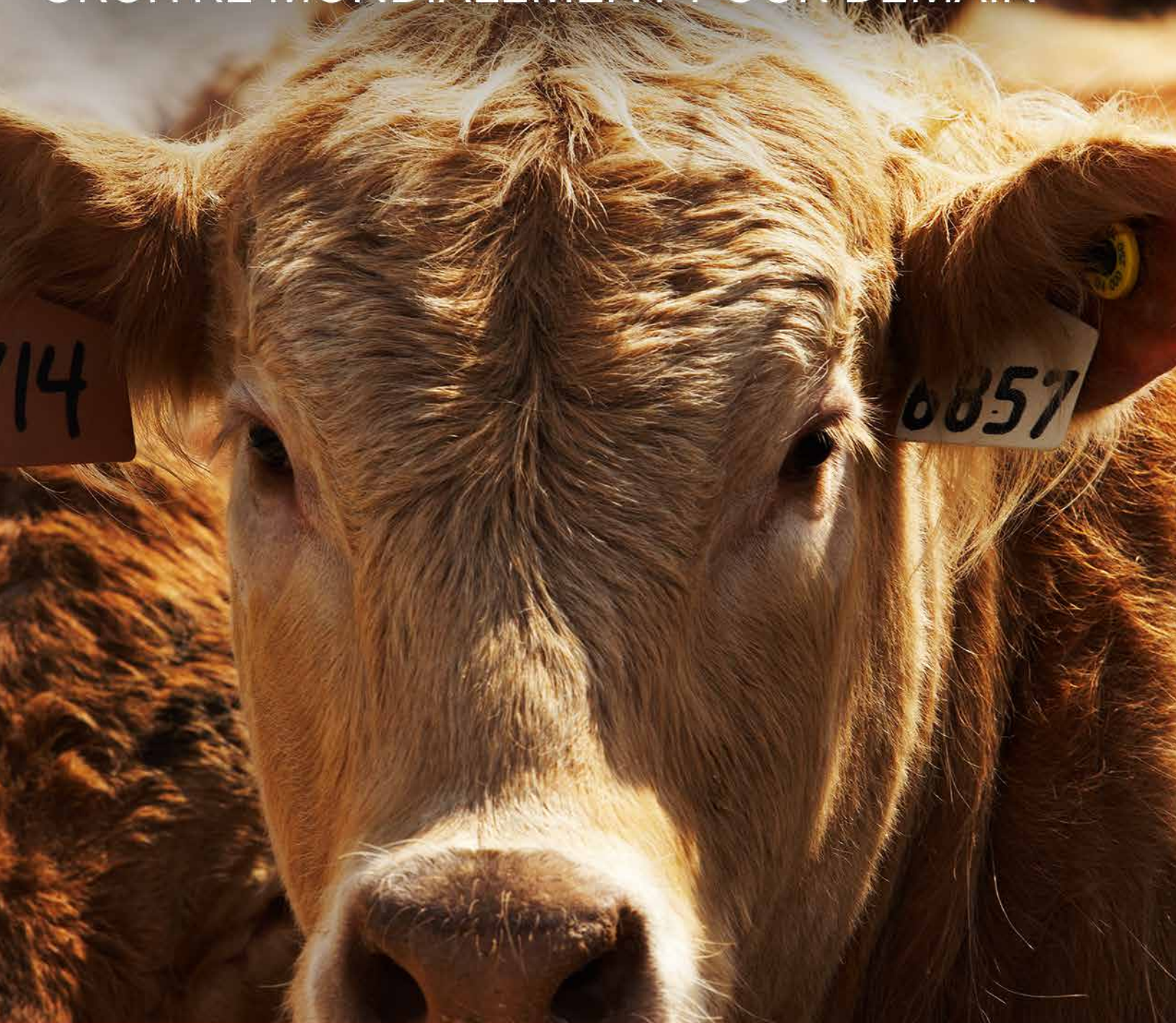


ÊTRE À LA POINTE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AUJOURD'HUI, CROÎTRE MONDIALEMENT POUR DEMAIN



Association
canadienne
des bovins

RAPPORT ANNUEL 2023



table des matières

04

**Message du
président**

05

**Message du
vice-président**

06

**Conseil
d'administration**

07

**Rapports
des divisions**

Conseil de
recherche sur les
bovins de boucherie
Canfax
Services de
recherche Canfax

**Rapports
des divisions**

TRCBD
VBP+
CCRBB
Programme de
mobilisation du public
et des intervenants

20

**Rapports
des comités**

Santé et soins aux animaux
Agriculture nationale et
réglementations politiques
Environnement
Commerce extérieur
Politique alimentaire

27

**Campagne de
durabilité**

28

**Rapports sur le
programme de leadership**

Conseil des jeunes
Canadian Cattle
Young Leaders

33

**Rapport
financier**

MESSAGE DU PRÉSIDENT



2023 a été une année pour les mots à la mode à l'échelle mondiale comme la durabilité, l'intégration de la chaîne d'approvisionnement ainsi que la salubrité et la sécurité des aliments.

Alors que des conditions météorologiques défavorables - trop ou pas assez - ont affligé une grande partie du pays au cours de la dernière saison de croissance, les producteurs ont trouvé des moyens novateurs de garder leurs troupeaux en bonne santé et nourris - et la qualité de notre bœuf canadien élevée. Nous l'avons vu tout au long de l'année, le monde veut plus de ce que nous cultivons.

L'objectif de la campagne « Dites non à un mauvais accord » est de maintenir ouvertes les voies commerciales bilatérales avec le Royaume-Uni. Si nous avons obtenu autant de succès, c'est parce que nos producteurs ont contacté des fonctionnaires et fait entendre leur voix. J'aimerais remercier les producteurs d'avoir été si actifs en écrivant des lettres et en s'adressant au gouvernement - cela a fait une différence.

Les marchés d'outre-mer restent lucratifs et réceptifs. En 2023, notre mission commerciale indo-pacifique l'a prouvé. En continuant à repousser les limites de nos marchés et à nouer des relations, nous traçons de nouvelles voies.

Sur le front du commerce nord-américain, nos discussions trilatérales avec les États-Unis et le Mexique en vue de renforcer notre chaîne d'approvisionnement de bœuf intégrée ont continué d'être positives. Le continent est à la tête du plus grand système intégré d'approvisionnement en bétail vivant au monde et sert de modèle aux autres. La question de l'étiquetage volontaire « Produit des États-Unis » reste un front sur lequel nous nous battons, et nous sommes soutenus par une base commerciale solide fondée sur la science et la politique.

L'un des résultats positifs de la Conférence des Nations unies sur le changement climatique de 2023 (COP28) a été la prise de conscience que la demande de bœuf va augmenter à l'échelle mondiale. D'ici 2050, la population mondiale croissante et plus aisée devrait faire augmenter la demande de produits animaux de 20 %, par rapport aux niveaux de 2020.* À mesure que la demande pour notre bœuf de haute qualité augmente, l'un des défis auxquels nous sommes confrontés est de maintenir le rythme de production.

Les producteurs ont été confrontés à de nombreux problèmes au cours de l'année écoulée et, alors que nous sommes sortis de la pandémie, d'autres défis mondiaux sont apparus, mais aussi de nombreuses opportunités. Nous cultivons des relations mondiales afin de préserver et de développer nos marchés ; nous avons gagné notre place aux tables de prise de décision et nous veillons à ce que la voix de nos producteurs soit entendue.

Nous sommes des producteurs travaillant pour les producteurs et nous devons rester unis dans nos voix et nos efforts. Je vous remercie de nous avoir confié cet honneur et je tiens à remercier nos producteurs nationaux et le personnel de l'ACB pour leur dévouement constant à l'industrie.

***FAO. 2023. Pathways towards lower emissions A global assessment of the greenhouse gas emissions and mitigation options from livestock agrifood systems. Rome <https://doi.org/10.4060/cc9029en>*

Nathan Phinney
Président
Association canadienne des bovins

MESSAGE DU VICE-PRÉSIDENT



Cette année, notre thème porte sur la durabilité et la demande croissante à l'exportation pour notre bœuf de haute qualité.

En 2014, nous avons entrepris d'être un leader mondial du bœuf élevé de manière durable et d'élargir nos débouchés commerciaux dans le monde entier. Aujourd'hui, nous sommes des leaders et nous bénéficions de valeurs d'exportation record et d'une demande croissante.

Les investissements que notre industrie a réalisés dans la recherche, l'adoption, l'assurance qualité, la salubrité du bœuf, le marketing et la promotion, et l'accès au marché ont positionné notre industrie comme un leader de confiance et un producteur fiable de bœuf parmi les meilleurs au monde. Notre prélèvement national et nos prélèvements provinciaux ont financé ce travail, et notre Stratégie nationale pour le bœuf nous a rassemblés.

Notre stratégie depuis des années consiste à produire un produit de qualité et à fournir le bon produit au bon client, répartissant la valeur de manière plus équitable sur l'ensemble de la carcasse. Nous estimons aujourd'hui que les ventes à l'exportation augmentent la valeur de chaque animal fini que nous vendons de plus de 1 150 dollars en obtenant des prix supérieurs pour des produits que nous ne valorisons pas autant au Canada.

Même avec les plans les mieux conçus, Mère Nature règne toujours. 2023 aurait pu être l'une de nos meilleures années avec une forte demande de bœuf et des valeurs d'exportation record dépassant les 6,7 milliards de dollars. Nous avons établi de nouveaux prix records pour les veaux, les bovins d'engraissement et les bovins gras. Malheureusement, une nouvelle année de sécheresse dans de nombreuses régions de l'ouest du Canada et trop de pluie dans l'est du pays ont affecté à la fois les taux de pâturage et la disponibilité et le coût des aliments pour animaux. Alors que les signaux de prix nous incitaient à accroître notre cheptel, la sécheresse nous a contraints à une nouvelle contraction.

Nos volumes d'exportation étaient réduits, mais en relation directe avec la diminution de notre production de bovins gras. Lorsque les conditions sont favorables pour reconstituer le cheptel et produire plus de bétail, nous disposons d'une base solide et diversifiée de clients pour nos produits. Je suis confiant en affirmant que nos marchés d'exportation recherchent davantage de bœuf canadien. Sur notre plus grand marché domestique, les Canadiens comprennent de mieux en mieux les avantages nutritionnels du bœuf canadien et les avantages environnementaux de l'élevage de bovins au Canada.

Sur le plan politique, notre campagne visant à accroître la reconnaissance de la grande histoire environnementale de notre industrie et de son leadership en matière de durabilité est l'une de nos réussites croissantes. Nous sommes de plus en plus considérés comme un élément important de la solution au changement climatique, à la préservation de la biodiversité, à la réduction des déchets alimentaires, à la gestion des risques d'incendie et à l'alimentation du monde.

