’engraissement et les professionnels de l’agro-industrie comptent sur des renseignements précis, pertinents et opportuns comme outil essentiel pour maximiser les profits dans le secteur du bœuf d’aujourd’hui. Pour savoir comment devenir membre de Canfax et obtenir des informations quotidiennes/hebdomadaires sur le marché, consultez le site www.canfax.ca



Balayez le code QR pour visiter le site Web de Canfax

SERVICES DE RECHERCHE CANFAX

Services de recherche Canfax (SRC) fournit des informations sur le marché et des analyses économiques sur des questions demandées par les associations nationales et provinciales.

CONTRATS:

ASSOCIATION CANADIENNE DES BOVINS

- Gestion de projet de l'**étude sur les droits de douane** avec Daniel Sumner, UC Davis. Un rapport final et une fiche d'information étaient disponibles en janvier 2025
- Représentation de l'industrie lors de la mise à jour du **protocole TIER** d'Alberta Agriculture (a commencé en septembre 2024)

DES SERVICES DE SECRÉTARIAT AUX BEEF ADVISORS (CONSEILLERS EN BŒUF), Y COMPRIS DES RÉUNIONS TRIMESTRIELLES

- Une mise à jour finale de l'état de la Stratégie 2020-24 a été publiée en août 2024
- La **Stratégie nationale pour le bœuf 2025-30** qui s'aligne sur les objectifs de 2030 a été lancée en janvier 2025

CONSEIL DE RECHERCHE SUR LES BOVINS DE BOUCHERIE (CRBB)

- Les résultats de la première **Enquête canadienne sur la production vache-veau** ont été présentés en août 2024. Cette enquête fournit des statistiques nationales cohérentes à travers le pays
- Un rapport **complet sur les résultats de recherche 2008-23** a été achevé en janvier 2025

DES SERVICES ET ANALYSES DE DONNÉES RÉGULIERS continuent d'être fournis à Bœuf Canada, à la TRCBD et à l'Agence canadienne de prélèvement sur le bœuf



PROJECTS:

PROJET PEPTA

- Pour personnaliser les calculatrices existantes de coûts et de rendements pour la production de cultures annuelles sur des parcelles de terre n'ayant pas d'historique de rendement en matière de production de cultures

LE RÉSEAU CANADIEN SUR LES COÛTS DE PRODUCTION VACHE-VEAU

- Ressources qui se trouvent sur la page « Analyse ». On y trouve des fiches d'information, des études de cas, des vidéos et des résumés de résultats d'enquêtes :
 - Coût d'élever des génisses de relève – octobre 2024 ([PDF](#))
 - Résumé des résultats de 2023 – août 2024 ([PDF](#))
 - Le coût de fournir du fourrage d'hiver dans une exploitation vache-veau – mai 2024 ([PDF](#))
 - Recommandations pour les nouveaux producteurs – janvier 2024 ([vidéo](#), [PDF](#))
 - Scénarios d'exploitation futurs 2023 – janvier 2024 ([vidéo](#))
- Au premier trimestre 2025, les points de référence de l'Ontario et de la Colombie-Britannique seront mis à jour

L'ALBERTA AGRISYSTEMS LIVING LAB

- Services de recherche Canfax (SRC) est le chef de file socio-économique pour l'**Alberta AgriSystems Living Lab**, avec un financement pour cinq ans (2022–27)
 - En septembre 2024, trois fiches d'information sur des entrevues avec des producteurs ont été créées et publiées: [Stratégies adaptatives de pâturage hivernal](#), [Utilisation de fourrages annuels et pérennes pour améliorer la productivité](#), and [Petits pas, grands gains : Comment commencer lentement mène au succès du pacage](#).
 - En octobre 2024, publication du rapport « [2022 Baseline Adoption of Beneficial Management Practices](#) » (disponible en anglais seulement).
 - La modélisation de cinq PGB (pâturage en andains, pâturage en balles, rajeunissement du foin et des pâturages cultivés, pâturage en rotation) a été réalisée sur les fermes de référence du Réseau CdP et reproduite dans le modèle HOLOS pour l'impact sur l'environnement



TABLE RONDE CANADIENNE SUR LE BŒUF DURABLE (TRCBD)

La Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD) est une organisation multilatérale axée sur la promotion, la mesure et la communication de l'amélioration continue de la durabilité de la chaîne de valeur du bœuf canadien.

Des membres diversifiés de plus de 80 organisations, y compris des organisations de producteurs de bœuf, des transformateurs et des organisations de bœuf, des entreprises de vente au détail et de services alimentaires, des organisations non gouvernementales (ONG), des entreprises agricoles et alimentaires soutenant le secteur du bœuf, des institutions académiques, des recherches scientifiques et d'autres soutiens travaillent en collaboration à la réalisation de cette mission.

LA TRCBD CÉLÈBRE SON 10^E ANNIVERSAIRE

2024 a marqué le 10^e anniversaire de la création de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable. En célébrant cette étape importante, nous avons réfléchi à tout ce que nous avons accompli, aux défis que nous avons surmontés, aux partenariats qui ont été forgés et à ce que nous réserve l'avenir. Nous sommes reconnaissants envers nos membres fondateurs qui ont eu la vision de la TRCBD, rassemblant cette incroyable communauté collaborative orientée vers des objectifs communs.



Balayez le code QR pour regarder la vidéo



Balayez le code QR pour regarder la vidéo

« Cela nous a permis de réunir des expériences et des perspectives uniques et d'apprendre à collaborer. Il ne suffisait pas de raconter une belle histoire, il fallait la valider par la science. En faisant cela, nous sommes devenus des leaders mondiaux de premier plan en matière de production de bœuf durable. »

CHERIE COPITHORNE-BARNES, CL RANCHES,
PRÉSIDENTE FONDATRICE DE LA TRCBD



LA TRCBD PUBLIE UNE MISE À JOUR COMPLÈTE DE SON CADRE DE CERTIFICATION DU BOEUF DURABLE

À la suite du premier examen quinquennal prévu, TRCBD a publié une mise à jour exhaustive du *Cadre de certification du bœuf durable* (le « Cadre »). Toutes les composantes du Cadre ont été examinées par un comité représentant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du boeuf, avec des commentaires de la part d'intervenants, d'experts en la matière et d'une consultation publique.

L'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf (ENDB) de la TRCBD mesure les performances environnementale, sociale et économique de la chaîne de valeur du bœuf canadien, ainsi que les progrès réalisés, par rapport à une base de référence initiale d'indicateurs et de métriques, tous les sept ans.

La deuxième étude de l'ENDB a été publiée en janvier 2024 et a été la première à mesurer les progrès par rapport à la base de référence (2014), en utilisant des données de 2021. Elle sert de point de référence et d'étape intermédiaire alors que l'industrie travaille à la réalisation de ses objectifs pour 2030, accompagnés d'une stratégie de durabilité, identifiant les priorités clés et des actions spécifiques pour les domaines à améliorer.

L'ENDB a été un outil clé extrêmement important pour les acteurs de l'industrie canadienne du bœuf pour soutenir les communications, le marketing, la gestion des problèmes, les politiques, la recherche, le travail de plaidoyer et plus encore.



La publication du rapport 2024 a été menée par un plan complet de relations publiques comprenant un communiqué de presse national, soulignant la réduction de 15 pour cent des émissions de GES du bœuf (désossé et consommé ; 2014–2021), parmi de nombreux autres paramètres clés. Deux articles publiés dans des revues scientifiques évaluées par des pairs ont ajouté une couche supplémentaire de crédibilité au rapport. La couverture médiatique a été la plus forte pour la TRCBD à ce jour et a atteint plus de 280 millions de personnes. Depuis la publication du rapport, l'ENDB a été mise en vedette lors plus de 35 d'événements sectoriels organisés dans tout le pays et à l'étranger.



Balayez le
code QR pour
en lire plus

GlobeNewswire

Canadian Roundtable for Sustainable Beef releases second National Beef Sustainability Assessment (NBSA)

GlobeNewswire

Published Jan 15, 2024 • 7 minute read

Join the conversation

Key progress includes reduction in greenhouse gases, contribution to carbon storage, biodiversity and wildlife habitat; social responsibility strengths and opportunities identified

Press Release

Canadian Roundtable for Sustainable Beef releases second National Beef Sustainability Assessment (NBSA)

Published: Jan 15, 2024 at 12:15 p.m. ET



The Associated Press News Department reports on this story in the following format:

Canadian Roundtable for Sustainable Beef releases second National Beef Sustainability Assessment (NBSA)

Key progress includes reduction in greenhouse gases, contribution to carbon storage, biodiversity and wildlife habitat; social responsibility strengths and opportunities identified

CALGARY, Alberta, Jan. 15, 2024 (GLOBE NEWSWIRE) – Today, the Canadian Roundtable for Sustainable Beef (CRSB) released its second and highly anticipated National Beef Sustainability Assessment (NBSA) and Strategy report. The assessment reflects three years of in-depth scientific analysis and highlights the Canadian beef sector's progress between 2014 and 2021 on sustainability indicators like greenhouse gas emissions, biodiversity, carbon storage, people's health and safety, animal care, economic contributions and more. The report also includes accompanying sustainability strategies that identify areas for continuous improvement.

Nova Scotia

Canadian beef farmers say they're on track to meet 2030 greenhouse gas emissions goal

Research shows ways farmers can continue to improve sustainability



Luke Ettinger · CBC News ·

Posted: Jan 20, 2024 4:00 AM CST | Last Updated: January 20



A report from the Canadian Roundtable for Sustainable Beef highlights a 15 per cent reduction in greenhouse gas emissions, which means the industry is on track to meet its goal — to cut emissions by a third before 2030. (Dean Manning)



A report on the sustainability of the Canadian beef industry says there is more beef being produced from the same number of animals, but with lower emissions.

Exemples de couverture médiatique de la publication de l'Évaluation et de la Stratégie nationales sur la durabilité du bœuf 2024



Balayez le code QR pour en lire plus

CRSB CELEBRATES 10TH ANNUAL GENERAL MEETING IN CALGARY

The Canadian Roundtable for Sustainable Beef (CRSB) held its Annual General Meeting (AGM) and convention in Calgary, Alberta in September 2024—celebrating its 10th anniversary of bringing together a diverse community working towards a common vision for continuous improvement in social, economic and environmental aspects of the Canadian beef value chain.



