

## Table ronde canadienne sur le boeuf durable

**Poste :** Responsable de la mobilisation des membres

**Lieu de travail :** Calgary ou Ottawa, avec possibilité de travail hybride

**Type de poste :** Poste à temps plein, contrat d'un an, avec possibilité de prolongation. Comprend un régime concurrentiel d'avantages sociaux et de retraite

**Salaire :** En fonction du candidat retenu

### Objectif du poste

Le responsable de la mobilisation des membres relève du directeur exécutif de la TRCBD et travaille en étroite collaboration avec le personnel de la TRCBD, les membres et d'autres organisations d'intervenants.

Le titulaire du poste est chargé de mobiliser et de soutenir les membres de la TRCBD et de mettre en œuvre le plan de communication annuel de l'organisation.

### Responsabilités

- Interagir auprès des membres actuels et potentiels de la TRCBD
  - Travailler continuellement à renforcer les relations avec les membres grâce à un excellent service et à la communication de documents pertinents.
  - Communiquer régulièrement avec les membres et fournir du soutien au besoin, notamment en organisant des réunions, en prenant des notes, en déterminant les besoins et en assurant un suivi en temps opportun
  - Diriger le développement, la diffusion et la maintenance des ressources destinées aux membres (par exemple, les boîtes à outils, le bulletin d'information CRSB Insider, les mises à jour des membres, les présentations, le rapport annuel, etc.)
  - Effectuer la facturation annuelle de l'adhésion des membres
  - Diriger la planification et le déroulement des assemblées générales semestrielles et annuelles
  - Soutenir la participation de l'organisation à des événements, notamment la Conférence de l'industrie bovine canadienne et le Calgary Stampede
- Soutenir le programme de communication de l'organisation
  - Contribuer à la stratégie de communication et de marketing à long terme de la TRCBD.
  - Soutenir l'élaboration du plan de communication annuel
  - Mettre en œuvre le plan de communication annuel, y compris le contenu des médias sociaux, la maintenance du site Web et le suivi des mesures
  - Surveiller la couverture médiatique du CRSB, diriger l'engagement médiatique, élaborer et distribuer les messages clés, rédiger les communiqués de presse, et assurer la formation interne des médias
- Autres tâches assignées en fonction des compétences, de l'expérience et de l'intérêt

## Qualifications et compétences

- Certificat ou diplôme de premier cycle en communications, en affaires, en agriculture ou dans un domaine connexe
- Expérience minimale de 3 ans dans l'engagement avec divers groupes d'intervenants aux perspectives variées et dans la création et le maintien de relations avec les intervenants
- Expérience dans la diffusion de communications percutantes et de stratégies d'engagement dans les médias sociaux
- Expérience de la planification d'événements réussis
- Excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, avec un grand souci du détail
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe
- Motivé, minutieux et organisé avec la capacité de mener plusieurs tâches à la fois, d'établir des priorités et de gérer son temps efficacement
- Capacité de voyager occasionnellement
- Une connaissance pratique des outils et logiciels de conception graphique est un atout
- Une expérience dans l'industrie alimentaire, l'agriculture et/ou le secteur de l'élevage bovin est un atout

Veillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à Monica Hadarits, directrice exécutive, à l'adresse suivante: [hadaritsm@cattle.ca](mailto:hadaritsm@cattle.ca).

### À propos de la TRCBD:

La Table ronde canadienne sur le boeuf durable (TRCBD) est une organisation collaborative et multipartite dont la mission est de faire progresser, de mesurer et de communiquer l'amélioration continue de la durabilité de la chaîne de valeur du boeuf canadien. La TRCBD remplit sa mission en s'appuyant sur quatre piliers de travail : 1. l'analyse comparative et les objectifs ; 2. les projets et les initiatives ; 3. les communications et la mobilisation ; et 4. la certification. Pour en savoir plus, consultez le site [crsb.ca](http://crsb.ca).

*La TRCBD est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances et interdit toute forme de discrimination et de harcèlement : La TRCBD s'engage à respecter le principe de l'égalité des chances en matière d'emploi pour tous les employés et à leur offrir un environnement de travail exempt de discrimination et de harcèlement. Toutes les décisions en matière d'emploi à la TRCBD sont basées sur les besoins de l'entreprise, les exigences du poste et les qualifications individuelles, sans tenir compte de la race, de la couleur, de la religion ou des croyances, de l'origine nationale, sociale ou ethnique, du sexe (y compris la grossesse), de l'âge, du handicap physique, mental ou sensoriel, de l'orientation sexuelle, de l'identité et/ou de l'expression de genre, de l'état matrimonial, de l'union civile ou du partenariat domestique, du service militaire passé ou présent, des antécédents médicaux de la famille ou des informations génétiques, de la situation familiale ou parentale, ou de tout autre statut protégé par les lois ou les règlements au Canada.*