Nous sommes en bonne voie pour atteindre les objectifs ambitieux que nous avons fixés dans la stratégie nationale sur le bœuf, en particulier en ce qui concerne la réduction des émissions. L'évaluation de la durabilité récemment achevée montre une nouvelle réduction de 15 % depuis 2014 et nous sommes en voie d'atteindre l'objectif de 33 % d'ici à 2030. Toutes nos réductions à ce jour ont été réalisées en augmentant l'efficacité.

Nous faisons maintenant partie des délégations canadiennes et du récit dans les forums mondiaux – le monde a besoin de plus de Canada en ce qui concerne les bovins et le bœuf.

En ce qui concerne l'accès au marché, nous considérons l'Asie comme notre grande opportunité pour l'avenir et nous soutenons pleinement l'initiative « Indo-pacifique » poursuivie par le Canada. Nous nous sommes opposés à l'entrée du Royaume-Uni dans le Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) tant que nos problèmes d'accès au marché n'auront pas été résolus et que notre système de salubrité alimentaire n'aura pas été pleinement accepté. Le PTPGP repose sur un niveau d'ambition élevé et sur des principes scientifiques solides. Tout nouvel entrant doit satisfaire pleinement à ces exigences. Nous en avons plus à dire sur ce sujet et sur une autre discussion relative à l'accès dans notre rapport sur le commerce extérieur.

2023 a également été l'année des projets de loi d'initiative parlementaire. Je n'ai jamais vu autant de projets de loi recevoir une attention sérieuse et potentiellement être adoptés – certains sont utiles tandis que d'autres sont devenus une plateforme pour les activistes ou la posture politique. Ces questions seront abordées dans d'autres parties de notre rapport annuel, mais il s'agit d'une tendance préoccupante dans l'élaboration des politiques fédérales.

Dans l'ensemble, je reste enthousiaste quant à l'avenir de notre industrie et optimiste quant à la solidité des prix en 2024 et au-delà. J'espère qu'avec de meilleures conditions météorologiques, nous pourrions reconstituer notre troupeau de vaches.

Dennis Laycraft
Vice-président
Association canadienne des bovins

Conseil d'administration

Nathan Phinney
Tyler Fulton
Bob Lowe
Jack Chaffe

Président
Vice-président
Ancien président
Agent sans fonction fixe

Renee Ardill
Larry Rast

Colombie-Britannique
Colombie-Britannique

Jana Harman
George L'Heureux
Graham Overguard
Doug Roxburgh
Greg Schmidt
Curtis Vander Heyden
Miles Wowk

Alberta
Alberta
Alberta
Alberta
Alberta
Alberta
Alberta

Ryan Beierbach
Lynn Grant
Philip Lynn
Duane Thompson

Saskatchewan
Saskatchewan
Saskatchewan
Saskatchewan

Matthew Atkinson
Mike Duguid
Arvid Nottveit

Manitoba
Manitoba
Manitoba

Matt Bowman
Jack Chaffe
Jason LeBlond
Craig McLaughlin

Ontario
Ontario
Ontario
Ontario

Philippe Alain
Kirk Jackson

Québec
Québec

John Schuttenbeld
Victor Oulton
Kevin Simmons

Nouveau-Brunswick
Nouvelle-Écosse
Île-du-Prince-Édouard



RAPPORTS DES DIVISIONS



Conseil de recherche sur les bovins de boucherie

Rapports des divisions

La mission du Conseil de recherche sur les bovins de boucherie (CRBB) est de diriger l'industrie canadienne du bœuf en tant que principal soutien de la recherche sur les bovins, les fourrages et le bœuf, avec un Conseil dirigé par les producteurs qui investissent les fonds des producteurs dans la recherche et le transfert de technologie pour soutenir la croissance de la demande de bœuf, augmenter la productivité et gagner la confiance du public.

Le CRBB finance actuellement plus de 100 projets de recherche et de vulgarisation dirigés par des chercheurs à l'échelle nationale, en partenariat avec plus de 40 organismes de financement, menés dans plus de 30 installations de recherche, y compris les stations de recherche d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), les universités et d'autres institutions de recherche.

En 2022/23, le CRBB a reçu en moyenne 0,67 \$ (non vérifié) de chaque 2,50 \$ du prélèvement canadien sur les bovins de boucherie perçu par les provinces. Ce financement a été optimisé dans le cadre du programme de la grappe scientifique de l'industrie de l'élevage bovin avec le financement du Partenariat canadien pour l'agriculture d'AAC, où l'industrie a contribué à hauteur de 28 % (666 494 \$) et AAC à hauteur de 72 % (1,67 million de dollars) en 2022/23.

En outre, le CRBB a obtenu, grâce au prélèvement canadien sur les bovins de boucherie, un financement supplémentaire de 3,7 millions de dollars pour la recherche et 250 000 dollars en nature de la part de partenaires gouvernementaux et industriels dans le cadre d'initiatives en dehors de la grappe scientifique de l'industrie de l'élevage bovin.

Faits marquants - 2023

- La troisième grappe scientifique de l'industrie de l'élevage bovin a pris fin en 2023. Au total, 26 projets ont été financés dans le cadre de la troisième grappe, les investissements de l'industrie et d'AAC s'élevant à 21,6 millions de dollars. Voici quelques exemples de résultats :
 - Les veaux bénéficiant d'un repos de 8 heures pendant le transport longue distance présentaient un nombre plus élevé de bactéries responsables de la grippe bovine dans les voies respiratoires que les veaux qui n'avaient pas été reposés pendant le transport, ce qui indique que les arrêts de repos pourraient contribuer à accroître les risques pour la santé et le bien-être. Cette recherche a été menée par AAC Lethbridge.
 - Prévalence et impacts d'une variété de problèmes de santé et de pratiques de gestion dans les exploitations commerciales, avec une recherche dirigée par le Western College of Veterinary Medicine. Comprendre l'impact de ces maladies et des pratiques de gestion sur la santé et le bien-être des animaux permet de hiérarchiser les investissements dans la recherche financée par le prélèvement, d'orienter le transfert de technologies et d'aider les intervenants de l'industrie et les décideurs à prendre des décisions éclairées.
- Plusieurs nouveaux outils pratiques en ligne ont été développés pour les éleveurs de bétail sur différents sujets. Le contenu relatif aux stratégies liées à la sécheresse et à l'atténuation de ses effets a été le plus populaire. www.beefresearch.ca/drought
- 2023 a marqué 25 ans en tant qu'organisme national de financement de la recherche sur le bœuf, les bovins et les fourrages du Canada, dirigé par l'industrie canadienne. www.beefresearch.ca/25years

Une priorité à l'horizon 2024 :

L'une des principales priorités du CRBB est la gestion de la quatrième grappe agri-scientifique sur le bœuf et les cultures fourragères dans le cadre du Partenariat canadien pour une agriculture durable - Programme Agri-science, qui totalise 21,7 millions de dollars, dont 12,1 millions de dollars d'investissement fédéral et 9,6 millions de dollars de contribution de l'industrie, principalement par le biais du prélèvement canadien sur les bovins de boucherie. Les fonds sont alloués à 23 projets jusqu'au 31 mars 2028. Les projets portent notamment sur :

- l'amélioration des diagnostics et des vaccins pour gérer les maladies limitant la production chez les bovins,
- le développement de nouveaux fourrages qui ont le potentiel de prospérer dans tout le Canada,
- l'amélioration des technologies de sécurité alimentaire dans les installations de transformation du bœuf afin de réduire la consommation d'eau et d'énergie, et
- le développement de ressources pratiques fondées sur la science et d'outils de prise de décision économique pour soutenir l'industrie canadienne du bœuf.

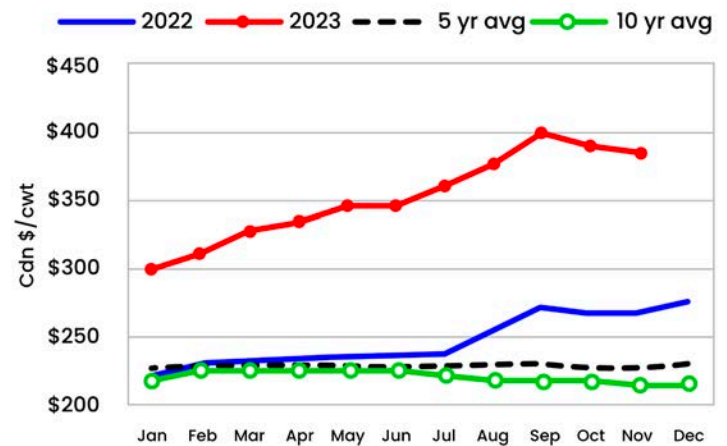
Mise à jour du marché des bovins Canfax - 2023 en revue

Le premier semestre 2023 a été marqué par des coûts d'alimentation élevés, mais aussi par des prix record. La sécheresse a de nouveau frappé une partie des Prairies, poussant les génisses vers les parcs d'engraissement et retardant l'expansion du troupeau malgré des prix record pour les veaux. Les parcs d'engraissement ont enregistré des marges moyennes positives sur le marché au comptant (en supposant qu'il n'y ait pas de gestion des risques) pour tous les poids de bovins. Le dollar canadien est resté relativement stable tout au long de l'année.

Les prix se sont améliorés pour toutes les catégories de bovins en 2023, les bouvillons de 500 à 600 livres de l'Alberta atteignant en moyenne 384 \$/q au quatrième trimestre, soit une hausse de 114 \$/q ou 42 % par rapport à 2022. Les prix records des veaux ont poussé les profits vaches-veaux de l'Alberta à des niveaux records en 2023, dépassant ceux de 2015. Les prix des bouvillons gras de l'Alberta ont augmenté de 19 % de janvier à décembre, établissant de nouveaux records à plusieurs reprises au cours de l'année écoulée. Le prix moyen annuel de 225 \$/q est le plus élevé jamais enregistré.

Pour 2023, l'orge se situe en moyenne autour de 400 \$/tonne, soit 8 % de moins que l'année dernière, mais reste 29 % plus élevée que la moyenne quinquennale. Les prix de l'orge sont restés largement stables à près de 425 \$/tonne au cours du premier semestre 2023, mais ont baissé de 12 % au cours du second semestre pour se rapprocher de 375 \$/tonne. La Chine a ouvert sa frontière à l'orge australienne en août, après trois ans de restrictions commerciales, ce qui a réduit la demande d'orge canadienne et fait baisser les prix. Pour 2023, les prix moyens du foin étaient légèrement inférieurs de 3 % à ceux de l'an dernier, mais supérieurs de 29 % à la moyenne quinquennale. Les prix du foin de l'Alberta ont évolué à l'inverse de ceux de l'orge, augmentant de 21 % entre le premier et le second semestre de 2023, pour atteindre 250 \$/tonne. Les prix du foin de l'Alberta ont grimpé cet été, les conditions de sécheresse ayant une fois de plus gagné l'ouest du Canada, réduisant les rendements. La modération des coûts de l'alimentation animale et l'augmentation de la production de maïs en Amérique du Nord en 2023 ont soutenu les prix des veaux cet automne.