Balayez le code QR pour consulter le rapport annuel 2024 de la TRCBD



« L'AGA de la TRCBD est une excellente occasion de rassembler tout le monde et de célébrer nos succès annuels, de rencontrer nos membres et de discuter des défis et des possibilités concernant l'amélioration continue pour l'année à venir. »

RYAN BEIERBACH, PRÉSIDENT DE LA TRCBD ET ÉLEVEUR EN SASKATCHEWAN

Estancia Bordonero à Uruguay



Assemblée générale de la TRCBD Les participants à la visite « Harvesting Knowledge » au Wray Ranch, Irricana, Alberta

UN CONTINGENT CANADIEN ASSISTE À LA CONFÉRENCE MONDIALE SUR LE BŒUF DURABLE EN URUGUAY

Accueillie par la table ronde mondiale pour le bœuf durable, le personnel et les dirigeants de la TRCBD ont assisté et participé activement à la Conférence mondiale sur le bœuf durable, qui s'est tenue du 30 septembre au 2 octobre à Punta del Este, en Uruguay. Au total, huit délégués canadiens représentaient diverses organisations.



Délégation canadienne à la Conférence mondiale sur le boeuf durable à Punta del Este, Uruguay.

De gauche à droite : Jeffrey Fitzpatrick-Stilwell (Mars company), Monica Hadarits (directrice exécutive, TRCBD), Bob Lowe (président, TRMBD), Amie Peck (Mobilisation du public et des intervenants), Brenna Grant (directrice exécutive, Canfax), Ryan Beierbach (président, TRCBD), Dennis Laycraft (vice-président exécutif, Association canadienne des bovins), Andrea White (directrice du marketing et des relations avec les intervenants, TRCBD).



La communauté des tables rondes nationales, composée de 12 tables rondes régionales (dont la TRCBD fait partie), s'est réunie pour une session qui comprenait des discussions stratégiques sur le climat et la biodiversité ainsi que des mises à jour des progrès annuels. La TRCBD et l'Europe ont coprésidé cette session. Des représentants de l'Argentine, de l'Australie, de la Bolivie, du Brésil, de la Colombie, des États-Unis, du Mexique, de la Nouvelle-Zélande, du Paraguay et de l'Uruguay étaient également présents. L'occasion de discuter en personne et de partager des connaissances a été très précieuse.

Les sessions de la conférence comprenaient deux sessions dirigées par des délégués canadiens. La session intitulée « Calculer les émissions mondiales de gaz à effet de serre provenant des bovins et les voies de réduction des émissions spécifiques à chaque région » a été animée par Brenna Grant, de Services de recherche Canfax. Amie Peck a présidé la session « Communication d'histoires de

réussite en matière de durabilité du bœuf dans le monde » et Andrea White a participé à la discussion en groupe. La session a permis de partager les résultats et les enseignements de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf en matière de communication. D'autres sessions ont présenté des producteurs de bœuf de différentes régions et des discussions autour de l'ESG (environnement, social et de gouvernance), des données, de l'innovation, ainsi que de la promotion internationale. Dennis Laycraft a fait part de ses réflexions dans le cadre du panel sur la promotion internationale.

Ce fut une semaine formidable pour apprendre et se connecter avec nos partenaires internationaux et soutenir l'alignement dans les discussions et les stratégies de durabilité du bœuf à l'échelle mondiale. La conférence s'est terminée par trois visites différentes d'une journée entière, comprenant des stations de recherche, des installations de transformation et des fermes et ranchs bovins.



Visite de ferme dans le cadre de la Conférence mondiale sur le bœuf durable

VERIFIED BEEF PRODUCTION PLUS (VBP+)

VBP+ a travaillé dur pour réaliser sa vision, « Permettre aux producteurs de bœuf canadiens de tirer profit en produisant du bœuf de manière sûre, durable et socialement responsable » à travers sa mission, « Former les producteurs et certifier les opérations pour améliorer continuellement les pratiques à la ferme qui contribuent à la crédibilité et à la viabilité des exploitations de bœuf canadiennes. »

L'année dernière a été une année de croissance. VBP+ Delivery Services Inc. a réalisé près du double du nombre de certifications en 2024, que l'on parle de renouvellements ou de premières certifications, par rapport aux années précédentes. Grâce à une augmentation des ateliers en personne organisés par nos partenaires provinciaux et nos organisations bovines, les formations complétées ont également augmenté de manière significative en 2024.

Le travail sur nos projets dans le cadre du projet Agri-assurance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, « Améliorer VBP+ pour stimuler la durabilité et la croissance du marché du boeuf canadien », s'est poursuivi de manière régulière jusqu'en 2024. Les progrès les plus notables ont été réalisés dans les domaines de l'élimination des seringues, de la revitalisation du plan HACCP de l'industrie, de l'analyse comparative avec le Plan environnemental de la ferme et de la création de contenu de formation.

VBP+ Verified Beef Production Plus
Publié par Emma Cross
12 mars 2024

Les producteurs se débarrassent constamment d'aiguilles et de produits de santé animale, mais nous n'avons pas tous les mêmes options pour en disposer. Répondez à ce sondage réalisé par les étudiants en agroalimentaire du Olds College pour nous faire part de votre expérience et nous aider à comprendre quelles sont les pratiques actuelles des producteurs en matière d'élimination à la ferme.
<https://forms.gle/zdeWh2vi46KBVTHZ8>

ATTENTION

**MÉDICAMENTS ET
SERINGUES POUR
L'AGRICULTURE**



Nous travaillons fort et progressons dans le cadre de nos projets PCA durable, y compris sur l'élimination des seringues pour les soins aux bovins.



Célébration des processus et des pratiques que nos producteurs mettent en œuvre chaque jour pour protéger l'eau

Les dossiers et les modèles échantillons sont des ressources importantes pour les producteurs, car ils leur permettent de valider les meilleures pratiques de gestion qu'ils utilisent.

Utilisation de nos pages sur les médias sociaux pour souligner des domaines importants en matière de sécurité alimentaire, de soins aux animaux, de biosécurité et de l'intendance environnementale dans les exploitations agricoles

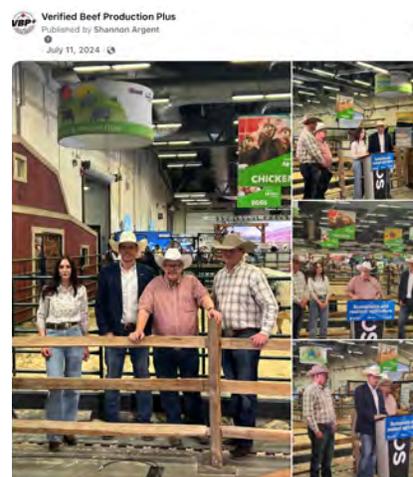
VBP+ travaille avec des associations et des partenaires provinciaux pour dispenser la formation VBP+ à travers le pays

Consultez le blogue de VBP+ pour découvrir des articles éclairants qui soulignent des informations nouvelles ou d'actualité de VBP+

Récompenser les producteurs qui ont obtenu une certification à la ferme, qui ont participé à un événement de renouvellement ou qui ont suivi une formation en 2024.



Il est intéressant de constater que certaines ventes de produits VBP+ cherchent à mettre en relation les vendeurs et les acheteurs désireux de s'approvisionner auprès d'entreprises certifiées VBP+.



Il est passionnant de voir les nouvelles initiatives des organisations provinciales de bovins et des gouvernements pour encourager la participation à VBP+.

Le balado Simply Verified Beef met en lumière des discussions avec des producteurs et des intervenants sur les questions que VBP+ a entendues de la part des producteurs



Balayez le code QR pour en savoir plus sur le balado et l'écouter

CANADIAN BEEF BREEDS COUNCIL (CBBC)

Le *Canadian Beef Breeds Council* (Conseil canadien des races de bovins de boucherie) représente 18 organisations membres dans le secteur des semences pour l'avancement et la promotion de la génétique du bœuf canadien sur les marchés nationaux et internationaux.

Le mandat du Canadian Beef Breeds Council (CBBC) consiste à :

- Soutenir le secteur canadien des semences en développant des partenariats qui font progresser l'amélioration génétique, les services de recherche et de vulgarisation, la diffusion de l'information et notre rôle dans la stratégie nationale sur le bœuf du Canada;
- promouvoir la génétique des bovins canadiens, tant au niveau national qu'international, en identifiant les débouchés commerciaux et en facilitant le développement des marchés, et
- défendre les intérêts du secteur canadien des semences en vue d'une politique efficace, d'un accès significatif au marché et d'une compétitivité accrue.

PRINCIPALES MISES À JOUR

MISE À JOUR DU CONSEIL

D'ADMINISTRATION ET DU PERSONNEL :

Nouveau président : Shawn Wilson

Nouveau vice-président : Scott Severtson

Membres du Conseil d'administration : Kevin Blair, Cory Ducherer*, Shannon Eaton*, Brad Gilchrist*, Lance Leachman*, Ken Lewis*, Eddie Marsman, Garth Rancier*, and Andy Schuepbach

Nouvelle embauche : Macy Liebreich

**Newly elected*

Nous tenons à remercier sincèrement le président sortant, David Sibbald, et les directeurs sortants, Ken Friesen, Marlin Leblanc, Rod McLeod, Dennis Serhienko et Brett Wildman, pour leurs services. S'engager dans une vision collective pour apporter plus de valeur à nos membres n'est pas une mince affaire, et nous avons eu la chance de bénéficier des efforts et de l'expertise de ces personnes pour guider le CBBC



Le CBBC et plusieurs intervenants de l'industrie ont continué à faire progresser l'initiative du RCIB dans le but de fournir aux producteurs canadiens de bovins de boucherie des outils de prise de décision fiables et fondés sur des données probantes. Des progrès significatifs ont été réalisés dans la collaboration entre plusieurs instituts de recherche de premier plan, des projets pilotes de partage de données multisectorielles et le développement d'un entrepôt de données sécurisé et accessible. Le CBBC reste attaché à l'importance de ce projet pour l'industrie canadienne du bœuf et est enthousiaste pour la prochaine phase de développement.

Le CBBC est heureux de recevoir jusqu'à 871 200 \$ sur trois ans (2023-26) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada par l'intermédiaire du programme Agri-marketing, une initiative dans le cadre du Partenariat canadien pour l'agriculture durable (PCA durable), afin de faire progresser le commerce international de la génétique des bovins de boucherie



Balayez le code QR
pour visiter le site Web

canadiens. Le CBBC continue de travailler avec diligence avec ses membres pour établir des relations qui ouvrent des portes au commerce et à la collaboration à l'échelle internationale.

