



Les Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne se sont rendu(e)s en Ontario pour le forum annuel du printemps

Le 14 juin 2024

Calgary, AB – La semaine dernière, le programme des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne (JLIBC) a organisé son forum annuel du printemps qui offre des possibilités uniques d'apprentissage et de réseautage à la prochaine génération de leaders de l'industrie bovine.

Le forum de cette année s'est déroulé du 6 au 8 juin à Guelph et dans les environs. Cet événement annuel rassemble les 16 participants au programme (âgés de 18 à 35 ans) de tout le Canada, pour trois jours de visites de l'industrie, de séances d'apprentissage en classe et d'occasions de réseautage.

Parmi les conférenciers et les sujets abordés lors du forum, mentionnons la conception de votre marque personnelle et professionnelle, la formation à la prise de parole en public, le leadership et l'élaboration de politiques au sein de l'industrie canadienne du bœuf, la durabilité du bœuf, la littératie financière et les dernières innovations en matière de technologie agricole de précision.

Les jeunes leaders ont eu l'occasion de visiter le siège social de McDonald's Canada à Toronto et de participer à des séances de réseautage avec des leaders dans les domaines de la durabilité, des communications, de la chaîne d'approvisionnement et des affaires gouvernementales en plus d'avoir eu l'occasion unique de rencontrer leur équipe dirigeante du PDG et d'interagir avec eux. Les participants ont également visité la station de recherche Elora et le laboratoire de science de la viande de l'université de Guelph, et ont exploré la chaîne d'approvisionnement en bœuf, en apprenant davantage sur les pratiques innovantes en matière de durabilité lors de visites dans une ferme locale de vaches-veaux et dans un parc d'engraissement.

« En offrant ces expériences et ces possibilités d'apprentissage aux jeunes leaders de l'industrie canadienne du bœuf, nous leur fournissons les outils et les contacts dont ils ont besoin pour façonner un avenir solide pour l'industrie », a déclaré Nathan Phinney, président de l'Association canadienne des bovins. « Nous sommes reconnaissants à nos partenaires de nous aider à donner à la prochaine génération de leaders de l'industrie les moyens d'agir. »

Un des moments marquants du Forum du printemps est la réception, laquelle s'est tenue à Waterloo le 7 juin, pour célébrer le soutien généreux des commanditaires du programme et de l'événement, ainsi que les réalisations des jeunes leaders de l'industrie du bœuf. Cet événement a été une excellente occasion pour les participants au programme d'établir des liens durables avec les commanditaires et les représentants de l'industrie.

Les jeunes leaders de cette année ont eu droit à une double dose de réseautage en s'associant à l'Ontario Beef [Youth Alliance](#) pour la réception et la dernière journée de visites. Les participants ont eu l'occasion de faire du réseautage avec plus de 30 jeunes producteurs de bœuf de l'Ontario et de forger des liens précieux.

*L'Association canadienne des bovins est la voix nationale de l'industrie canadienne des bovins de boucherie et représente 60 000 exploitations bovines et parcs d'engraissement.
Visiter le www.cattle.ca*



Le financement du programme canadien des JLIBC est assuré par un généreux partenaire platine, McDonald's Canada, et des partenaires de la Fondation, Cargill, MNP, New Holland et Elanco. Le programme bénéficie également du soutien des partenaires or - Financement agricole Canada, Objectif avenir RBC et Alltech. Les commanditaires du programme ont également contribué à la coordination des visites et des sessions de conférenciers pour faire de l'événement de cette année un succès.

Le Forum du printemps 2024 a reçu une subvention du fonds de dotation WestGen cette année et a eu Utensil.ca comme commanditaire principal. Le Forum se tient traditionnellement à Calgary et dans les environs, et le financement supplémentaire de cette année a permis de voyager en Ontario.

À propos des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne

Le programme Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne (JLIBC) invite les jeunes âgés de 18 à 35 ans à travers le Canada, impliqués dans divers aspects de la chaîne d'approvisionnement du bœuf, à être jumelés à un leader de l'industrie dans leur domaine d'intérêt spécifique pour un mentorat de neuf mois. Grâce au mentorat, au réseautage et aux voyages, le programme JLIBC agit comme un outil de planification de la relève de l'industrie pour doter la prochaine génération de leaders des compétences et des outils dont ils ont besoin pour continuer à stimuler la croissance et la rentabilité de l'industrie canadienne du bœuf. Depuis sa mise en place par l'Association canadienne des bovins en 2010, le programme a vu plus de 180 diplômés JLIBC. Les candidatures au programme sont ouvertes chaque année pour les 18-35 ans sur notre site Web, du début janvier à la fin mars. Pour en savoir plus, consultez le site www.canadiancattleyoungleaders.ca.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Carol Reynolds
Directrice des communications
Association canadienne des bovins
403-451-0931 | reynoldsc@cattle.ca