Alberta 5-600 lb Feeder Steer Price



Source: Canfax

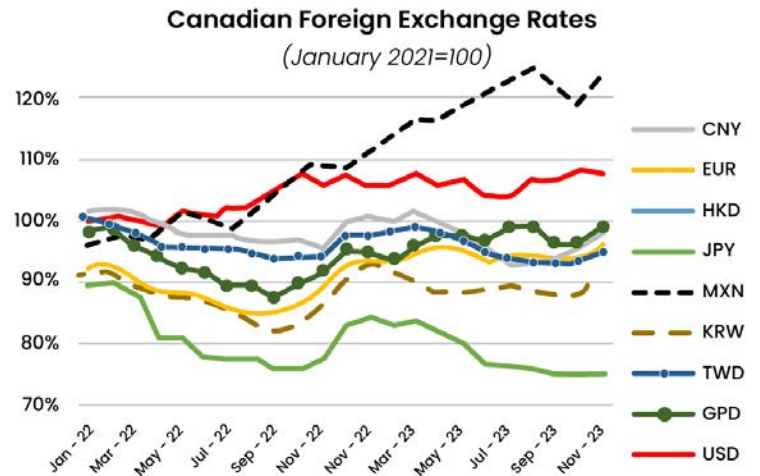
Le cheptel américain de vaches a atteint son maximum en 2018 et a diminué de 9 % depuis. En outre, les génisses de relève de bœuf sont en baisse de 700 000 têtes depuis le pic de 2016. La récolte de veaux de 2023 était inférieure de 665 000 têtes à celle de 2022, soit une baisse de 1,9 %. La reconstitution des troupeaux devait commencer l'été dernier, mais les conditions de sécheresse qui se sont installées dans de nombreux États de pâturage ont découragé la rétention des génisses cet automne. Les prix historiquement élevés des veaux devraient encourager la reconstitution des troupeaux l'année prochaine, bien que les changements significatifs dans les inventaires dépendront de l'humidité et des stocks d'aliments pour animaux. L'USDA prévoit que la production de bœuf diminuera de 3 à 5 % en 2024, avec une baisse plus importante au cours du second semestre. La réduction de l'offre devrait soutenir les prix en 2024.

Mais les prix sont constitués à la fois de l'offre et de la demande. Les prix nominaux du bœuf au détail en 2023 (de janvier à octobre) ont augmenté de 7 % par rapport à 2022. En comparaison, les prix de détail du poulet n'ont augmenté que de 3 % et ceux du porc ont diminué de 5 %. Cela a poussé les ratios de prix du bœuf par rapport au porc et du bœuf par rapport au poulet à un niveau historiquement élevé en 2023. Malgré les vents contraires de l'économie en 2023, y compris la menace d'une récession au second semestre, la demande est restée historiquement forte.

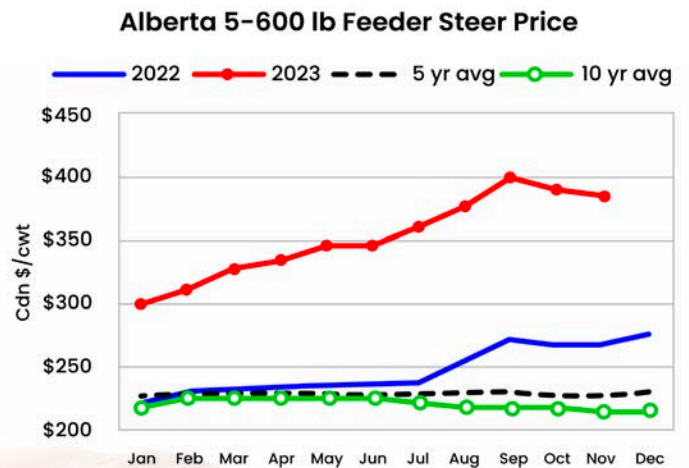
Facteurs à surveiller en 2024

Les marchés des bovins comportent de nombreux éléments en mouvement. Tout événement de type « cygne noir », tel qu'une perturbation majeure de la chaîne d'approvisionnement, l'emporterait probablement sur tous les autres facteurs de marché énumérés ci-dessous.

Demande – La demande de bœuf devrait être sous pression en 2024, la famille canadienne moyenne devant payer 700 \$ de plus pour l'épicerie en raison de l'inflation collante des prix des denrées alimentaires. La demande internationale a montré des signes de fléchissement. Les stocks abondants dans certains pays asiatiques ont maintenu leurs prix du bœuf à un niveau bas, ce qui a écarté le bœuf nord-américain de ces marchés. Nous continuons à observer un soutien remarquable en Amérique du Nord, en particulier pour le bœuf de haute qualité AAA et Prime. Le dollar américain et le peso mexicain continuent de bien se comporter par rapport au dollar canadien. Une monnaie forte rend les importations plus attrayantes, ce qui a déplacé le commerce international du Japon vers le Mexique en 2023. Les taux de change continueront à jouer un rôle important dans la destination du bœuf canadien en 2024.



Conditions météorologiques – Les ventes de bovins aux États-Unis devraient diminuer l'année prochaine, ce qui devrait favoriser la hausse des prix. Les conditions sèches de l'été 2023 ont poussé les bovins d'engraissement à entrer plus tôt dans les parcs d'engraissement, ce qui soutiendra la production au cours du premier trimestre 2024. Les conditions d'humidité devraient s'améliorer au cours de la première moitié de 2024 et pourraient encourager la rétention des génisses au cours de la seconde moitié. Les mises en marché devraient diminuer en 2024, mais la baisse sera plus marquée si les génisses sont conservées.



Céréales fourragères – L'orge de Lethbridge reste désavantagée en termes de coûts d'alimentation par rapport au maïs de l'Ontario et du Nebraska. Il est possible que le marché des bovins d'engraissement subisse une forte variation si les États-Unis reçoivent des pluies suffisantes.

Dollar canadien – À l'exception d'un petit pic au cours de l'été, le dollar canadien s'est largement maintenu entre 0,73 et 0,75 \$ cette année et devrait s'établir en moyenne autour de 0,74 \$. Une variation d'un cent du dollar canadien a un impact sur les prix des veaux d'environ 6 \$/q, toutes les autres variables restant constantes. La stabilité du dollar canadien a permis aux fondamentaux de l'offre et de la demande de fonctionner sur le marché.

Les niveaux de base se sont renforcés au cours du quatrième trimestre de 2023, alors que le marché de contrats à terme a chuté. Le 1er décembre 2023, le nombre de bovins d'engraissement en Alberta et en Saskatchewan est resté stable par rapport à l'année dernière et a augmenté de 4 % par rapport à la moyenne quinquennale. Cela pourrait accroître le risque de base pour les parcs d'engraissement, en particulier au cours du premier trimestre. Le rapport mensuel Canfax Trends estime que toutes les catégories de bovins d'engraissement ont des marges nettes moyennes positives en 2023, en supposant qu'il n'y ait pas de gestion des risques. Les marges positives des parcs d'engraissement ont encouragé ces derniers à remplir les enclos. De janvier à octobre, les importations nettes de bovins d'engraissement ont totalisé 136 700 têtes, soit 106% de plus qu'en 2022 et seulement 2% de moins que la moyenne quinquennale. L'offre et la demande relatives, au nord et au sud de la frontière, sont le principal moteur des niveaux de base. Le nombre de bovins d'engraissement qui finissent par aller au sud sera un facteur important pour les niveaux de base et l'effet de levier des parcs d'engraissement en 2024.

Canfax est la principale source d'information sur le marché des bovins au Canada. Division de l'Association canadienne des bovins, Canfax fournit depuis plus de 50 ans une analyse experte des marchés et des tendances de l'industrie nord-américaine du bœuf, qui est en constante évolution. Les éleveurs de bovins, les gestionnaires de parcs d'engraissement et les professionnels d'agro-entreprises comptent sur des renseignements exacts, pertinents et opportuns comme outil essentiel pour maximiser les profits dans le secteur du bœuf d'aujourd'hui. Pour savoir comment devenir membre de Canfax et obtenir des informations quotidiennes/hebdomadaires sur le marché, consultez le site www.canfax.ca



Services de recherche Canfax

Rapports des divisions

Les **Services de recherche Canfax** (SRC) fournissent des informations sur le marché et des analyses économiques sur les questions demandées par les associations nationales et provinciales. De nouveaux membres du personnel ont été recrutés, notamment : Genet Mengistu, Michael Sydora, Heidi Tymko et Nico Wong.

Association canadienne des bovins

- Gestion du projet de mise à jour de l'étude sur la taxe carbone avec Brandon Schaufele. Un rapport final et une fiche d'information étaient disponibles en novembre 2023.
- Le groupe de travail sur les GES de la Stratégie pour une agriculture durable a mené des consultations de mai à juillet 2023 sur un objectif agricole pour 2030. Les discussions ont porté sur le potentiel pour 2040 et 2050, et des travaux de modélisation sont en cours.
- La collaboration avec Alberta Beef Producers et Alberta Cattle Feeders Association est en cours autour des recommandations de l'étude 2023 de Schultz et Schroeder.
- Brenna Grant copréside le groupe de travail sur le climat de la **Table ronde mondiale sur le bœuf durable** (TRMBD). Le point central pour 2023 était un projet de cadrage réalisé pour comprendre les besoins des membres en matière de comptabilité, de champ d'application 3, de SBTi et d'autres normes internationales pour les rapports environnementaux. Un rapport final a été présenté en novembre 2023 avec quatre recommandations.
- Le résumé de l'**Enquête sur la gestion des fermes de 2021** pour l'industrie du bœuf est sur le site Web.
- En 2023, le **Réseau canadien des coûts de production vache-veau** a été élargi à plus de 225 producteurs contribuant à plus de 60 fermes de référence. Plusieurs ressources ont été développées et sont disponibles sur la page Analyse. Il y a des fiches d'information, des études de cas, des vidéos et des résumés des résultats des enquêtes, y compris un résumé des résultats de 2022.
- Services de recherche Canfax (SRC) est le chef de file socio-économique de l'**Alberta AgriSystems Living Lab**, avec un financement pour cinq ans (2022-27).
 - L'enquête sur les taux d'adoption de base a été menée sur le terrain de mars à juin 2023, avec plus de 400 réponses et 25 % des personnes interrogées ont déclaré avoir un club 4-H dans le cadre de la collaboration Alberta 4-H.
 - L'enquête sur la segmentation des producteurs a reçu 115 réponses.
 - Des données de référence sur les coûts de production et l'environnement ont été recueillies auprès de 19 participants.
 - La modélisation de cinq PGB sera effectuée sur les fermes de référence du Réseau CdP. Ce travail commence par une enquête sur les coûts et les avantages des bonnes pratiques de gestion auprès des participants au Réseau CdP et au Living Lab, qui a recueilli 88 réponses.
- À la suite de la mise à jour par la TRCBD de l'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf, deux publications ont été soumises sur les résultats environnementaux et sociaux. Un livre blanc est en cours d'élaboration pour la TRCBD, rassemblant ce qui est connu et inconnu sur les marchés du carbone et les rapports sur le champ d'application 3.
- Des services et analyses de données continuent d'être fournis régulièrement à Boeuf Canada, au CRBB et à l'Agence de prélèvement.