Nous avons eu la chance de collaborer avec le Beef Cattle Research Council (BCRC) au sein du groupe de travail sur les connaissances génétiques afin de fournir des ressources et une formation aux producteurs. Nous avons lancé avec grand succès le cours en sept parties intitulé « Records for Tracking Genetic Improvements » (" Registres pour le suivi des améliorations génétiques »). Il est essentiel de comprendre les données associées à la génétique pour améliorer l'efficacité et la qualité de l'ensemble du cheptel bovin canadien et des produits destinés aux consommateurs.

La stratégie nationale 2025-2030 pour le bœuf a été lancée en partenariat avec les différents groupes de l'industrie en janvier 2025. La génétique de précision est considérée comme un outil essentiel pour atteindre les objectifs de la stratégie.

MESSAGE DE SHAWN WILSON, PRÉSIDENT DU CBBC

Il va sans dire que l'industrie du bœuf vit une période des plus palpitantes. Nous atteignons des sommets inégalés, mais cela s'accompagne d'une prise de conscience : jamais notre industrie n'a été autant mise à l'épreuve par des forces extérieures.

Il n'a jamais été aussi nécessaire, en tant que producteurs de bœuf - en particulier dans l'industrie des semences - d'être alignés sur nos partenaires dans les élevages de vaches/veaux, les parcs d'engraissement, les conditionneurs et les détaillants. Nous devons continuer à faire évoluer la génétique pour

produire des protéines fiables, sûres, saines, de qualité et de grande valeur. Pour ce faire, nous devons mesurer les caractéristiques calculées qui permettront d'obtenir une protéine efficace, cohérente et durable pour laquelle le consommateur continuera à payer.

C'est pourquoi le Canadian Beef Breeds Council (Conseil canadien des races de bovins de boucherie) continuera à rechercher des opportunités telles que le RCIB et le bœuf durable, et à travailler avec l'ACB pour représenter et défendre nos membres à l'avenir.

#1 ANGUS	50,590
#2 SIMMENTAL	24,565
#3 CHAROLAIS	15,660
#4 HEREFORD	9,663
#5 LIMOUSIN	3,516
#6 GELBVIEH	3,579
#7 SHORTHORN	3,069
#8 SPECKLE PARK	1,647
#9 SALERS	853
#10 MAINE-ANJOU	823
AUTRES RACES	1,712
TOTAL REGISTRATIONS:	115,683

Source: Associations de race et la Société canadienne d'enregistrement des animaux



PROGRAMME DE MOBILISATION DU PUBLIC ET DES INTERVENANTS

Le programme de Mobilisation du public et des intervenants (MPI), mis en œuvre conjointement par l'Association canadienne des bovins (ACB) et Bœuf Canada, permet de gérer les questions de confiance du public à l'échelle nationale et d'offrir un contenu proactif sur les avantages sociétaux de l'élevage de bovins de boucherie au Canada.

GESTION DES ENJEUX

Les stratégies de gestion des enjeux continuent de corriger les idées fausses sur l'empreinte environnementale de la production de bœuf canadien. Il s'agit notamment d'une soumission au *Canadian Restaurant and Foodservice News*, qui prône le maintien du bœuf au menu, un choix qui apporte des avantages en matière de développement durable.



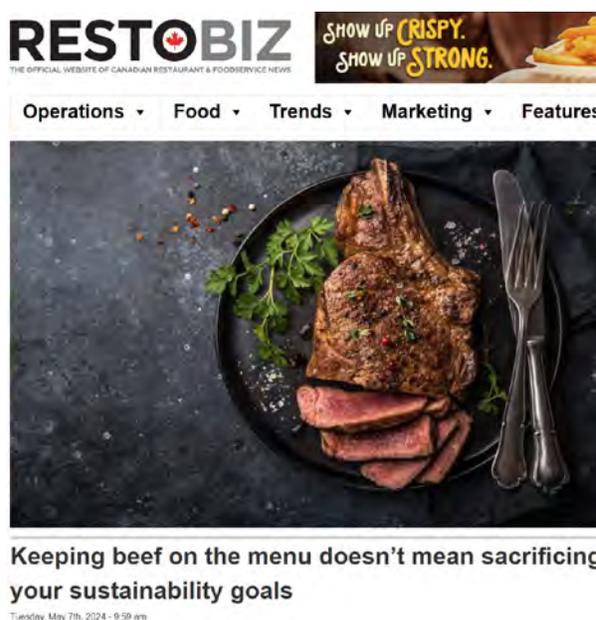
Balayez le code QR pour lire l'article

DÉFENSE DES INTÉRÊTS DE L'INDUSTRIE DU BŒUF

Pour la première fois cette année, la MPI a lancé le Public Advocacy Guide (Guide de plaidoyer public), disponible en ligne et en version imprimée. Cette ressource permet aux porte-parole de l'industrie de disposer de messages clés et de statistiques importantes à portée de main.



Balayez le code QR pour voir le guide



PARTENARIATS

MPI est membre du Centre canadien pour l'intégrité alimentaire ainsi que de la Global Meat Alliance. Amie Peck, gestionnaire de la MPI, continue de coprésider le Conseil des communications de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable ainsi que le Comité des

bovins de boucherie du Stampede de Calgary. Le personnel de la MPI apporte également son soutien à divers comités de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable et du Secrétariat international de la viande (SIV).

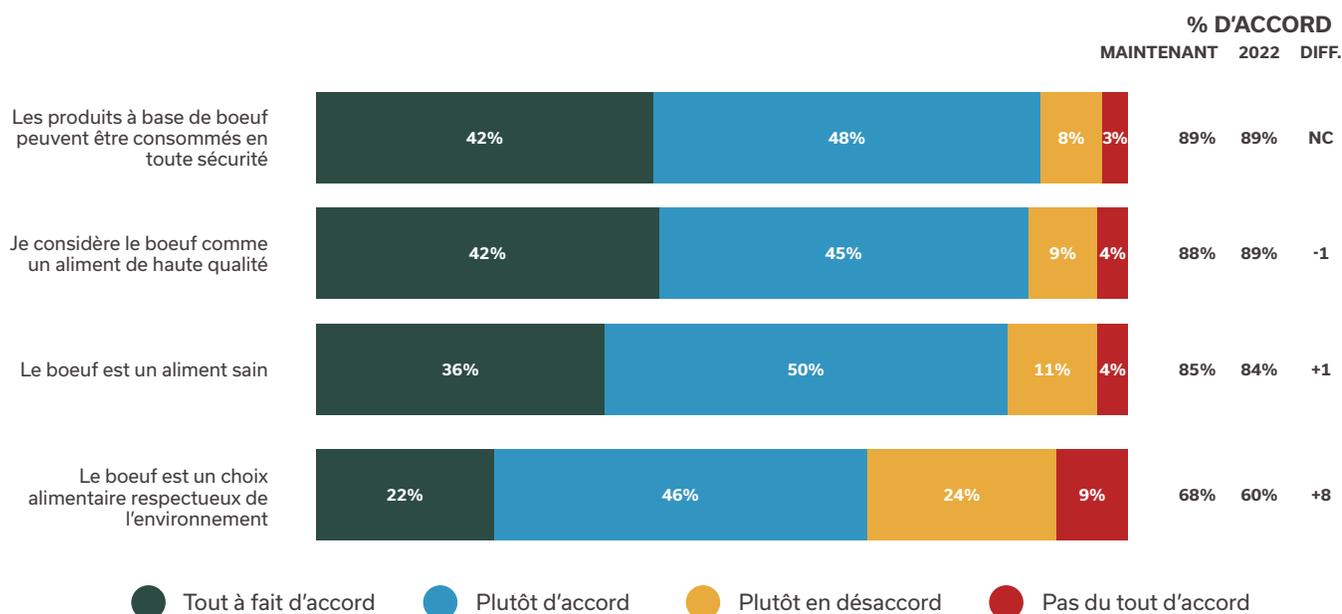
RECHERCHE SUR LA PERCEPTION DES CONSOMMATEURS

Dix indicateurs clés de performance (ICP) ont été sélectionnés pour faire l'objet d'une enquête annuelle, afin de suivre les tendances émergentes. La salubrité et la sécurité du bœuf continuent de bénéficier d'un soutien important. La perception positive des consommateurs à l'égard du bœuf en

tant que choix alimentaire respectueux de l'environnement a fait un bond de huit points. Cette étude de consommation contribue à la stratégie globale du programme MPI en mettant en évidence les sujets de préoccupation par public cible (région, sexe, âge, revenu).

LES CANADIENS SONT PLUS ENCLINS À CONSIDÉRER LE BOEUF COMME UN CHOIX ALIMENTAIRE RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Pour chacun des énoncés suivants, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou pas du tout d'accord ?





SENSIBILISATION DU PUBLIC

Le jeu « Gardiens des prairies », qui met en évidence le lien entre les bovins vivant dans les prairies, les habitats naturels sains et la séquestration du carbone, continue de toucher les Canadiens lors de grandes manifestations et de conférences organisées dans tout le pays, ainsi que dans les salles de classe.

Sur la photo ci-dessus, Emma Cross, coordonnatrice des médias sociaux de MPI, discute avec l'Honorable Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, lors d'Agribition en novembre 2024.



Rob Flack, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Agroalimentaire de l'Ontario, regarde le jeu Gardiens des prairies lors d'une visite au kiosque de Beef Farmers of Ontario à la Foire royale d'hiver de l'agriculture.

Le troisième court documentaire de la MPI met l'accent sur la capacité de revalorisation des bovins de boucherie afin de faire reconnaître les avantages environnementaux des systèmes de parcs d'engraissement, ainsi que de la production vache-veau. Intitulé Reduce, Reuse, Ruminant (Réduire, réutiliser, ruminer), il a atteint les Canadiens par l'intermédiaire de créateurs de contenu sur les médias sociaux ainsi que d'articles imprimés et numériques. [Global News](#) a couvert l'histoire dans ses bulletins d'information télévisés, touchant des millions de personnes à travers le Canada.



Balayez le code QR pour regarder Reduce, Reuse, Ruminant (Réduire, Réutiliser, Ruminer)



Balayez le code QR pour voir un exemple de couverture médiatique



En collaboration avec Trails End Beef, Lammles, Chop Steakhouse et des organismes de conservation, MPI a également organisé cet été une expérience d'une journée complète dans un ranch pour 12 créateurs de contenu à travers le Canada. Vous trouverez plus de détails sur *The Influencer Ranching Experience* dans le bulletin Action News de l'ACB. La campagne a récolté plus d'un million de vues et 3 500 réactions (commentaires, partages, mentions « J'aime »).



Balayez le code QR pour en savoir plus sur *The Influencer Ranching Experience*.





