

McDonald's Canada accroît son investissement dans les jeunes leaders de l'industrie du bœuf

13 décembre 2023

Calgary, AB – L'Association canadienne des bovins (ACB) est heureuse d'annoncer que McDonald's Canada est un partenaire platine de son programme des Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne (JLIBC). McDonald's Canada est un généreux partenaire fondateur du programme depuis 2017. Ce partenariat renforcé marque une étape passionnante, car McDonald's Canada devient le tout premier partenaire platine du programme canadien JLIBC.

McDonald's Canada soutient depuis longtemps les éleveurs canadiens, ainsi que les pratiques durables utilisées pour élever du bœuf canadien de haute qualité. Ce partenariat permet non seulement d'investir dans le développement de nos jeunes, mais aussi de soutenir l'ensemble du secteur du bœuf au Canada.

« Le succès futur de l'industrie canadienne du bœuf repose sur l'investissement que nous faisons dans notre prochaine génération de leaders », a déclaré Nathan Phinney, président de l'ACB. « Nous sommes reconnaissants à McDonald's Canada d'accroître son investissement dans nos jeunes leaders et de nous aider à porter notre programme vers de nouveaux sommets. »

L'appui de McDonald's Canada au programme canadien CYL va bien au-delà de ses contributions financières. Cet appui s'est étendu à la participation en tant que mentors auprès de nos jeunes leaders, à la collaboration sur des ateliers et des visites, ainsi qu'à l'aide à la sélection des participants au programme en participant au processus de jugement. Nous sommes impatients de poursuivre notre collaboration pour soutenir l'avenir de l'industrie canadienne du bœuf.

« À la base de l'objectif de McDonald's Canada se trouve notre ambition de continuer à servir à nos invités les hamburgers qu'ils connaissent et aiment, tout en continuant à contribuer à l'avancement des pratiques agricoles et à soutenir la prochaine génération d'éleveurs canadiens », a déclaré Ashwin Ramesh, chef de la durabilité et de la stratégie d'impact chez McDonald's Canada. « Notre investissement dans le Programme des jeunes leaders de l'Association canadienne des bovins est une façon de contribuer à l'avenir de l'élevage en aidant à habiliter la génération de demain de producteurs de bœuf, d'éleveurs et d'autres jeunes professionnels de l'industrie, aux côtés de nos partenaires de longue date de l'Association canadienne des bovins. »

À propos de McDonald's Canada

En 1967, le premier restaurant McDonald's du Canada ouvre ses portes à Richmond, en Colombie-Britannique. Aujourd'hui, les Restaurants McDonald's du Canada Limitée font partie intégrante du tissu canadien et servent plus d'un million de clients chaque jour. Dans les restaurants franchisés ou appartenant à la société, près de 100 000 personnes sont employées d'un océan à l'autre, et plus de 90 % des 1 400 restaurants canadiens de McDonald's sont détenus et exploités localement par des franchisés indépendants. Plus de 85 % du milliard de dollars consacré à l'achat d'aliments proviennent de fournisseurs canadiens. Pour de plus amples renseignements sur McDonald's Canada, visitez le site <https://www.mcdonalds.com/ca/fr-ca.html>.

À propos du programme Jeune Leaders de l'industrie bovine canadienne (JLIBC)

Le programme Jeunes leaders de l'industrie bovine canadienne (JLIBC) invite les jeunes âgés de 18 à 35 ans à travers le Canada, impliqués dans divers aspects de la chaîne d'approvisionnement du bœuf, à être jumelés à un leader de l'industrie dans leur domaine d'intérêt spécifique pour un mentorat de neuf mois. Grâce au mentorat, au réseautage et aux voyages, le programme JLIBC agit comme un outil de planification de la relève de l'industrie pour doter la prochaine génération de leaders des compétences et des outils dont ils ont besoin pour continuer à stimuler la croissance et la rentabilité de l'industrie canadienne du bœuf. Depuis sa mise en place par l'Association canadienne des bovins en 2010, le programme a vu plus de 180 diplômés JLIBC. Les candidatures au programme sont ouvertes chaque année pour les 18-35 ans sur notre site Web, du début janvier à la fin mars. Pour en savoir plus, consultez le site www.canadiancattleyoungleaders.ca.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Michelle McMullen
Directrice des communications
Association Canadienne des bovins
403-451-0931 | mcmullenm@cattle.ca