TRCBD

Rapports des divisions

MISSION: Faire progresser, mesurer et communiquer l'amélioration continue de la durabilité de la chaîne de valeur du bœuf canadien.

VISION: Que la chaîne de valeur du bœuf canadien soit un leader mondial en matière de durabilité environnementale, sociale et économique et qu'elle fasse partie d'un système alimentaire fiable et prospère.

Faits marquants

- ✓ Achèvement de la deuxième Évaluation et Stratégie nationales sur la durabilité du bœuf
- ✓ Achèvement du premier examen du Cadre du bœuf durable certifié
- ✓ A reçu le premier Prix de distinction en conservation décerné par Canards Illimités Canada
- ✓ A reçu un prix de l'Alliance canadienne d'agromarketing (ACAM)

La Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD) est dirigée par ses membres multipartites, guidés par un Conseil élu et quatre comités, avec une participation de plus de 50 % des organisations membres. Six nouveaux membres se sont joints à la TRCBD en 2022-23.

Voting Members

BEEF PRODUCER ASSOCIATIONS



BEEF PROCESSORS & ASSOCIATIONS



RETAIL & FOODSERVICE SECTOR



NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS



AGRICULTURE & FOOD BUSINESS



Non-Voting Members and Supporters



Aperçu des progrès

L'Évaluation nationale de la durabilité du bœuf mesure différents indicateurs environnementaux, sociaux et économiques dans l'ensemble de la chaîne de valeur du bœuf canadien. La deuxième évaluation a été achevée cette année, parallèlement à une stratégie de durabilité, qui comprenait une période de commentaires des membres et qui soutiendra les objectifs 2030 de l'industrie canadienne du bœuf. L'évaluation et la stratégie seront publiées en 2024.



Le programme Certifié TRCBD a fait l'objet d'un premier examen. La chaîne de possession et les allégations ont été au centre de l'attention au cours de l'année écoulée. L'Agence canadienne d'identification du bétail fournit la chaîne de possession des bovins vivants pour le programme, en dehors du Québec. Les producteurs peuvent rechercher le statut Certifié TRCBD d'une étiquette (oui ou non) sur le Système canadien de traçabilité du bétail.

La demande de bœuf Certifié TRCBD reste forte ; en date du 30 juin 2023, il y a 12 entreprises qui s'approvisionnent par le biais du programme, et trois grands détaillants canadiens se sont engagés à s'approvisionner à l'avenir.

✓ On estime que 20 % du troupeau canadien de bovins de boucherie a passé du temps sous la gestion d'exploitations certifiées par la TRCBD

✓ Environ 5,7 millions d'acres de terres - dont 4,9 millions seraient des acres de pâturage indigène - sont gérés par des exploitations certifiées par la TRCBD

La campagne de marketing numérique « Look for the Mark » a permis de faire connaître le logo Certifié TRCBD et a remporté un « Prix ACAM ». Les résultats de la campagne serviront de base à l'élaboration de la stratégie de communication et de marketing à long terme de l'organisation l'année prochaine.

La TRCBD continue d'être à l'avant-garde des conversations sur la durabilité du bœuf au Canada. Alors que les facteurs et les rapports environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) deviennent de plus en plus importants pour nos membres, cette année a été consacrée à l'apprentissage et à la collecte de commentaires, et l'année à venir se concentrera sur la définition du rôle de la TRCBD dans l'espace ESG.



Verified Beef Production Plus

Rapports des divisions

En 2023, VBP+ a été approuvé pour une autre subvention par le biais de l'Agri-assurance – Volet Associations nationales de l'industrie d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, « *Enhancing VBP+ to drive sustainability and market growth in the Canadian beef industry* » (*Améliorer VBP+ pour stimuler la durabilité et la croissance du marché dans l'industrie canadienne du bœuf*). La subvention couvrira la période du 1er avril 2023 au 31 mars 2028 et se concentrera sur les activités liées à la surveillance, à l'analyse comparative et à la formation relatives à la norme VBP+. Le financement total du projet s'élève à 1 337 600,00 \$ avec un ratio de partage des coûts de 75 %/25 %.

Les activités suivantes seront achevées à la fin du projet en 2028 :

Activité 1 - Comblent les lacunes grâce à la certification, aux données sur la formation et au feedback

- Élaboration d'une norme d'auto-évaluation et d'assurance de la qualité pour les jeunes bovins de boucherie finis
- Examen et modernisation du plan d'analyse des risques aux points critiques (HACCP) de l'industrie du bœuf.

Activité 2 - Analyse comparative et surveillance pour l'atténuation des risques et l'équivalence pour la certification

- Analyse comparative de la norme/certification VBP+ par rapport à l'auto-évaluation du Plan agroenvironnemental
- Création d'un portail anonyme et sécurisé de signalement des corps étrangers (dans le bœuf)

Activité 3 - Développement des ressources de formation

- Création de nouvelles ressources de formation
- Révision/ajustement des ressources de formation existantes

Activité 4 - Développement d'un service canadien d'Agri-assurance pour soutenir la croissance des programmes certifiés dans le secteur agricole

Ces activités contribueront à renforcer les profils de risque sur lesquels repose la norme VBP+ et à accroître les possibilités de certification et de formation VBP+.

La conservation et le recrutement des producteurs pour la certification VBP+ ont continué à dominer les priorités de VBP+ Inc. Un grand nombre de producteurs ont obtenu la certification VBP+ en 2019 et doivent la renouveler en 2024, conformément au cycle d'audit de cinq ans. Si ces producteurs refusent de renouveler leur certification, il y a un risque pour les niveaux de participation et pour VBP+ Inc. financièrement, car il fonctionne sur un modèle de recouvrement des coûts.

Les programmes de certification volontaire s'appuient sur la valeur, financière et/ou intrinsèque, que les producteurs attribuent à leur participation au programme. Une enquête récente de VBP+ a révélé que la plupart des producteurs ont besoin d'une sorte d'incitation financière pour compenser leurs coûts et leur temps de participation, les autres indiquant qu'ils voient une certaine valeur dans la croissance globale de l'industrie et la confiance du public. VBP+ et ses partenaires ont travaillé d'arrache-pied pour que les exploitations reçoivent des incitations au niveau de l'exploitation, tout en continuant à élaborer une déclaration de valeur dans laquelle tous les producteurs peuvent avoir confiance.

Le mandat du Conseil canadien des races de bovins de boucherie (CCRBB) est de :

- soutenir le secteur canadien des semences en développant des partenariats qui font progresser l'amélioration génétique, les services de vulgarisation de la recherche, la diffusion de l'information et notre rôle dans la Stratégie nationale sur le bœuf du Canada ;
- promouvoir la génétique des bovins de boucherie canadiens tant au niveau national qu'international en identifiant les opportunités de marché et en facilitant le développement du marché ; et
- défendre, au nom du secteur canadien des semences, une politique efficace, un accès significatif au marché et une compétitivité accrue.

La sensibilisation au rôle que la génétique des bovins de boucherie et les membres du CCRBB jouent dans la production durable de viande bovine a considérablement augmenté ces dernières années. Tout au long de 2023, le CCRBB a continué à se concentrer sur l'établissement de partenariats de collaboration à la fois dans le secteur des semences et dans l'ensemble de la chaîne de production de bœuf pour faire progresser notre vision d'être un leader mondial dans le développement de la génétique des bovins de boucherie rentable et durable.

Développement du marché de la génétique des bovins de boucherie

Au cours de l'année écoulée, le CCRBB a vu son investissement dans l'engagement accru de l'industrie, les communications et le développement du marché produire des résultats tangibles pour nos membres et le secteur. Il n'y a aucun doute que la génétique canadienne des bovins de boucherie est reconnue comme la meilleure au monde et l'intérêt pour la génétique canadienne de la part des acheteurs du monde entier continue d'augmenter en conséquence, mais il y a certainement eu une prise de conscience accrue de l'importance de la sélection génétique pour la production de bœuf et un intérêt à mieux comprendre les innovations génétiques et le rôle des décisions génétiques basées sur des données dans le succès des entreprises de bœuf.

Le CCRBB est heureux de pouvoir continuer à soutenir ses membres dans leurs activités essentielles de développement des marchés grâce à l'engagement et au soutien continu d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) par le biais du Programme Agri-marketing (PAM). Ainsi, le CCRBB et ses membres pourront continuer à saisir et à développer les objectifs ambitieux de nos membres et des éleveurs canadiens afin d'élargir les débouchés commerciaux essentiels pour la génétique canadienne des bovins de boucherie dans le monde entier, et ce, jusqu'en mars 2026.

Réseau canadien d'amélioration du bœuf

L'une des principales façons dont le CCRBB a travaillé pour améliorer la perception du secteur des semences est le développement du Réseau canadien d'amélioration du bœuf (RCAB). L'initiative du RCAB demeure une priorité absolue pour le CCRBB et nos membres font preuve d'un engagement inébranlable pour faire progresser les objectifs et la vision du RCAB, qui sont demeurés constants. Lorsque nous nous sommes engagés à mener cette initiative en tant qu'organisation, nous avons reconnu qu'il s'agissait d'une entreprise de transformation pour l'industrie canadienne du bœuf et nous avons reconnu à quel point elle serait difficile et qu'elle nécessiterait une responsabilité à long terme pour vraiment faire progresser la collaboration, le partage des données et l'utilisation des données génétiques dans l'ensemble de la chaîne de production du bœuf canadien. Le RCAB a fait progresser la

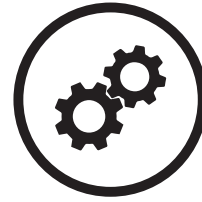
collaboration et le rôle des données génétiques plus que toute autre initiative dans le passé, mais cela dit, il y a eu des défis imprévisibles qui ont mis à l'épreuve la force d'âme de toutes les personnes impliquées. Pour le CCRBB et ses membres, ces défis n'ont fait que renforcer notre engagement à offrir de la valeur aux éleveurs de bovins du Canada grâce à l'accès aux données génétiques et aux analyses qui peuvent éclairer leurs processus de prise de décision.