Nous sommes également ravis d'annoncer que MPI a remporté trois trophées lors de la remise des *Canadian Agri-Marketing Awards* (CAMA) qui s'est déroulée le 7 novembre à Calgary. Cet événement récompense chaque année les meilleures campagnes de marketing, de relations publiques et de relations avec l'industrie. *Influencer Ranching Experience* de MPI, mentionnée ci-dessus, a remporté la victoire dans la catégorie Spécialité sociale. Un article d'opinion soutenu par MPI et rédigé par l'éleveur Bob Lowe a remporté la victoire dans la catégorie Rédaction persuasive. Enfin, *Reduce, Reuse, Ruminant* a reçu le premier prix dans la catégorie Vidéos spécialisées.

Pour l'exercice 2024-2025, MPI dispose d'un budget de 705 000 \$, dont 528 000 \$ seront administrés par l'ACB et 177 000 \$ par Bœuf Canada. Le programme MPI en est à la deuxième année d'une subvention du Partenariat canadien pour l'agriculture durable (PCA) pour soutenir le jeu Gardiens des prairies et a également réussi à obtenir une subvention du PCA de l'Alberta de 78 000 \$ pour soutenir les communications en temps de crise, les études de consommation et la sensibilisation du public.

Nous avons le privilège de pouvoir travailler chaque jour au nom des éleveurs de bovins de boucherie de tout le pays.

RAPPORTS

DES COMITÉS

SANTÉ ET SOINS DES ANIMAUX

Une révision complète du **Code de pratiques pour les bovins de boucherie** a été lancée en 2024. Le comité du code est présidé par Matt Bowman. Guidés par le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE), les enjeux prioritaires en matière de bien-être des bovins ont été identifiés, notamment le contrôle de la douleur lors de procédures douloureuses, le sevrage et les pratiques d'euthanasie. La consultation publique sur un projet de code est prévue pour janvier 2026. Le comité du code s'est engagé à présenter un projet qui soit pertinent, applicable à la production très variée au Canada, et qui soit un guide applicable pour l'amélioration continue du bien-être animal.

Les dossiers actifs relatifs à la santé animale comprenaient la prévention, la préparation, la réaction et le rétablissement pour les maladies à déclaration obligatoire.

Un cas de **tuberculose bovine** a été identifié chez une vache de boucherie adulte lors de l'abattage en novembre 2024. L'ACIA a lancé une enquête sur la maladie, en commençant par le troupeau de naissance en Saskatchewan. Compte tenu des prix actuels du marché, l'ACB a plaidé en faveur d'une mise à jour des valeurs maximales d'indemnisation pour les

animaux dont l'abattage a été ordonné en vertu de la Loi sur la santé des animaux. L'ACB et ses partenaires provinciaux s'emploient activement à assurer la liaison entre l'ACIA et les producteurs concernés.

L'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) a été identifiée chez des vaches laitières aux États-Unis en 2024. À ce jour, aucun cas n'a été détecté au Canada, comme le montre la surveillance continue du réservoir à lait. L'ACB a facilité la communication avec les producteurs au sujet des exigences supplémentaires qui en découlent pour les bovins qui se rendent aux États-Unis pour des séjours de courte durée, tels que des expositions ou des salons. Les communications de l'ACB ont mis l'accent sur la biosécurité, la nécessité de laver et de désinfecter les remorques et d'isoler les bovins entrant dans le troupeau. Ce travail a été renforcé lorsqu'un cas de **fièvre aphteuse** a été signalé en Allemagne en janvier 2025. L'ACB a activement promu la biosécurité pour les voyageurs internationaux et découragé les visites de fermes à l'étranger.

Pour renforcer la capacité de prévention des maladies au Canada, l'ACB accorde une grande priorité à la **biosécurité**. En collaboration



La santé humaine,
la santé animale
et l'état de
l'environnement

SONT TOUS LIÉS




Les agriculteurs connaissent la notion de « Une seule santé », c'est-à-dire la relation entre la santé humaine, la santé vétérinaire et la santé environnementale. Faciliter l'accès à un large éventail d'outils de soins vétérinaires est essentiel pour jouer notre rôle dans la lutte contre la résistance aux antimicrobiens.

avec Verified Beef Production Plus (VBP+), une analyse de l'environnement est en cours concernant les progrès réalisés en matière de biosécurité depuis la publication de la Norme nationale de biosécurité pour les bovins de boucherie en 2013. Ces travaux jetteront les bases d'une révision des lignes directrices en matière de biosécurité pour les éleveurs de bovins de boucherie grâce à des options basées sur le risque qui permettent aux producteurs d'appliquer des pratiques en fonction de la situation et de leur profil de risque.

La biosécurité n'est qu'un aspect du travail de **gestion des urgences liées à la fièvre aphteuse**. En mars 2024, une réunion de lancement a été organisée pour établir un modèle de planification et de préparation, en s'appuyant sur les piliers de gestion des urgences établis pour la peste porcine africaine. Au cours de l'année écoulée,

l'ACB a participé activement à l'élaboration d'un plan intégré d'intervention d'urgence (PIIU), en mettant l'accent sur le développement d'une structure de soutien à la mise en œuvre des vaccins contre la fièvre aphteuse, lequel pourrait être déployé en cas d'épidémie de grande ampleur. Les lacunes dans la préparation sont identifiées et classées par ordre de priorité, et les rôles et responsabilités liés à la réponse et au rétablissement sont activement examinés. En mai 2024, l'Organisation mondiale de la santé animale (OMSA) a adopté des modifications au chapitre sur la fièvre aphteuse. Avec une surveillance appropriée, un pays peut **recouvrer son statut commercial en matière de fièvre aphteuse en trois mois si les animaux vaccinés sont autorisés à vivre**. Ce changement rend encore plus urgente la création d'une banque canadienne de vaccins contre la fièvre aphteuse, dont le financement a été annoncé en 2023.



Délégués du Canada auprès de l'Organisation mondiale de la santé animale.

Paris, mai 2024

L'ACB s'est engagée auprès de l'ACIA concernant les réponses reçues sur la publication dans la Gazette du Canada I du **Règlement sur la santé des animaux en matière de traçabilité** proposé.

Une collaboration régulière a eu lieu avec d'autres intervenants de l'industrie par l'intermédiaire de la Coalition for Beef Cattle Movements (coalition des mouvements de bovins de boucherie). Ce groupe a promu la valeur de la traçabilité pour le secteur bovin et a partagé le développement d'applications et d'outils conçus pour faciliter la conformité des producteurs avec les réglementations proposées.

Les travaux se poursuivent pour tirer pleinement parti des avantages économiques liés au **statut de risque négligeable d'ESB** du Canada.

L'ACB continue de participer à l'évaluation des risques financée conjointement (par le BCRC et l'ACIA) sur les modifications potentielles de la liste des matières premières autorisées dans l'alimentation animale au Canada. Nous continuons à plaider en faveur de l'élimination de toutes les barrières commerciales restantes et des exigences supplémentaires liées à l'ESB pour les exportations de bœuf et de bovins.

En 2023, l'ACIA a entamé une révision du programme de surveillance de l'ESB, compte tenu des nouvelles règles de l'OMSA et de la

réussite de la lutte contre l'ESB classique dans le monde entier. Le nouveau programme est entré en vigueur le 7 mars 2025.

La réunion de haut niveau de l'Assemblée générale des Nations Unies (AGNU) sur la **résistance aux antimicrobiens** s'est tenue à New York le 26 septembre 2024. L'ACB était sur place pour soutenir notre gouvernement canadien et promouvoir activement la gérance des antimicrobiens par le Canada. Le discours du Canada a été prononcé conjointement par la Dre Teresa Tam, administratrice en chef de la santé publique du Canada, et la Dre Mary-Jane Ireland, vétérinaire en chef du Canada. Cette déclaration a été faite en même temps que la publication d'un rapport d'étape sur la première année du plan d'action pancanadien sur la RAM. Tout au long de 2024, l'ACB a collaboré avec l'équipe de direction de l'UAM/RAM de la santé animale au Canada. La gestion des antimicrobiens ne peut être abordée indépendamment des questions de santé animale. Pour souligner ce point, l'ACB élabore une stratégie complète en matière d'UAM/RAM. Cette stratégie englobera non seulement les travaux sur l'UAM et la RAM, mais aussi nos activités de plaidoyer en cours concernant l'accès aux médicaments vétérinaires, la résolution de la pénurie de vétérinaires et la surveillance.

Chaque dose compte. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que les antibiotiques soient utilisés de manière responsable dans le traitement des animaux.



AGRICULTURE NATIONALE

Le Comité de l'agriculture nationale se concentre sur les questions auxquelles est confronté le secteur de l'élevage bovin, telles que la gestion des risques d'entreprise, la modernisation et l'harmonisation de la réglementation et les questions générales de compétitivité économique. Voici quelques éléments importants.

REPORT DE L'IMPÔT POUR LES ÉLEVEURS

L'ACB a exprimé un optimisme prudent quant au fait que le gouvernement a reconnu l'efficacité du Report de l'impôt pour les éleveurs pour soulager les producteurs dans le budget 2024 et a reconnu qu'il s'agissait d'un outil crucial pour les producteurs en cas de catastrophes naturelles telles que la sécheresse ou les inondations. L'ACB a demandé une modification de la Loi de l'impôt sur le revenu pour inclure toutes les catégories de bovins et permettre aux producteurs de choisir eux-mêmes quand ils doivent utiliser le report. Nous avons également été heureux de constater que le Programme de paiement anticipé (PPA) avait une limite de 250 000 \$ sans intérêt pour l'année de programme 2024.

LOCKOUT FERROVIAIRE

Le lock-out ferroviaire du mois d'août a eu un impact immédiat et significatif. L'ACB a plaidé en faveur d'une résolution rapide. L'industrie canadienne du bœuf dépend de chaînes d'approvisionnement ouvertes et stables pour nos consommateurs nationaux et internationaux, ce qui inclut une infrastructure de transport stable comme les chemins de fer. L'imminence d'un conflit de travail sans précédent dans les deux chemins de fer de classe 1 du Canada a entravé ce flux et perturbé la sécurité de l'approvisionnement

alimentaire du Canada. L'ACB estime qu'il est crucial que l'agriculture et l'agroalimentaire soient considérés comme un service essentiel qui ne risque pas d'être perturbé par des conflits de travail.