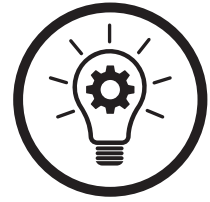
**Créer le
dépôt de
données
génétiques**



**Couplages des
données de
l'installation**



**Traduire
effectivement
les données
génétiques**



**Faire
progresser
la littératie
génétique**

Grâce aux investissements considérables de nos membres et de nos partenaires financiers, nous avons fait des progrès considérables dans le développement collaboratif d'un portail de registre de données « fabriqué au Canada », appartenant à l'industrie, qui sera mis à la disposition des membres en 2024 et se connectera au référentiel de données plus large qui relie les données génétiques essentielles aux données de production pour aider les producteurs de bovins commerciaux dans leurs décisions de sélection génétique. Ces liens plus larges entre les données sont essentiels pour accroître la valeur ajoutée pour les éleveurs de bovins commerciaux. Des projets pilotes bêta sont en cours pour démontrer la valeur qui peut être créée lorsque l'accès aux données génétiques est lié aux informations sur les performances tout au long de la chaîne de production. Il s'agit d'une entreprise monumentale qui a nécessité un engagement constant dans le processus de collaboration, mais le CCRBB et nos membres sont impatients de commencer à voir les résultats de notre travail acharné et de nos investissements au cours de l'année à venir.

Le changement est difficile dans toute industrie, et plus particulièrement dans une industrie traditionnellement indépendante telle que la production de bovins de boucherie. Les perturbations créées par les dirigeants et les partenaires du CCRBB n'ont pas toujours été accueillies chaleureusement, mais cela n'a pas dissuadé les dirigeants de continuer à travailler pour obtenir des résultats tangibles pour les éleveurs et les producteurs de bovins de boucherie canadiens. Le nombre de membres du CCRBB et les partenariats de collaboration continuent d'augmenter et nous resterons concentrés sur le travail avec ceux qui croient en l'importance de la collaboration et en la valeur des progrès génétiques axés sur les données dans la production de bœuf pour capturer une valeur accrue.

L'année à venir représente 30 ans depuis la création du Conseil canadien des races de bovins de boucherie et alors que nous entrons dans notre 30e année d'activités, nous ne célébrerons pas seulement nos réalisations passées, mais nous travaillerons avec nos membres et nos partenaires pour tirer parti des ressources de collaboration afin de saisir les opportunités substantielles que nous croyons que l'avenir réserve à la génétique canadienne des bovins de boucherie, à la fois au niveau national et au niveau international. Plus que jamais, le CCRBB est considéré comme un chef de file de l'industrie canadienne du bœuf et nous continuerons à nous efforcer de représenter nos membres et nos partenaires de la manière la plus efficace et la plus efficiente possible afin de contribuer à assurer un avenir durable aux éleveurs et aux producteurs de bovins de boucherie canadiens.

Programme de mobilisation du public et des intervenants

Rapports des divisions

Dans le cadre des piliers Connectivité et Demande de bœuf de la Stratégie nationale sur le bœuf

Le programme de Mobilisation du public et des intervenants (MPI), exécuté conjointement par l'Association canadienne des bovins (ACB) et Bœuf Canada, coordonne la gestion des questions de confiance du public à l'échelle nationale et le contenu proactif sur les avantages de l'élevage de bovins de boucherie au Canada.

L'équipe a collaboré avec le Conseil de recherche sur les bovins de boucherie (CRBB) et la Vaccine and Infectious Disease Organization (VIDO), pour élaborer un article sur la technologie de l'ARNm pour les vaccins destinés au bétail. Les lignes directrices en matière de biosécurité pour les visiteurs internationaux ont été mises à jour et communiquées aux principaux intervenants. La couverture a été surveillée dans plusieurs articles sur la salubrité alimentaire mentionnant le bœuf, et des réponses proactives ont été préparées.

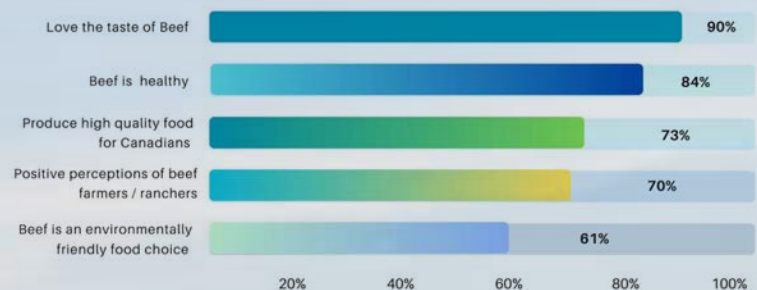
Un exercice de simulation de communication de crise a été organisé avec plus de 35 participants des associations provinciales et nationales de l'élevage bovin. Cet exercice a permis de renforcer les relations entre les associations de l'industrie, favorisant la confiance et des systèmes de collaboration pour assurer la préparation de l'industrie dans le futur. Nous continuons à nous engager activement dans les forums et les canaux pour répondre au contenu qui contient des informations trompeuses sur les impacts des bovins de boucherie.

Pour doter les défenseurs de l'industrie d'outils de sensibilisation du public, l'équipe a coordonné des sessions d'initiation à la formation aux médias à l'intention de 20 participants au cours de l'année écoulée. Le programme Beef Advocacy Canada continue d'offrir de courts modules de formation basés sur des messages clés testés qui améliorent la confiance du public, avec une formation en personne également offerte aux étudiants universitaires et aux groupes de producteurs. Nouveau cette année, un flipbook papier appelé Public Advocacy Guide (Guide de plaidoyer public) est disponible pour les représentants de l'industrie et les producteurs intéressés. Ce guide contient des codes QR permettant d'accéder à des vidéos d'information, à de courts documentaires et à des fiches d'information internes.

Des études de consommation régulières, dans le cadre du cycle stratégique triennal, permettent d'informer les campagnes proactives auprès des consommateurs, identifiant les publics à convaincre et garantissant la résonance des messages clés. Les résultats de 2023 comprennent une augmentation du pourcentage de Canadiens qui ont une excellente ou une très bonne opinion des agriculteurs et des éleveurs de bœuf, passant de 68 % à 70 %. Les participants ont également classé le bœuf comme la source de protéines animales la plus saine. Une présentation complète des résultats peut être consultée [ici](#).

Parmi les activités de sensibilisation du public menées au cours de l'année écoulée, on peut citer le jeu Gardiens des prairies, qui est lié au programme scolaire dans dix provinces pour les élèves de la 7^e à la 12^e année. Une campagne visant à souligner le rôle du bétail dans le recyclage valorisant des déchets alimentaires a inclus des projections du nouveau court métrage documentaire Reduce, Reuse, Ruminant (Réduire, Réutiliser, Ruminer) dans plusieurs universités à travers le Canada. Cela a été combiné à une campagne d'influenceurs sur les médias sociaux avec des promoteurs de mode de vie et d'alimentation qui ont visité des fermes et des ranchs pour apprendre comment les bovins transforment les articles que les humains ne peuvent pas – ou ne veulent pas – manger en un bœuf délicieux et nutritif.

Consumer Research Highlights



Faits marquants de 2023

- La couverture par CTV News et CBC du jeu Gardiens des prairies a eu une portée télévisuelle estimée à plus de 27 millions de Canadiens, auxquels se sont ajoutés 16 millions de personnes par le biais de l'article imprimé et numérique.
- L'Alliance canadienne d'agromarketing a décerné le prix de la meilleure exposition au jeu Gardiens des prairies, ainsi qu'un certificat de mérite dans la catégorie des sites web.
- MPI a reçu deux autres certificats de mérite dans les catégories Gestion des médias sociaux et Rédaction persuasive.
- Reduce, Reuse, Ruminare a été sélectionné pour le Ceres Food Film Festival à New York et a remporté le prix du meilleur documentaire au Wildsound Film Festival, tandis que Too Close to Home a été sélectionné pour le British Columbia Environmental Film Festival.

Priorités pour 2024

- Événements de projection de *Reduce, Reuse, Ruminare* avec des partenaires de l'industrie, les médias et des influenceurs.
- Poursuite de la sensibilisation du public avec le jeu Gardiens des prairies, en explorant les possibilités d'application avec d'autres industries partenaires.
- Continuer à rechercher des possibilités d'améliorer la connectivité et de renforcer les compétences du personnel de communication national et régional dans les domaines de la confiance du public et de la gestion des problèmes.
- Étudier les possibilités de mener des études qualitatives sur le bien-être des animaux auprès des consommateurs.

Au cours de l'exercice 2023-2024, MPI fonctionnera avec un budget de 849 000 \$, dont 212 000 \$ sont alloués à Canadian Beef et les 637 000 \$ restants sont administrés par l'ACB.



RAPPORTS DES COMITÉS



Comité de la santé et des soins des animaux

Rapports des comités

Le Comité de la santé et des soins des animaux promeut des politiques qui atténuent la menace des maladies animales étrangères, protègent la santé de notre cheptel domestique et renforcent la confiance dans le fait que nos pratiques de production favorisent et protègent le bien-être de notre bétail.

L'ACB est engagée dans un travail de préparation pour se renforcer contre la menace du virus de la fièvre aphteuse (FMD). Notre secteur dépend de l'accès au marché et du commerce international et toute incursion de la fièvre aphteuse entraînerait la fermeture des frontières au commerce des animaux vivants et de la viande jusqu'à ce que l'absence du virus soit démontrée. En 2023, le lobby de l'ACB en faveur d'une banque canadienne de vaccins contre la fièvre aphteuse a porté ses fruits. Il est important de noter que ce projet comprenait un investissement substantiel pour le travail de préparation. Nous travaillons avec le gouvernement et d'autres industries à risque pour mettre en place des plans de livraison de vaccins au cas où "la banque" serait nécessaire. Il s'agit de la première étape d'une vision visant à moderniser les plans de lutte contre la fièvre aphteuse du secteur du bœuf et à faire en sorte que chaque exploitation soit informée et ait accès aux outils nécessaires pour se préparer.

Les trois piliers de la prévention et de la préparation aux maladies sont la biosécurité, la surveillance et la traçabilité. En 2023, les révisions proposées au Règlement sur la traçabilité de la Loi sur la santé des animaux

ont été publiées dans la Gazette du Canada 1. Cette étape a été franchie après une décennie de travail collaboratif entre le secteur du bœuf et l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA). Nos efforts ont abouti à des révisions qui ont suivi de près le Plan de mise en œuvre pour l'industrie bovine, qui est notre feuille de route vers un système de traçabilité durable, efficace et efficient. Nous continuerons à plaider en faveur d'un système qu'il est faisable de respecter, qui est abordable et qui profite à notre secteur. L'ACB convoque les intervenants pour s'assurer que la technologie qui permet la participation et apporte de la valeur aux producteurs est disponible.