LEADERSHIP NATIONAL

L'ACB a travaillé avec les membres provinciaux avant la réunion fédérale, provinciale et territoriale (FPT) pour présenter les changements recommandés au programme Agri-stabilité et discuter des outils de gestion des risques de l'entreprise (GRE), notamment Agri-relance et Agri-stabilité. La réunion FPT a donné lieu à des discussions sur le commerce international et la diversification des marchés par le biais des négociations commerciales en cours et des accords de libre-échange existants. Pour que le Canada maintienne sa position de partenaire commercial de classe mondiale, il est essentiel que l'ACB tire parti du Bureau de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans la région indo-pacifique et qu'il s'appuie sur des accords tels que l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM).

Nous avons été heureux de constater la coordination entre les gouvernements FPT et l'industrie sur la préparation aux maladies animales et la reconnaissance des impacts significatifs sur la santé mentale des agriculteurs. En prévision d'éventuelles

épidémies de maladies telles que la peste porcine africaine et la fièvre aphteuse, il est plus important que jamais que les producteurs canadiens aient accès à une banque de vaccins

pour prévenir la propagation de ces maladies. Parmi les autres sujets abordés, citons le commerce interprovincial, la gestion des pesticides et les gains en capital.



Des dirigeants de l'ensemble du secteur agricole se sont rendus à Whitehorse pour discuter avec l'Honorable Lawrence MacAulay dans le cadre de la conférence annuelle des ministres fédéral, provinciaux et territoriaux (FPT) de l'Agriculture. Le vice-président de l'ACB, Tyler Fulton, a représenté l'ACB lors d'une table ronde ministérielle avec des représentants de l'industrie. Organisée par la Fédération canadienne de l'agriculture, la table ronde avait pour thème les données et a permis à l'ACB de s'exprimer sur les priorités nationales et internationales de l'industrie en matière de défense des intérêts.



COLLABORATION ÉTROITE AVEC LES MEMBRES PROVINCIAUX

L'ACB et les producteurs de bœuf de l'Alberta ont rencontré le secrétaire parlementaire Francis Drouin à Ottawa en juin pour discuter de la programmation de la GRE, de la réunion FPT, de la capacité de transformation et du commerce avec les États-Unis.

G-D : Brodie Haugan, PS Francis Drouin, Doug Roxburgh



Des représentants de l'ACB du Manitoba se sont rendus à Ottawa pour discuter de l'environnement, de la résilience économique et des outils de gestion des risques d'entreprise.

G-D : Jennifer Babcock, Tyler Fulton, MP Ted Falk, Matthew Atkinson.



Beef Farmers of Ontario rencontrent les députés de l'Ontario pour discuter du commerce, du transport et de la gestion des risques commerciaux.

G-D: Matt Bowman, d. Marcus Powlowski, Jack Chaffe, Jarred Cohen

À gauche : Des députés de la Saskatchewan et des représentants de la Saskatchewan Cattlemen's Association se sont rendus à Ottawa pour discuter du budget fédéral 2024

G-D : d. Gary Vidal, Chad Ross, Julie Mortenson, d. Kelly Block, Jennifer Babcock



MODIFICATIONS PROPOSÉES POUR LES GAINS EN CAPITAL

Les changements fiscaux proposés ont été annoncés dans le budget fédéral le 16 avril 2024, avec une date d'entrée en vigueur fixée au 25 juin 2024. Les voix de l'ACB et du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine ont été parmi celles qui se sont élevées immédiatement, soulignant

que le gouvernement du Canada n'a pas donné aux entreprises agricoles canadiennes suffisamment de temps pour évaluer pleinement les implications potentielles de ces changements aux fins de la planification fiscale de la relève agricole et pour s'ajuster en conséquence.



ENVIRONNEMENT

Les efforts environnementaux essentiels incluent les discussions politiques, la conservation des prairies, la santé des sols, la gestion de l'eau, les partenariats pour les espèces en péril sur les terres agricoles (SARPAL), le projet de servitudes de conservation à durée déterminée, la Stratégie pour une agriculture durable d'AAC, l'examen et la consultation quinquennaux de la Loi sur les pêches, ainsi que l'Initiative de conservation des prairies.

CONSERVATION DES PRAIRIES

La pression exercée pour convertir les prairies à d'autres usages ne cesse de croître et nous constatons aujourd'hui que moins de 20 % des prairies indigènes restent intactes. La majorité de ces 20 % est gérée par les éleveurs de bovins. Depuis plusieurs années, l'ACB s'efforce de mettre au point une approche dirigée par l'industrie qui préserve ces écosystèmes sensibles et maintient et améliore le modèle socio-économique de l'élevage.

PROJET DE LOI C-59 - LOI SUR LA CONCURRENCE

L'ACB a soumis ses commentaires conjointement avec la TRCBD et l'Association nationale des engraisseurs de bovins (ANEB) dans le cadre de la consultation publique sur les nouvelles dispositions de la Loi sur la concurrence relatives à « l'écoblanchiment ». Nos principales préoccupations portent sur le manque de clarté et d'orientation en matière de mise en œuvre, ainsi que sur les conséquences involontaires telles que les poursuites frivoles et vexatoires. Ces dispositions pourraient décourager la commercialisation des produits

de base et étouffer l'innovation, ce qui pourrait entraîner des répercussions négatives sur les prix des denrées alimentaires, la sécurité alimentaire mondiale et la réputation du Canada en tant que producteur de bœuf de haute qualité.

En décembre 2024, le Bureau de la concurrence a lancé une consultation publique pour solliciter les commentaires des Canadiens sur ces nouvelles propositions de lignes directrices et l'ACB s'est engagée à soumettre à nouveau ses commentaires.

STRATÉGIE NATIONALE POUR LA SANTÉ DES SOLS

Sous la direction du Conseil canadien de conservation des sols (CCCS), des travaux sont menés pour mieux faire comprendre l'importance du sol en tant que ressource essentielle pour la société, en facilitant l'échange d'informations avec toutes les parties prenantes. L'ACB siège au comité consultatif de la stratégie nationale pour la santé des sols du CCCS. La SNSS sera un cadre et un plan d'action collectifs dirigés par l'industrie pour

maintenir et améliorer les sols au Canada, dans une perspective immédiate (d'ici 2030) et à plus long terme (d'ici 2050).

STRATÉGIE POUR UNE AGRICULTURE DURABLE (SAD)

Dès sa conception en 2022, la Stratégie pour l'agriculture durable a été conçue comme un cadre inclusif, à l'échelle de l'industrie, pour des pratiques agricoles durables dans les domaines de la santé des sols, de la biodiversité et du climat. L'ACB a contribué activement au groupe consultatif de la SAD et aux groupes de travail sur la biodiversité et le climat pour s'assurer que les contributions des éleveurs de bovins à la durabilité sont reconnues et soutenues. Six organisations agricoles nationales représentant la quasi-totalité de la production agricole conventionnelle du pays se sont retirées de la SAD.

Il a par la suite été convenu au sein de l'ACB que sans l'ensemble de l'agriculture à la table travaillant vers le même objectif, la stratégie ne peut pas être une stratégie globale, pour l'ensemble de l'agriculture, et a demandé que l'ACB soit également retirée de la liste du Comité consultatif de la SAD. Nous sommes les leaders mondiaux de la production durable de bœuf et, grâce à la stratégie nationale pour le bœuf et aux objectifs 2030 de l'Industrie, nous continuerons à l'être.

LOI SUR LES PÊCHES

Le 9 décembre 2024, Larry Thomas a comparu devant le Comité des pêches de la Chambre des communes pour témoigner de la révision de la Loi sur les pêches et de ses répercussions sur le secteur de l'élevage bovin. L'ACB a participé activement aux consultations avec le MPO depuis avant l'entrée en vigueur de la loi en 2019.

L'ACB apporte également sa contribution et défend les intérêts des éleveurs de bovins canadiens dans les dossiers politiques suivants :

- Projet de règlement sur les sanctions administratives pécuniaires en vertu de la Loi sur les eaux navigables canadiennes. Dans le passé, l'ACB a fait part à Transports Canada de ses préoccupations concernant plusieurs aspects de la Loi, notamment la recherche d'exemptions pour les eaux secondaires en relation avec les travaux et les activités des fermes et des ranchs, ainsi que des préoccupations concernant la définition d'une eau navigable et l'accès du public aux eaux secondaires à travers des terres privées. Il n'y a pas d'informations détaillées sur la proposition de règlement sur les sanctions pécuniaires, mais le personnel de l'ACB, en collaboration avec les coprésidents du comité, a fait part de ses commentaires et de ses préoccupations.

« Si nous ne sommes pas à la table, nous ne pouvons pas nous attendre à ce que d'autres parlent en notre nom. »

BOB LOWE, ANCIEN PRÉSIDENT DE L'ACB



- Partenariat relatif aux espèces en péril présentes sur les terres agricoles (SARPAL) : la majorité des projets SARPAL soutiennent des espèces qui dépendent fortement des prairies utilisées comme parcours ou comme fourrage cultivé, de sorte que l'ACB a été une entité centrale et un partenaire dès le départ.
- La Table ronde canadienne des milieux humides canadiens, un partenariat multilatéral entre l'industrie, les organisations de protection de la nature et Environnement et Changement climatique Canada, a été créée pour conserver et améliorer la gestion des milieux humides du Canada pour la santé, la sécurité et le bien-être des personnes et des espèces qui dépendent de ces habitats pour leur survie.

EFFORTS INTERNATIONAUX DE PLAIDOYER

L'ACB a participé au Symposium international sur l'agriculture, la biodiversité et la sécurité alimentaire, organisé conjointement par le gouvernement du Québec, l'Université Laval, le Secrétariat de la Convention sur la diversité

biologique (CDB) et l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Un tiers des participants étaient des agriculteurs venus de plus de 30 pays différents. Une feuille de route technique a été élaborée pour aider les parties prenantes des systèmes agroalimentaires à mettre en œuvre le Cadre mondial de Kunming-Montréal pour la biodiversité (CMKMB) par le biais de l'agriculture.

La 29e Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) qui s'est tenue à Bakou, en Azerbaïdjan, a marqué des progrès dans les discussions sur le financement du climat et le marché du carbone, tandis que l'agriculture et les systèmes alimentaires ont maintenu un certain élan dans les contextes formels et informels. Cela fait quatre ans que l'ACB participe à la conférence des Nations Unies sur le climat. Au cours de ces quatre années, nous avons constaté un changement significatif en faveur de l'agriculture et des systèmes alimentaires.