Le bien-être des animaux comprend, mais va au-delà de la santé animale. Alors que l'ACB s'efforce de prévenir les catastrophes exceptionnelles telles que la fièvre aphteuse, nous devons également nous efforcer d'atteindre l'excellence en matière de bien-être animal et de faire connaître notre histoire. Les codes de pratique constituent une norme pour les pratiques en matière de bien-être. L'ACB dirigera une révision et une mise à jour des codes de pratique pour les bovins de boucherie, à partir de 2024. Un code de pratiques actualisé continuera à renforcer la confiance des consommateurs, des détaillants et des régulateurs, tout en démontrant notre engagement en faveur d'une amélioration continue.

Comité de l'agriculture nationale et des réglementations politiques

Rapports des comités

Chaque année est une année chargée pour le dossier de l'agriculture nationale, et cette année n'est pas différente. Qu'il s'agisse de discussions approfondies sur la programmation de la GRE, de consultations gouvernementales fréquentes ou de l'amélioration du régime de réglementation du Canada pour rendre notre secteur plus compétitif sur le plan économique, 2023 a été une année productive pour notre travail de défense des intérêts et d'élaboration de politiques.

À l'approche de la deuxième moitié du Partenariat canadien pour une agriculture durable (PCA durable), nous voulons nous assurer que les programmes de GRE sont souples, opportuns et pertinents pour nos producteurs. L'ACB a participé à de nombreuses discussions sur la modification de programmes comme Agri-relance et Agri-stabilité afin de les rendre plus adaptés aux besoins des producteurs. Nous prévoyons également que le prochain budget fédéral maintiendra à 350 000 \$ l'augmentation de la portion sans intérêt des prêts consentis dans le cadre du Programme de paiements anticipés, ce qui aidera les producteurs à survivre en période de forte inflation.

En dehors des discussions sur la GRE, l'ACB collabore également avec le gouvernement fédéral sur des questions comme la réforme de la réglementation, le commerce intérieur et la production de rapports sur la durabilité. Nous anticipons une autre année productive en 2024 alors que nous faisons progresser ces conversations.

Principales réalisations/étapes (2023)

- Obtenir des gouvernements fédéral et provinciaux de l'ouest du Canada des réponses concernant Agri-relance et Agri-stabilité en cas de conditions météorologiques extrêmes.
- Faire avancer les discussions en vue d'élargir l'assurance des prix du bétail dans les provinces maritimes.
- Participation active avec le Conseil canadien des normes d'information sur la durabilité et le ministère des Finances du Canada à l'établissement de rapports sur le développement durable, tout en réduisant les charges administratives pesant sur les producteurs.
- Collaboration avec Agriculture Canada et d'autres ministères pour déterminer les régions éligibles aux dispositions relatives au report de l'impôt pour les éleveurs.
- Collaboration étroite avec les gouvernements provinciaux et fédéral sur l'amélioration continue du programme de l'assurance des cultures fourragères par le biais de l'équipe de travail conjointe gouvernement/industrie sur l'assurance des cultures fourragères.

Priorités 2024

- Plaider pour le maintien à 350 000 \$ de la partie sans intérêt des prêts dans le cadre du Programme de paiements anticipés.
- Modifier la disposition de report de l'impôt pour les éleveurs dans la *Loi de l'impôt sur le revenu* afin de mieux soutenir les producteurs dans l'adaptation aux changements climatiques en leur donnant la possibilité de s'auto-déclarer tout en incluant toutes les catégories de bovins et non seulement le troupeau reproducteur.
- Continuer à mener des discussions sur l'utilisation de l'assurance des cultures fourragères vivaces en tant qu'outil permettant aux producteurs d'atténuer les effets des événements climatiques extrêmes.
- Travailler à la mise en place de conditions équitables pour les éleveurs de bovins par rapport aux autres producteurs agricoles du Canada et d'autres pays.
- Veiller à ce que les évaluations environnementales menées par l'industrie, par exemple dans le cadre de VBP+ ou de la TRCBD, soient acceptées selon les critères d'Agri-investissement.

Environnement

Rapports des comités

Les consultations, ainsi que les réunions internationales et nationales ont dominé le dossier de l'environnement et du climat de l'ACB en 2023. Les communications de l'ACB sur des politiques nationales importantes telles que le Partenariat canadien pour une agriculture durable, la Stratégie d'agriculture durable, la Stratégie nationale pour la biodiversité et un nouvel accord mondial juridiquement contraignant sur les plastiques ont permis aux éleveurs canadiens de se faire entendre et de souligner l'importance de la production de bœuf pour l'économie, pour l'environnement et pour la société.

Au-delà des consultations nationales, l'ACB a participé activement à divers événements agricoles internationaux. L'AIM4Climate à Washington DC a réuni de nombreux intervenants pour catalyser et accroître les investissements dans l'agriculture intelligente face au climat. L'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) des Nations unies a accueilli la toute première conférence mondiale sur la transformation durable de l'élevage et a simultanément organisé un dialogue mondial des jeunes sur la transformation durable de l'élevage. La conférence des Nations unies sur le changement climatique a eu, pour la première fois, une journée thématique consacrée à l'alimentation, à l'agriculture et à l'eau.

Faits saillants 2023

- Le personnel de l'ACB a participé à la toute première conférence mondiale de la FAO des Nations Unies sur la transformation durable de l'élevage et au dialogue mondial des jeunes. La participation de l'ACB a permis d'influencer le texte de la déclaration mondiale des jeunes, en évitant des termes tels que « souveraineté alimentaire » et en éliminant le texte blâmant l'élevage pour le changement climatique. L'ACB a insisté pour que l'on se concentre sur les aspects positifs de l'élevage pour le climat et la biodiversité et a obtenu le soutien pour inclure une déclaration sur la « reconnaissance de la contribution de l'élevage aux services écosystémiques et à l'environnement ».
- La conférence des Nations unies sur le changement climatique a consacré une journée à l'alimentation, à l'agriculture et à l'eau. Le 8 décembre, l'ACB a co-organisé et participé à un événement officiel en marge de la CCNUCC avec la Table ronde mondiale sur le bœuf durable. Le 10 décembre, l'ACB a co-organisé un événement au pavillon du Canada sur l'élevage en tant que solution basée sur la nature et sur la contribution des prairies au climat et à la biodiversité.
- Le personnel de l'ACB chargé de l'environnement faisait partie de la délégation canadienne aux sessions de la COP 15 du cadre mondial de la biodiversité des Nations Unies à Montréal et a eu l'occasion de communiquer directement avec les négociateurs canadiens sur les cibles préoccupantes pour l'industrie du bœuf. En fin de compte, nous avons réussi à faire inclure le texte approprié dans certaines cibles préoccupantes.

Regard vers l'avenir :

- L'ACB demeurera engagée dans la politique nationale, les programmes et les consultations, y compris l'élaboration de la stratégie d'agriculture durable et l'ébauche de protocole fédéral de crédits compensatoires pour la *réduction des émissions de méthane entérique des bovins de boucherie*, récemment annoncé, ainsi que l'ébauche de *stratégie nationale pour la biodiversité*. L'ACB continuera à participer et à diriger les discussions sur la durabilité de l'élevage à l'échelle nationale et mondiale. Promouvoir les objectifs 2030 de l'industrie ainsi que les programmes et projets tels que l'initiative de conservation des prairies, SARPAL et d'autres travaux que nous réalisons pour mettre en valeur les activités de gestion environnementale des producteurs de bovins de boucherie à travers le Canada.



Commerce extérieur

Rapports des comités

En 2023, le Canada a atteint 6,7 milliards de dollars canadiens en exportations de bœuf et de bovins vivants. Nos exportations vers le Japon ont atteint un demi-milliard de dollars en 2022, un nouveau record dû en grande partie à l'accord commercial du Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP). En 2023, toutes les restrictions liées à l'ESB qui subsistaient au Japon et à Taiwan ont été levées. Cet accès accru au marché continuera à soutenir la croissance de nos exportations dans la région indo-pacifique.

En mars, le gouvernement canadien a accueilli le Royaume-Uni dans le PTPGP contre notre opposition. Contrairement à d'autres membres du PTPGP, le Canada n'a pas été en mesure de garantir un accès réciproque au bœuf vers le Royaume-Uni. Plus important encore, nos barrières non tarifaires de longue date qui nous empêchent d'exporter du bœuf au Royaume-Uni n'ont pas été résolues. Depuis 2022, le Canada n'a exporté aucun bœuf vers le Royaume-Uni. Jusqu'à présent, le PTPGP a fourni un haut standard de commerce, mais ce nouvel accord avec le Royaume-Uni laisse en place une barrière commerciale importante et sape l'ambition des futurs entrants. Les secteurs du bœuf et du porc appellent les parlementaires à rejeter cet accord lorsqu'il sera soumis au vote du Parlement, jusqu'à ce que ces barrières soient levées.

Au cours de l'année 2023, l'ACB a surveillé les changements proposés par le département de l'agriculture des États-Unis (USDA) aux exigences de l'étiquetage volontaire « Produit des États-Unis ». Ils ont proposé de limiter les allégations de cet étiquetage au bétail né, élevé, abattu et transformé aux États-Unis. Ces changements pourraient entraîner une ségrégation du bétail tout au long de la chaîne d'approvisionnement, créant ainsi une version potentiellement plus restrictive de la loi sur l'étiquetage obligatoire du pays d'origine (MCOOL), qui a été jugée par l'Organisation mondiale du commerce (OMC) comme violant les droits du Canada et du Mexique dans le cadre de l'OMC. L'ACB a rencontré ses homologues américains, des représentants du gouvernement et des intervenants clés afin de discuter des ramifications de la proposition.

Un autre développement important a été l'adoption du projet de loi C-282 : *Loi modifiant la Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement (gestion de l'offre)* de la Chambre des communes au Sénat. Ce projet de loi d'initiative parlementaire vise à exclure les secteurs de la gestion de l'offre des négociations commerciales. Cela nuira à la capacité du Canada à lancer, négocier et renégocier les meilleurs accords commerciaux. L'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) devant être renégocié en 2026, ce projet de loi désavantagera la position commerciale du Canada. Le projet de loi C-282 n'affectera pas seulement les secteurs agricoles, mais tout autre secteur qui dépend du commerce.