*L'ACB est en train de devenir l'une des principales entités défendant l'industrie du bœuf à la CdP.
 À gauche : Mitchell Zoratti et Bob Lowe, ancien président de l'ACB, à la CdP 29
 À droite : Bob Lowe, ancien président de l'ACB, s'exprime à la CdP*

LE PRIX DE GÉRANCE ENVIRONNEMENTALE (TESA)

L'ACB a introduit le Prix de l'intendance environnementale (TESA) en 1996 pour reconnaître les producteurs qui vont au-delà des pratiques de conservation standard de l'industrie et qui constituent des exemples positifs pour les autres producteurs de bovins et le grand public. Les organisations provinciales de l'élevage bovin reconnaissent les lauréats qui apportent une

contribution exceptionnelle à la protection et à l'amélioration de l'environnement et soumettent un candidat à l'ACB en vue d'une reconnaissance nationale. Le nom du lauréat national du TESA est annoncé lors de la réunion semi-annuelle de l'ACB, à l'occasion de la Conférence de l'industrie canadienne du bœuf.

FINALISTES 2024

ALBERTA—TAYLOR RANCHES

SASKATCHEWAN—BLOCK'S RANCHING LTD.

MANITOBA—THE ASSOCIATION OF MANITOBA COMMUNITY PASTURES

ONTARIO—CIRCLE H FARMS

QUÉBEC—ÉCOBOEUF

MARITIMES—HOLDANCA FARMS

*Les finalistes du TESA 2024 à la Conférence de l'industrie canadienne du bœuf
Rangée arrière, de gauche à droite : Tracy Hyatt, Shawn Hyatt (Circle H Farms, ON), Barry Ross (représentant l'Association des pâturages communautaires du Manitoba (APCM), Audrey Taylor, Robert Taylor (Taylor Ranches, AB).*

Première rangée, de gauche à droite : Neil Block, Denise Block (Block Ranching, SK), Jane Duynisveld, John Duynisveld (Holdanca Farms, NS, Récipiendaire 2024), Frédérique Lavallée, Simon Lafontaine, (Écobœuf, QC)



RÉCIPIENDAIRE 2024 : HOLDANCA FARMS

Holdanca Farms est détenue et exploitée par un duo père-fille, John et Maria Duynisveld, qui veillent à ce que leurs pratiques de gestion soient économiquement durables tout en améliorant l'environnement qui abrite de nombreuses espèces sauvages. Ils élèvent des bovins nourris à l'herbe, des moutons, des porcs et des volailles, et peuvent faire paître jusqu'à 150 têtes de bovins, selon les années. Ils gèrent les terres de manière à favoriser à la fois la production de bétail et la durabilité de l'environnement. Sur leurs 500 acres, 250 acres sont des boisés indigènes gérés et biodiversifiés, et les 250 autres acres sont des pâturages à long terme (plus de 30 ans).

La rive nord de la Nouvelle-Écosse est une halte importante et un lieu de reproduction

pour les oiseaux migrateurs. Ils ont recensé plus de 1 000 espèces sauvages sur la ferme, dont plus de 30 sont menacées ou en voie de disparition. Les Duynisveld veillent à ce qu'il y ait des espaces dans les granges et les hangars pour que les hirondelles rustiques puissent entrer et sortir en toute sécurité pendant les saisons de reproduction et pour protéger les nids contre les dommages. Pendant les périodes de nidification, ils évitent de faucher les fourrages et installent des clôtures autour des nids pour empêcher le bétail de les endommager involontairement. John et Maria sont convaincus que la connaissance de ces espèces menacées et la protection de leur habitat sont d'une importance capitale pour la longévité et le succès des espèces indigènes.



Récipiendaire 2024 du Prix de l'intendance environnementale, Holdanca Farms, John et Jane Duynisveld

REGARDEZ LES VIDÉOS PRÉSENTANT HOLDANCA FARMS, BÉNÉFICIAIRE DE TESA 2024 :



Balayez le code QR pour visionner la version longue (2 minutes 50 secondes)



Balayez le code QR pour visionner la version moyenne (60 secondes)



Balayez le code QR pour visionner la version courte (30 secondes)

COMMERCE EXTÉRIEUR

L'ouverture et l'amélioration de l'accès aux marchés mondiaux augmentent la valeur du bœuf canadien. Les producteurs de bœuf canadiens exportent environ 50 % du bœuf produit (exportations de bœuf et de bovins sur pied), dont 75 % vont aux États-Unis.

La croissance de la demande de bovins de boucherie canadiens et des exportations a augmenté de manière significative au cours des dix dernières années, principalement en raison de l'augmentation de la demande. En 2024, les exportations totales du Canada ont atteint 7 G\$, dont 6 G\$ vers les États-Unis.

Les exportations globales de bœuf ont diminué en 2024, mais les exportations totales de bœuf et de bovins ont augmenté : de janvier à décembre 2024, les exportations de bœuf et de bovins vivants ont augmenté de 4 % en volume et de 6 % en valeur par rapport à 2023.

En 2024, Agriculture et Agroalimentaire Canada a annoncé un investissement pouvant atteindre

453 364 \$ pour l'Association canadienne des bovins dans le cadre du programme Agri-marketing, une initiative du Partenariat canadien pour une agriculture durable visant à accroître nos exportations dans les régions clés et à mettre plus de bœuf délicieux et durable sur les tables du monde entier. Le financement couvre des activités telles que les campagnes publicitaires, les missions commerciales entrantes et sortantes, la formation technique et les séminaires éducatifs. L'augmentation des échanges sur les marchés étrangers stimulera l'activité économique au Canada et aura un impact positif sur les agriculteurs et les entreprises à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement.



Nathan Phinney, président de l'ACB, l'honorable Lawrence MacAulay, Éric Bienvenue, président de Bœuf Canada, lors de l'annonce du financement d'AAC.

agriculture.canada.ca/sustainable-cap

pour en savoir plus
agriculture.canada.ca/pca-durable



REVUE DE L'ACCORD CANADA-ÉTATS-UNIS-MEXIQUE (ACEUM) 2026

Le Canada se prépare à la revue de l'ACEUM en 2026 (ou plus tôt) en adoptant une approche solide d'Équipe Canada. L'ACB a participé au processus officiel de consultation du gouvernement canadien et continue de rencontrer des représentants à l'approche de la revue.

CORÉE DU SUD

Au printemps 2024, l'ACB a participé à la mission commerciale d'Équipe Canada en Corée. Le bœuf canadien suscite beaucoup d'enthousiasme. Cependant, nous sommes désavantagés par rapport aux États-Unis en raison des droits de douane. L'ACB préconise d'accélérer la suppression de nos droits de douane sur le marché sud-coréen et de nous mettre sur un pied d'égalité avec nos homologues américains.



INDONÉSIE

L'ACB a participé à la mission commerciale d'Équipe Canada en Indonésie dans la foulée de l'annonce de l'Accord de partenariat économique global (APEG) entre le Canada et l'Indonésie. À Jakarta, la ministre Ng a signé un protocole d'entente entre le Canada et l'Indonésie pour établir un dialogue bilatéral sur les questions sanitaires et phytosanitaires afin d'aborder l'accès au marché pour le commerce du bœuf canadien.



Représentation aux États-Unis — Le vice-président exécutif de l'ACB, Dennis Laycraft, et la directrice principale des affaires gouvernementales et publiques, Jennifer Babcock, se sont rendus à Washington, D.C., au début de février 2025 pour rencontrer des parties prenantes et des représentants officiels afin de défendre les intérêts des producteurs de bœuf canadiens et de discuter de l'importance de la relation commerciale entre le Canada et les États-Unis.

PHILIPPINES

L'ACB a participé à la mission commerciale d'Équipe Canada aux Philippines, où l'accent a été mis sur le bureau d'Agriculture de la région indo-pacifique. Les ressources du bureau sont réparties entre les produits et les marchés de la région indo-pacifique et l'ACB a discuté de nos défis actuels dans la région. Il existe une opportunité d'accroître notre part de marché là où les consommateurs préfèrent le bœuf fini au grain.



L'équipe de l'ACB a participé à une mission commerciale d'Équipe Canada aux Philippines et en Indonésie. Garantir des politiques commerciales équitables qui permettent au bœuf canadien d'être compétitif sur la scène internationale est une priorité.

EUROPE

L'Union européenne a connu un changement substantiel de son Parlement en 2024. L'ACB s'est rendue à Bruxelles à l'automne pour en apprendre davantage sur la dynamique politique et découvrir s'il y a davantage de possibilités d'éliminer nos obstacles au marché. Depuis, nous avons invité des fonctionnaires européens à venir au Canada pour visiter le système de production canadien et en apprendre davantage à son sujet. L'ACB a clairement indiqué que si nous ne pouvons pas avoir accès au marché, nous devons garantir un accès équitable et réciproque dans les deux sens.

À la fin de l'année 2024, l'ACB a demandé au gouvernement du Canada de retirer notre demande d'APA auprès de l'EFSA, en raison de plusieurs facteurs, notamment un changement de formulation, la demande de recherches supplémentaires approfondies nécessaires pour la demande et, par conséquent, le temps additionnel requis pour la reformuler. L'ACB a indiqué qu'elle prendrait contact avec le gouvernement lorsqu'elle serait prête à déposer une nouvelle demande.



ROYAUME-UNI

Au début de l'année 2024, le gouvernement britannique a interrompu ses négociations commerciales bilatérales avec le Canada. Une nouvelle administration a depuis été élue au Royaume-Uni. L'ACB a clairement indiqué qu'il valait mieux ne pas conclure d'accord plutôt que de conclure un mauvais accord et qu'il fallait tenir bon en ce qui concerne l'approbation des systèmes alimentaires (c'est-à-dire le lavage des carcasses) et des hormones. Le gouvernement canadien a entendu nos préoccupations et transmet le message dans le cadre d'une éventuelle reprise des négociations bilatérales. En outre, le Canada n'a pas approuvé l'adhésion du Royaume-Uni à l'accord du Partenariat transpacifique global et progressif (PTPGP), ce qui signifie que le Royaume-Uni ne peut pas accéder au marché canadien par le biais de l'accord du PTPGP. Toutefois, cela n'empêche pas le Royaume-Uni d'adhérer au PTPGP et de faire du commerce avec d'autres États membres.

CHINE

L'ACB participe au Bureau canadien de défense de la viande rouge en Chine en tant que petit contributeur, aux côtés des transformateurs de bœuf, du Conseil canadien du porc et des transformateurs de porc. Dennis Laycraft siège au conseil d'administration de ce bureau, dont la direction est en train d'être finalisée. Nous continuons à travailler avec le gouvernement canadien pour que le bœuf canadien soit à nouveau autorisé sur le marché chinois, y compris en envisageant une plainte auprès de l'OMC.

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE (OMC)

L'ACB a participé à la 13e conférence ministérielle de l'Organisation mondiale du commerce avec la délégation de l'Alliance canadienne du commerce agroalimentaire afin d'aider le gouvernement canadien à promouvoir le maintien d'un système commercial solide fondé sur des règles qui offrira des possibilités d'exportation stables aux producteurs de bœuf canadiens.

PROJET DE LOI C-282

Le projet de loi C-282 est un projet de loi d'initiative parlementaire qui, s'il est adopté, interdira aux négociateurs commerciaux canadiens de faire des concessions en matière d'accès au marché pour les produits soumis à la gestion de l'offre, alors que tous les autres secteurs et produits de base resteront sur la table des négociations. Le discours entourant le projet de loi C-282 a présenté les agriculteurs soumis à la gestion de l'offre comme le cœur de l'agriculture canadienne. Plus de 90 % de l'agriculture canadienne est axée sur l'exportation et produit des denrées alimentaires pour les Canadiens et les consommateurs du monde entier. Les éleveurs de bovins canadiens tirent leur revenu du marché. Notre capacité à bien vivre de l'élevage et de la vente de notre bœuf dépend du nombre de marchés auxquels nous avons accès. Nous comptons sur la capacité du Canada à négocier des accords ambitieux qui nous assurent un accès sûr aux marchés internationaux.

POLITIQUE ALIMENTAIRE

Le Comité de politique alimentaire de l'ACB se concentre sur l'amélioration de la position du bœuf canadien sur les marchés alimentaires nationaux et internationaux et se penche sur des sujets tels que l'étiquetage, la politique alimentaire et les protéines alternatives. L'ACB veille à ce que les réglementations canadiennes soutiennent la consommation de bœuf et à ce que les perceptions internationales de l'industrie du bœuf représentent correctement son rôle dans les systèmes alimentaires.

Le comité de la politique alimentaire de l'ACB continue de s'engager à l'échelle nationale et internationale. Au niveau national, le Programme national d'alimentation scolaire de 1G\$ a été annoncé dans le budget 2024, et la politique nationale d'alimentation scolaire a été officiellement déployée en juin 2024, couvrant la nutrition, la santé, l'approvisionnement, la durabilité et la sécurité alimentaire. L'ACB a suivi l'évolution de cette politique au cours des dernières années et a participé aux consultations sur la politique nationale d'alimentation scolaire en 2022 en mettant l'accent sur le rôle du bœuf dans un régime alimentaire sain et durable, en travaillant aux côtés de Bœuf Canada et d'autres intervenants. Cette politique vise notamment à fournir des aliments nutritifs dans les écoles, à encourager des pratiques alimentaires saines et à renforcer les liens avec les systèmes alimentaires locaux et l'environnement. Nous continuons à souligner le rôle important que joue le bœuf canadien dans la réalisation de ces objectifs.

L'ACB continue également de travailler en étroite collaboration avec les intervenants nationaux et internationaux pour surveiller la façon dont la culture cellulaire et les protéines alternatives sont réglementées et étiquetées. L'ACB a participé à la consultation 2024 sur la Loi sur la salubrité des aliments au Canada,

dont l'un des objectifs était de recueillir des commentaires sur l'amélioration du contrôle de la salubrité alimentaire et de la protection des consommateurs. L'ACB a souligné l'importance de veiller à ce que les produits protéiques de substitution et de culture cellulaire soient soumis à un niveau approprié d'examen, d'inspection et de contrôle fondés sur des données scientifiques, et à ce que l'étiquetage et/ou la commercialisation des produits protéiques de substitution et de culture cellulaire n'induisent pas les consommateurs en erreur, ne les rendent pas confus et ne donnent pas une image erronée des produits à base de viande d'origine animale. En 2024, l'ACB a également participé à une lettre conjointement avec la National Cattlemen's Beef Association, la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas et Cattle Australia, afin d'encourager la collaboration gouvernementale sur un certain nombre de priorités, notamment la garantie d'une salubrité alimentaire fondée sur la science et la réglementation de la commercialisation des technologies alimentaires émergentes telles que les protéines issues de la culture cellulaire.

À l'échelle internationale, l'ACB continue de collaborer avec le Mécanisme du secteur privé et divers groupes internationaux d'éleveurs qui suivent les travaux de l'Organisation



des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Elle a notamment participé aux réunions du sous-comité de l'élevage et du comité de l'agriculture de la FAO en 2024. Nous sommes heureux des relations positives établies avec nos contacts au sein du gouvernement canadien qui s'engagent dans

ce domaine. L'objectif de cette participation est de faire en sorte que le bétail reçoive la reconnaissance qu'il mérite pour ses avantages environnementaux et nutritionnels, car ces discussions peuvent influencer l'élaboration de politiques au niveau national.

Bob Lowe, ancien président de l'ACB et président de la Table ronde mondiale sur le bœuf durable, a participé à un panel sur la synergie entre l'agriculture animale et la santé des sols lors des réunions du sous-comité sur l'élevage de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture qui se sont tenues à Rome, en Italie, du 16 au 18 juillet 2024. Il est positif de voir que l'élevage est reconnu comme un élément essentiel de la solution pour construire des systèmes alimentaires durables - une reconnaissance qui se construit au fil du temps en continuant à être présent et à participer à la conversation.



Balayez le code QR pour en savoir plus



Les éleveurs et les producteurs de bœuf canadiens sont fiers de produire un produit nutritif, sûr et de haute qualité pour les familles du pays et du monde entier. En 2025, l'ACB continuera de plaider en faveur de politiques fondées sur des données probantes qui reconnaissent le rôle essentiel du bœuf dans un régime alimentaire sain et durable.

Jessica Radau, employée de l'ACB, a participé aux réunions du Comité de l'agriculture des Nations unies du 30 septembre au 4 octobre 2024, au siège de la FAO à Rome, en Italie, afin de souligner le rôle important que joue l'industrie canadienne du bœuf dans les systèmes alimentaires durables et les régimes alimentaires sains.

ACTIONS SUR LA COLLINE :

RELATIONS
GOUVERNEMENTALES
ET PLAIDOYER

RÉALISATIONS 2024

11 comparutions en comité sur la
colline parlementaire

20+ lettres aux sénateurs
et députés

72 rencontres à l'Ottawa :

L'ACB a organisé des réunions à Ottawa pour
mettre les producteurs de bœuf en contact avec le
Parlement et les représentants du gouvernement.

**L'ACB a été classée parmi
les 100 meilleurs groupes
de lobbyisme pour 2024.**

Principales questions abordées lors de ces réunions :

1. Agriculture
2. Commerce international
3. Environnement



ENGAGEMENT AUPRÈS DES DÉCIDEURS POLITIQUES

Nous avons rencontré des décideurs clés, notamment des députés, des sénateurs et des fonctionnaires, afin de souligner l'importance de l'industrie du bœuf.

BARBECUE D'AUTOMNE

L'ACB a organisé un certain nombre de voyages à Ottawa pour permettre aux producteurs de rencontrer des parlementaires afin de discuter des priorités de l'industrie canadienne du bœuf. Le barbecue d'automne de l'Association canadienne des bovins (ACB) a été un élément clé de notre stratégie de mobilisation auprès des décideurs, offrant un cadre unique et efficace pour faire avancer nos priorités en matière de plaidoyer. Le barbecue nous a permis d'entrer en contact avec des députés, des sénateurs, du personnel politique et des représentants du gouvernement dans un cadre détendu et informel, ce qui a favorisé un dialogue ouvert et renforcé les relations.

RÉUNION À OTTAWA AVEC LES PROVINCES AU PRINTEMPS

La rencontre à Ottawa a été une nouvelle fois un succès et toutes les provinces ont eu le plaisir d'y participer et de s'entretenir avec des députés, des sénateurs et des hauts fonctionnaires sur des sujets pertinents à l'échelle nationale et régionale. Un élément essentiel de notre stratégie de plaidoyer est le fait que les éleveurs de bovins et les

COLLABORATION AVEC LES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE

L'ACB travaille en étroite collaboration avec d'autres organisations agricoles, commerciales et d'affaires pour présenter un front uni sur des questions communes. Parmi les exemples, citons nos efforts collectifs fructueux sur les modifications de l'impôt sur les gains en capital proposées dans le budget 2024,



L'ACC organise un barbecue sur la colline avec des ministres, des députés et des sénateurs



Association des éleveurs de la Colombie-Britannique avec le député John Barlow

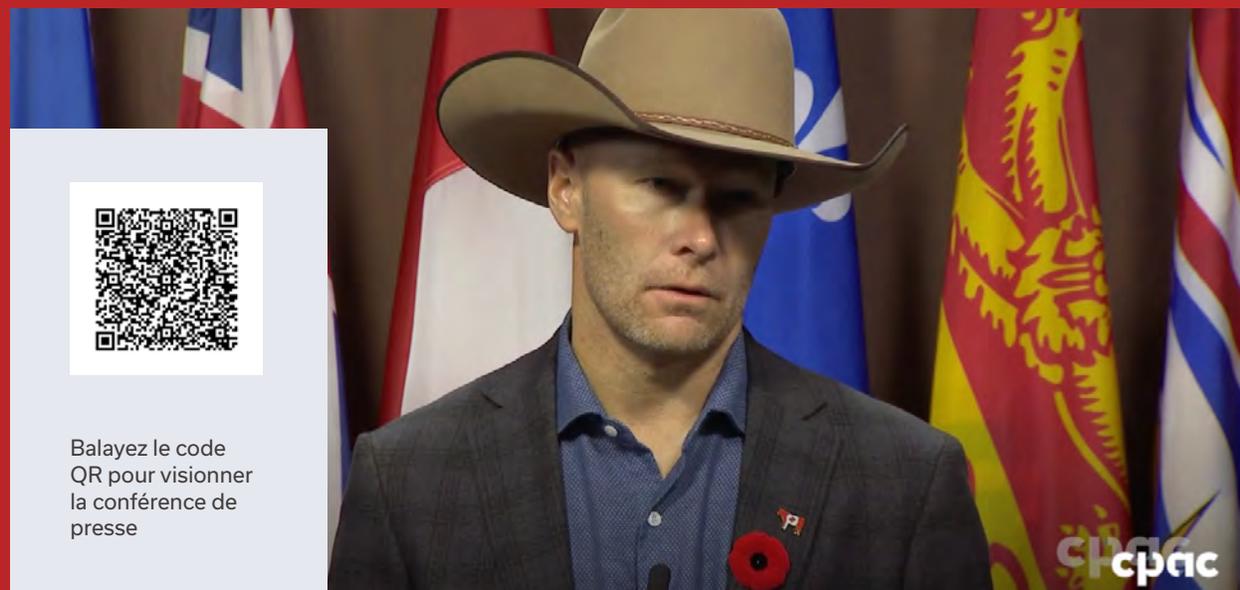
producteurs s'adressent aux parlementaires, ce qui ajoute à notre crédibilité tout au long de l'année. Merci à tous les membres provinciaux pour leur engagement et à tous les producteurs qui ont pris le temps de s'absenter de leur exploitation pour venir à Ottawa et s'entretenir avec les parlementaires.

qui ont maintenant été reportées. Nous avons également collaboré à des initiatives multipartites pour aborder les projets de loi d'initiative parlementaire, les défis commerciaux potentiels, etc. Nous sommes plus forts lorsque nous pouvons travailler ensemble à la réalisation de nos objectifs communs.