Principaux événements marquants

- A mené la campagne « Dites non à un mauvais accord » pour s'opposer à l'adhésion du Royaume-Uni au PTPGP jusqu'à ce que les obstacles commerciaux non tarifaires auxquels sont confrontés les producteurs de bœuf soient résolus.
- A assisté à des missions commerciales au Japon et en Corée du Sud pour soutenir les exportations de bœuf canadien.
- A soumis des commentaires sur les changements proposés concernant l'étiquetage « Produit des États-Unis », soulignant les conséquences négatives potentielles qu'il pourrait avoir dans la chaîne d'approvisionnement du bœuf nord-américaine.
- A plaidé contre le projet de loi C-282 en participant à des comités, en rencontrant des parlementaires, en envoyant des lettres et en créant du contenu pour les médias sociaux.

Priorités pour 2024

- Poursuivre la campagne « Dites non à un mauvais accord » et intensifier les efforts lorsque le gouvernement présentera l'adhésion du Royaume-Uni au PTPGP au Parlement.
- Plaider contre le projet de loi C-282 au Sénat.
- S'opposer à la règle proposée au sujet de l'étiquetage « Produit des États-Unis ».
- Chercher à éliminer la règle des 100 jours aux États-Unis pour les exportations vers la Corée.



Politique alimentaire

Rapports des comités

La politique alimentaire de l'ACB continue de suivre deux composantes au niveau national et une troisième au niveau international.

Au niveau national, nous menons des actions de sensibilisation avec d'autres intervenants du secteur de la viande, tels que le Conseil des viandes du Canada, le Conseil canadien du porc, l'Association nationale des engraisseurs de bovins et Bœuf Canada, afin de maintenir la viande rouge au menu du programme national de politique alimentaire dans les écoles du Canada. Nous sommes également impliqués dans des discussions concernant des protéines alternatives telles que les protéines d'origine végétale et les protéines issues de la culture cellulaire. Tandis que Santé Canada et l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) terminent leur examen de la Loi sur la salubrité des aliments au Canada, laquelle établit les règlements régissant les aliments nouveaux et d'autres produits, nous veillerons à ce que le bœuf et la viande rouge soient pris en compte tout au long du processus.

Nous surveillons tout particulièrement la manière dont les protéines issues de la culture cellulaire sont examinées aux fins des réglementations nationales et nous nous engageons à l'échelle internationale à observer la manière dont d'autres juridictions réglementent ce nouveau produit. En outre, par le biais de l'équipe de mobilisation du public et des intervenants, l'ACB suit de près toutes les tendances mondiales concernant les protéines issues de la culture cellulaire.

À l'échelle internationale, nous collaborons avec le Mécanisme du secteur privé et l'International Agri-Food Network pour suivre les travaux de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture. Dans le cadre de ce partenariat, le personnel de l'ACB a participé à la première conférence mondiale sur la transformation durable de l'élevage qui s'est tenue à Rome. La conférence a reconnu la contribution positive des systèmes de production animale et a encouragé l'engagement significatif des jeunes producteurs dans des partenariats intersectoriels.

Principales réalisations - 2023

- Participation et leadership à la toute première conférence mondiale sur la transformation de l'élevage durable, où notre implication a permis de faire reconnaître les bénéfices environnementaux de l'élevage.
- Engagement continu avec les responsables de Santé Canada et de l'ACIA sur les nouveaux aliments et les protéines alternatives.

Priorités 2024

- S'assurer que la voix de notre secteur soit entendue et à ce que les résultats fondés sur la science soient reconnus dans les consultations concernant l'examen par l'ACIA de la *Loi sur la salubrité des aliments au Canada*.
- Continuer à suivre le développement des protéines issues de la culture cellulaire et d'autres produits alternatifs en discutant avec d'autres groupes d'éleveurs et des intervenants gouvernementaux, tant au niveau national qu'international.
- Inciter le gouvernement fédéral à faire avancer son programme de politique nationale sur l'alimentation en milieu scolaire, en veillant à ce que le bœuf figure au menu des écoles.

Campagne de durabilité

La campagne de durabilité de l'ACB, axée sur la mise en évidence des avantages environnementaux des producteurs de bœuf, a continué à prendre de l'élan et à voir le succès en 2023.

L'objectif de la campagne est de partager le rôle positif que les bovins de boucherie ont sur l'environnement et de partager ce message avec les décideurs fédéraux, y compris les politiciens, les fonctionnaires et les décideurs politiques au Canada.

La campagne est un élément clé de notre plaidoyer en faveur de l'environnement et un outil supplémentaire qui nous aide à faire passer notre message entre nos réunions, nos événements et nos autres matériels de communication.

À ce jour, la campagne de durabilité de l'ACB a adopté diverses approches pour susciter l'intérêt du public. Elle a mis en lumière des faits essentiels et présenté nos efforts d'intendance de l'environnement. Elle a également souligné notre engagement envers les objectifs 2030 de l'industrie canadienne du bœuf. Pour humaniser la campagne, elle a mis en avant des histoires personnelles d'agriculteurs. À l'avenir, des experts tiers crédibles, y compris des scientifiques qui peuvent parler des mêmes messages que les producteurs, mais d'un autre point de vue, seront également inclus. Ces stratégies à multiples facettes communiquent efficacement notre engagement envers la transparence, la durabilité et la vision commune de l'industrie canadienne du bœuf.

Comment voyons-nous l'élan se développer ?

- L'ACB a été invitée à participer au pavillon du Canada lors de la COP28, aux côtés de ses partenaires ONGE. Pour la deuxième année, nous avons fait partie de la délégation du gouvernement du Canada, contribuant au dialogue en tant que participants crédibles de l'Équipe Canada. Jusqu'à présent, nous avons vu les priorités environnementales du gouvernement se concentrer sur les émissions de gaz à effet de serre, mettant l'accent sur le méthane lorsqu'il est question de notre secteur. Cependant, grâce à notre engagement, nous avons constaté un changement en faveur d'une approche holistique, d'une discussion sur les « solutions basées sur la nature » et sur la façon dont les bovins de boucherie font partie de la solution et sont un partenaire clé dans la discussion sur les résultats en matière de biodiversité.
- Avoir des séquences vidéo et des photos fraîches qui mettent en évidence la nature diversifiée de notre secteur est toujours utile et nous avons un appel permanent aux producteurs à tendre la main si vous avez des images qui témoignent des avantages environnementaux des bovins de boucherie dans nos paysages à travers le pays.
- Au printemps 2024, nous continuerons à nous appuyer sur l'élan de la campagne, adaptant les dépenses publicitaires et les messages pour nous assurer que nous sommes bien concentrés sur notre public cible.



RAPPORTS DU PROGRAMME DE LEADERSHIP



Conseil des jeunes

Rapport

2023 a marqué le 10^e anniversaire du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine, qui a été créé pour donner aux jeunes producteurs de bœuf l'occasion d'acquérir des compétences en leadership dans l'industrie tout en apportant les points de vue de la prochaine génération à la table de discussion. Plus de 50 jeunes producteurs de bœuf de tout le Canada ont occupé un siège au conseil d'administration du conseil depuis 2013.

Le Conseil des jeunes joue un rôle actif dans les efforts de plaidoyer de l'Association canadienne des bovins (ACB) en 2023. En mars, le Conseil a assisté à l'Assemblée générale annuelle (AGA) de l'ACB à Ottawa et a participé à la journée annuelle d'accueil des jeunes, qui a donné lieu à 13 réunions avec des députés, des sénateurs et des représentants du gouvernement. Parmi les faits marquants, citons la rencontre avec le personnel de la ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et de la Jeunesse, ainsi qu'une occasion spéciale de rencontrer les membres du Conseil de la jeunesse du Premier ministre.

Les délégués du Conseil des jeunes ont également participé à des événements à Ottawa aux côtés de l'ACB, tels que la Conférence sur l'avenir de l'alimentation pour célébrer la Journée agricole du Canada en février 2023, et le BBQ d'automne annuel de l'ACB sur la Colline. Le Conseil des jeunes a également soumis une lettre à la vice-première ministre et ministre des Finances, Chrystia Freeland, pour souligner les priorités du budget fédéral 2024 pour les jeunes producteurs de bœuf.

Le Conseil a réussi à établir des liens avec le Conseil canadien de la jeunesse agricole, créé par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire. Le Conseil des jeunes a été invité à participer à deux séances de consultation axées sur les jeunes, organisées par le Conseil canadien de la jeunesse agricole en 2023. Les discussions ont porté sur le développement des jeunes dans l'agriculture, la stratégie d'agriculture durable et les programmes de gestion des risques de l'entreprise.

Alors que ces conversations ont été bien accueillies au niveau national, les délégués ont également été actifs sur la scène internationale pour partager le message selon lequel les éleveurs de bovins canadiens élèvent de manière durable une protéine de haute qualité et riche en nutriments. Charlene Yungblut, présidente sortante du Conseil des jeunes, a participé au Global Agenda for Sustainable Livestock (GASL) aux côtés de l'ACB et des participants au Programme des jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne à l'automne 2023. Le Conseil des jeunes a été heureux de voir l'ancien délégué de l'Ontario, Evan Chaffe, nommé président du nouveau groupe consultatif des jeunes du GASL, aux côtés de son compatriote Sydney Fortier, du Conseil de recherche sur les bovins de boucherie, qui a également été nommé au groupe consultatif. En janvier 2023, les délégués Scott Gerbrandt (SK) et Charlene Yungblut (ON) ont également participé au voyage annuel des programmes pour la jeunesse de l'ACB au National Western Stock Show à Denver, afin d'établir des relations solides avec nos homologues américains par le biais de diverses réunions et visites. Nous remercions tout particulièrement le Consulat général du Canada à Denver d'avoir financé notre voyage aux États-Unis.

Le Conseil des jeunes a organisé une AGA réussie lors de la Conférence de l'industrie canadienne du bœuf à Calgary, en Alberta, en août 2023. Parmi les conférenciers invités figuraient Brenna Grant, de Canfax, qui a partagé les résultats de son réseau sur les coûts de production vache-veau, importants pour les jeunes producteurs de bœuf, et la sénatrice Paula Simons, qui était également présente.

Le financement du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine est rendu possible grâce au soutien généreux du partenaire platine New Holland et des associations suivantes : British Columbia Cattlemen's Association, Alberta Beef Producers, Saskatchewan Beef Producers, Manitoba Beef Producers, Beef Farmers of Ontario, les Producteurs de bovins du Québec, Nova Scotia Cattle Producers, les Éleveurs de bovins du Nouveau-Brunswick, Prince-Edward Island Cattle Producers et l'Association canadienne des bovins.