PROJET DE LOI C-282

L'ACB a milité activement contre le projet de loi C-282 : Loi modifiant la Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement (gestion de l'offre) en raison de son impact négatif potentiel sur la

capacité du Canada à négocier des accords commerciaux qui profitent à l'économie canadienne, y compris aux producteurs de bœuf.



TÉMOIGNAGES AU SÉNAT ET PROPOSITIONS AU COMITÉ

L'ACB a présenté des propositions officielles au Sénat pour défendre les intérêts des producteurs de bœuf canadiens. Ces comparutions et ces propositions sont les suivantes :

- Insister sur le fait que le projet de loi C-282 pourrait nuire à la réputation du Canada en tant que nation commerçante
- Faire part des préoccupations concernant le manque de clarté et d'orientations sur la mise en œuvre du projet de loi C-59 - les nouvelles dispositions de la loi sur la concurrence relatives à l'« écoblanchiment ».
- Reconnaître que le report de l'impôt pour les éleveurs est un outil essentiel pour les producteurs en cas de catastrophes naturelles telles que la sécheresse ou les inondations
- Appel lancé au gouvernement du Canada pour ne pas avoir donné aux entreprises agricoles canadiennes suffisamment de temps pour évaluer pleinement les implications potentielles des changements



- proposés en matière de gains en capital à des fins de planification fiscale de la succession des exploitations agricoles
- Exprimer l'importance de consulter l'industrie canadienne du bœuf en ce qui concerne les politiques relatives à l'eau douce et leur impact sur les éleveurs de bovins
- Discuter de l'étude sur les ajustements à la frontière pour le carbone

- Le président du comité de l'environnement de l'ACB, Duane Thompson, a comparu devant le comité ENVI du gouvernement fédéral le 21 mars 2024 pour exprimer l'importance de consulter l'industrie canadienne du bœuf en ce qui concerne les politiques relatives à l'eau douce



Le président de l'ACB, Nathan Phinney, a témoigné devant le Sénat



Balayez le code QR pour visionner la vidéo



Le vice-président Tyler Fulton renforce le message de l'ACB sur le projet de loi C-282



Balayez le code QR pour visionner la vidéo



Balayez le code QR pour visionner la vidéo

Jack Chaffe, co-président du comité de l'ACB sur les politiques et réglementations agricoles nationales, a comparu devant le comité #AGRI pour discuter de l'étude sur les ajustements à la frontière pour le carbone. Il a insisté pour que toute politique de durabilité nationale soit conforme à nos obligations dans le cadre de l'OMC et que les implications en matière de commerce international soient prises en compte avant la mise en œuvre de cette politique. Bien que les ajustements pour le carbone aient été le sujet principal, la plupart des questions ont porté sur les barrières non tarifaires (en dehors du carbone), sur d'autres législations telles que le projet de loi C-59 et la taxe sur le carbone.

R A P P O R T S SUR LE PROGRAMME DE LEADERSHIP



Les participants du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine et des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne se sont rendus à Denver pour leur voyage annuel au National Western Stock Show. Parmi les points forts, citons : la participation à la conférence de mi-hiver de la Colorado Cattlemen's Association ; la visite

du bureau de la National Cattlemen's Beef Association (NCBA) à Denver pour rencontrer ses dirigeants et visiter son impressionnant centre culinaire ; la visite du siège de JBS USA et de l'usine de transformation de JBS Greely ; la visite de la ferme de recherche AgNext de la Colorado State University.



JEUNES LEADERS DE L'INDUSTRIE BOVINE CANADIENNE

JUMELAGES DU PROGRAMME 2024-25

Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne (JLIBC)	Mentors
Alice Rooke	Trevor Atchison
Arlis Hanson	Doug Mann
Ashley Perepelkin	Deanne Young
Beatriz Montenegro	Maureen Cousins
Brianna Elliot	Melissa Downing
Brittany Sigfusson	Andrea Brocklebank
Chelsea Allan	Tim & Donna Prior
Emily Jamieson	Stacey Domolewski
Erik Nottveit	Chad Meunier
Janelle Graham	Nicole Neubauer
Jayse Wilson	Katie Songer
Josh Sanden	Kyle Hebert
Laura Buss	Erika Stewart
Levi Hurlburt	Derrell Peel
Taylor Iwasiuk	Kim & Daniel Doerksen
William Gamache	Sean McGrath

Participants des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne lors de la réception des commanditaires du Colloque du printemps de 2024 : Le Colloque du printemps rassemble les 16 participants du programme (âgés de 18 à 35 ans) de tout le Canada pour trois jours de visites de l'industrie, de séances d'apprentissage en classe et d'opportunités de réseautage.





Les 24 demi-finalistes ont assisté à la Conférence de l'industrie canadienne du bœuf (CICB) à Saskatoon, en Saskatchewan, pour participer au concours canadien de sélection des JLIBC en lice pour une place dans l'année de programme 2024-25.



Diplômés canadiens 2023-2024 des JLIBC lors de la CICB



Cassie Marchand a reçu le Prix Reg Schellenberg Next Generation Legacy 2024 lors de la cérémonie de remise des diplômes du programme JLIBC lors de la CICB. Ce prix rend hommage aux personnes qui incarnent l'esprit d'un leadership humble, du mentorat, de la collaboration et du dévouement à l'industrie canadienne du bœuf, et reflète le leadership engagé de Reg.



MERCI

à nos partenaires Platine, Cargill et McDonald's Canada, à nos partenaires fondateurs, MNP, New Holland et Elanco, ainsi qu'à nos partenaires Or, Financement agricole Canada, Objectif avenir RBC et Alltech, pour avoir rendu ces opportunités possibles pour la prochaine génération de l'industrie canadienne du bœuf.



CONSEIL CANADIEN DES JEUNES LEADERS DE L'INDUSTRIE BOVINE



En haut : Réunion semi-annuelle du Conseil des jeunes en conjonction avec l'AGA de l'ACB à Ottawa

À droite, en haut : Les délégués entrants et sortants posent pour une photo à l'AGA du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine lors de la CICB

À droite, en bas : Emily Bromley, présidente du Conseil des JLIBC et Marc Vachon, vice-président



PLAIDOYER DES JEUNES

Les membres du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine ont écrit des lettres et se sont rendus sur les médias sociaux pour s'opposer aux modifications proposées à la loi sur les gains en capital et au projet de loi C-282



Projet de loi C-282

Balisez le code QR pour visionner la vidéo



Les opportunités offertes à la prochaine génération d'éleveurs et de producteurs de viande bovine par le biais du Canadian Cattle Youth Council ne seraient pas possibles sans le soutien généreux de notre partenaire platine du programme, New Holland, et des associations provinciales ; BC Cattlemen's Association, Alberta Beef Producers, Saskatchewan Cattle Association, Manitoba Beef Producers, Beef Farmers of Ontario, Les Producteurs de bovins du Québec, New Brunswick Cattle Producers, Prince Edward Island Cattle Producers, Nova Scotia Cattle Producers, and the Canadian Cattle Association.



cancattleyouth

🎵 cancattleyouth • Original audio



GAINS EN CAPITAL

Balisez le code QR pour visionner la vidéo



R É S U M É FINANCIER

SOMMAIRE DE L'ACTIF

\$8,122,396

PLACEMENTS À LA JVM—
MAWER

\$1,303,744

PLACEMENTS EN CPG

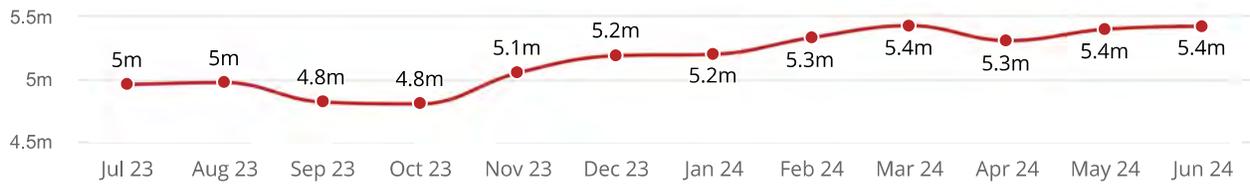
\$6,511,789

TOTAL DE LA TRÉSORERIE

\$3,525,603

CRÉANCES, CHARGES
CONSTATÉES D'AVANCE ET
AUTRES ACTIFS

Mawer Investment - BCRC



Mawer Investment - CCA



Mawer Investment - Canfax Research Services



Mawer Investment - PSE



SOMMAIRE DU PASSIF

<h2 style="margin: 0;">\$661,534</h2> <p style="margin: 0; font-weight: bold;">COMPTES FOURNISSEURS</p>	<h2 style="margin: 0;">\$3,328,766</h2> <p style="margin: 0; font-weight: bold;">REVENUS ET CONTRIBUTIONS DIFFÉRÉS</p>
---	--



SOMMAIRE PAR DIVISION

	CCA	CRSB	PSE	CFX	CRS	BCRC	Total
Réserve marketing - Restreinte	2,027,155						2,027,155
Réserve Projets spéciaux - Restreinte	171,665						171,665
Réserve générale - Restreinte	0	86,000	100,000	0	210,000	2,000,000	2,396,000
Actifs nets non restreints	3,596,000	880,298	336,049	194,920	244,276	5,626,869	10,878,412
Actifs nets au 30 juin 2024	5,794,820	966,298	436,049	194,920	454,276	7,626,869	15,473,232
Revenus	4,336,979	1,609,368	623,053	529,771	699,648	8,740,787	16,539,606
Dépenses	4,016,615	1,550,858	623,053	457,964	674,990	9,025,115	16,348,595
Excédent des recettes sur les dépenses	320,364	58,510	0	71,807	24,658	-284,328	191,011



Balayez le code QR
pour lire le rapport
financier





**Canadian
Cattle
Association**

WWW.CATTLE.CA