Délégués du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine 2022-23	Délégués du Conseil canadien des jeunes leaders de l'industrie bovine 2023-24
Déléguée de la C.-B.: Andrea van Iterson	Délégué de la C.-B.: Rylonn Elliot
Déléguée de l'Alberta: Kaylee Chizawsky	Déléguée de l'Alberta: Kaylee Chizawsky
Délégué de la SK: Scott Gerbrandt (Vice-président)	Délégué de la SK: (Président)
Déléguée du MB: Leah Rodvang	Délégué du MB: Marc Vachon
Déléguée de l'Ontario: Charlene Yungblut (President)	Déléguée de l'Ontario: Emily Bromley
Délégué du Québec: Victor Drury	Délégué du Québec: Syméon Couture
Délégué de l'Atlantique: Jacob McAffee	Délégué de l'Atlantique: Jacob McAffee
Membre à titre personnel: Carley Stewart, C.-B. (ancienne présidente)	Membre à titre personnel: Charlene Yungblut, ON (ancienne présidente)
Membre à titre personnel: Laura Plett, MB	Membre à titre personnel: Danika Mayer, ON
Membre à titre personnel: Kimberly Lansdall, SK	Membre à titre personnel: Kimberly Lansdall, SK
Membre jeunesse de l'Office national de prélèvement: Julie Mortenson	Membre jeunesse de l'Office national de prélèvement: Julie Mortenson



Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne

Rapport



Le programme des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne a connu une autre excellente année en offrant des occasions uniques de leadership et de mentorat à la prochaine génération de l'industrie bovine. Depuis sa création en 2010, le programme a accueilli plus de 180 diplômés.

Parmi les faits marquants de l'année du programme, citons l'événement annuel Forum du printemps. Cet événement de trois jours, qui s'est tenu du 30 mai au 1er juin 2023 à Calgary, en Alberta, et dans la région environnante, a offert aux 16 participants au programme une série de visites de l'industrie et de formations visant à enrichir leurs connaissances et leurs liens dans l'industrie canadienne du bœuf. Les visites comprenaient des parcs d'engraissement locaux et des exploitations vache-veau, ainsi que l'usine de transformation de High River Cargill. Le programme a également collaboré avec MNP pour organiser une compétition interactive d'étude de cas sur la planification de la succession.

La Conférence de l'industrie canadienne du bœuf a été le lieu de nombreuses activités clés du programme en août 2023 à Calgary, en Alberta. Vingt-quatre demi-finalistes de tout le Canada ont été invités à participer à la Compétition annuelle de sélection des jeunes leaders de l'industrie canadienne du bœuf organisée lors de la conférence. Ces candidats impressionnants ont été sélectionnés parmi 70 candidatures écrites, ce qui représente une augmentation significative du nombre de candidatures par rapport aux dernières années. Les demi-finalistes ont participé à des tables rondes avec leurs pairs sur des sujets d'actualité dans l'industrie du bœuf. Les 16 finalistes sélectionnés pour participer à la prochaine année de programme sont présentés dans le tableau ci-dessous.

Les jeunes leaders de 2023-2024 constituent un autre groupe exceptionnel qui démarre sur des bases solides grâce à l'aide de leurs mentors de l'industrie dans le cadre du programme mentionné ci-dessous.

La cérémonie de remise des diplômes des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne a également eu lieu lors de la conférence de l'industrie canadienne du bœuf, où l'industrie s'est réunie pour célébrer les réalisations des jeunes leaders sortants qui n'auraient pas été possibles sans le soutien de leurs mentors.



La remise des diplômes de cette année a également rendu hommage au président de l'ACB, Reg Schellenberg, qui est décédé subitement en décembre 2022. Au lieu de fleurs, la famille Schellenberg a demandé que des dons soient faits par l'intermédiaire de la Fondation canadienne des bovins pour soutenir le programme JLIBC. Grâce à ce fonds, chaque année, un jeune diplômé canadien sera sélectionné pour recevoir le Prix Reg Schellenberg Next Generation Legacy. Le premier récipiendaire de ce prix est Carling Matejka de Ponoka, AB. Carling a reçu le prix des membres de la famille Schellenberg, de la Fondation et de la Conférence de l'industrie du bœuf de la Saskatchewan lors de la remise des diplômes des JLIBC de cette année.

L'année 2023 a également été une excellente année pour les commandites du programme en accueillant McDonald's Canada comme le tout premier partenaire platine du programme, un nouveau programme de commandite de premier plan pour accroître leur soutien actuel depuis 2017. Le programme a également célébré Elanco qui a augmenté son investissement pour devenir un partenaire de la Fondation du programme. Nouveau en 2023, le programme a également été reconnaissant d'accueillir des commanditaires d'événements, notamment le commanditaire principal du Forum du printemps, Telus Agriculture & Biens de consommation ; le commanditaire AAA du Forum du printemps, Utensil.ca ; le commanditaire de la photo professionnelle du Forum du printemps, Objectif Avenir BRC ; et nos amis commanditaires du Forum du printemps, Cattle Health Management et Friends of the Bar U Historic Ranch Association.

Nous remercions notre partenaire platine, McDonald's Canada, nos partenaires de la Fondation, Cargill, MNP, New Holland, Elanco ainsi que nos partenaires or, Financement agricole Canada, Objectif avenir BRC et Alltech, qui ont rendu ces opportunités possibles pour la prochaine génération de l'industrie canadienne du bœuf.

Jumelages du Programme 2023-24	
Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne (JLIBC)	Mentors
Adeleen Bolduc (Alberta)	Glenn Brand (Alberta)
Ashley Nicholls (Alberta)	Michelle Calvo-Lorenzo (Ohio, É.-U.)
Brayden Schmidt (Alberta)	TJ Larson (Alberta)
Brett Squair (Colombie-Britannique)	Trevor MacLean (Alberta)
Brooke Martin (Saskatchewan)	Randy Stokke (Saskatchewan)
Cassie Marchand (Colombie-Britannique)	Sarah Wray (Alberta)
Coleman Nixdorff (Alberta)	Jacob Bueckert (Alberta)
Kaley Mackie Rodman (Ontario)	Tracy Herbert (Alberta)
Karlene Yakemchuk (Alberta)	Mabel Hamilton (Alberta)
Kayla Shallard (Colombie-Britannique)	Sheila Hillmer (Alberta)
Kristelle Harper (Manitoba)	Catherine Manning (Nouvelle-Écosse)
Laurie Côté-Sarrazin (Québec)	Michelle Ball (Alberta)
Marianne Sytnyk (Saskatchewan)	Kristen Ritson-Bennett (Alberta)
Patrick Sullivan (Québec)	Ken Schaus (Ontario)
Rob Ziegler (Alberta)	James Bekkering (Alberta)
Zoe Gould (Alberta)	Arno Doerksen (Alberta)

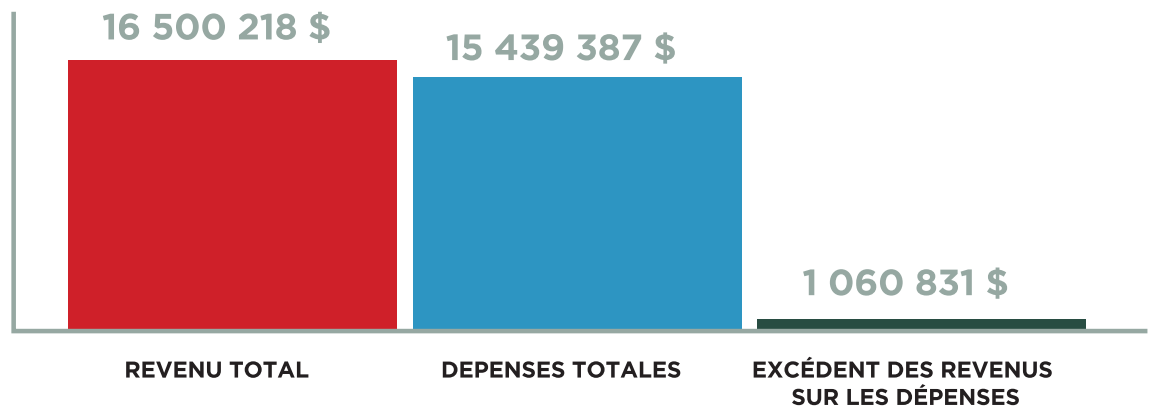


Rapport financier

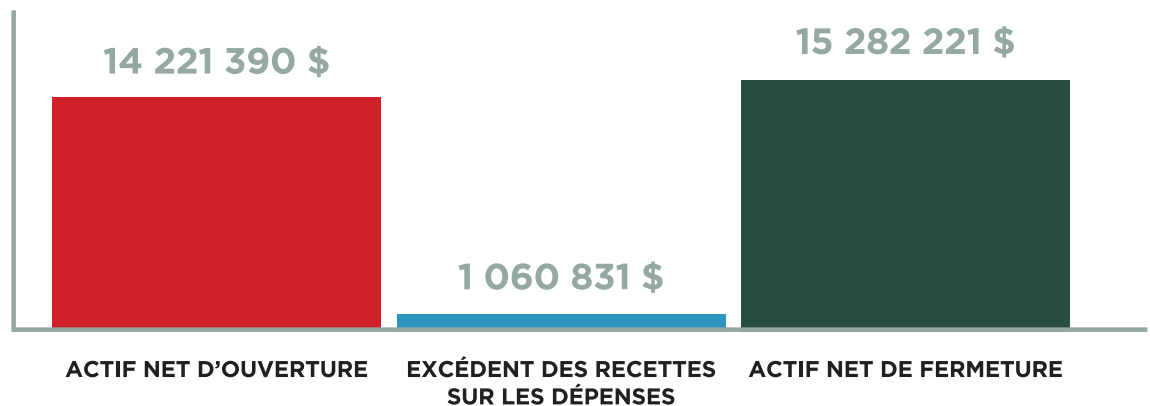
Les états financiers complets sont disponibles www.cattle.ca/fr/rapport_annuel_2023

**Le sommaire financier présenté comprend l'ACB et ses divisions.*

Résumé des profits et pertes



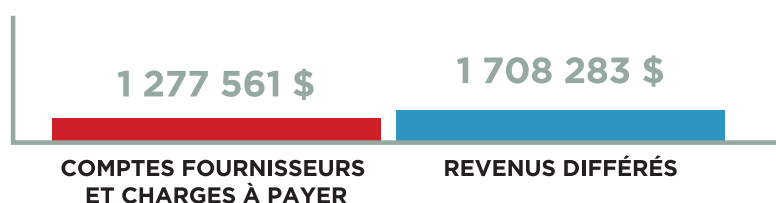
Résumé de l'actif net



Résumé de l'actif net



Résumé du passif



Partenaires et commanditaires de l'industrie

Membres provinciaux



Organisations associées



Partenaires de l'industrie



Commanditaires





LIRE ET TÉLÉCHARGER LE RAPPORT COMPLET



**Association
canadienne
des bovins**