

Les éleveurs de bétail canadiens accueillent favorablement les investissements dans la Stratégie indo-pacifique du Canada

18 novembre 2022

Ottawa (Ontario) - L'Association canadienne des bovins (ACB) est heureuse de la publication des détails de la Stratégie indo-pacifique du Canada, qui comprend nos recommandations commerciales prioritaires et qui sera essentielle pour accroître davantage l'accès au marché pour le bœuf canadien.

La région indo-pacifique présente le plus grand potentiel de croissance et de diversification des marchés, avec une classe moyenne, un PIB et une consommation alimentaire en croissance. Environ 20 % des exportations de bœuf du Canada sont destinées au marché indo-pacifique, les cinq principaux marchés étant le Japon, la Chine continentale, la Corée du Sud, le Vietnam et Hong Kong.

« Nous sommes particulièrement heureux de voir l'inclusion d'un Bureau canadien de l'agriculture et de l'agroalimentaire indopacifique pour accroître et diversifier les exportations agricoles dans la région, une demande que l'ACB a toujours adressée au gouvernement fédéral », a déclaré Reg Schellenberg, président de l'ACB. « Il est important pour le Canada d'avoir une présence proactive dans la région afin d'aider à éliminer les obstacles à l'évaluation des marchés et à accroître les exportations de bœuf canadien en maintenant un commerce stable et ouvert. »

Le libre-échange est la clé du succès de l'industrie du boeuf, puisque plus de 50 % du boeuf canadien est exporté partout dans le monde. En 2021, notre industrie a atteint un nouveau sommet d'exportation de 4,5 milliards \$, pour la sixième année d'affilée. Ce grand succès est largement attribué à l'accès accru aux marchés dans la région indo-pacifique.

L'ACB salue également l'investissement accru de la stratégie dans les missions canadiennes visant à approfondir les liens diplomatiques, commerciaux, de développement et climatiques dans la région. Notre industrie est impatiente de s'associer aux missions commerciales dirigées par le ministre dans la région.

L'investissement du gouvernement fédéral dans l'Indo-Pacifique appuiera les moyens de subsistance et l'avenir des collectivités rurales du Canada. Les éleveurs de bovins canadiens fournissent une protéine sûre, durable et riche en nutriments qui nourrit des millions de personnes chaque année. Le commerce international ajoute une valeur importante à l'industrie du bœuf, les producteurs gagnant 1 044 \$ CAN par animal grâce à la vente sur les marchés internationaux.

L'industrie canadienne du bœuf continue d'appuyer l'obtention d'un accès préférentiel supplémentaire aux marchés grâce à des accords de libre-échange (ALE) dans la région indo-pacifique, y compris les Nations de l'Association de l'Asie du Sud-Est (ANASE) et les ALE de l'Indonésie. Obtenir un accès significatif aux marchés grâce à des ALE tout en éliminant les obstacles tarifaires offre aux exportations de bœuf canadien les meilleures chances de succès.

Faits saillants sur le commerce

- Le Japon est le deuxième plus important partenaire d'exportation du Canada. En 2021, le Canada a exporté près de 438 M\$CDN vers le Japon - une augmentation de 43,3 pour cent par rapport à 2020.
- Depuis le début de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), et la suppression des droits de douane qui a suivi, les exportations de bœuf canadien ont augmenté de 70 % vers le Japon.
- Depuis la mise en œuvre de l'Accord de libre-échange Canada-Corée en 2015, les exportations de bœuf ont augmenté de 2 781 %. En 2020, les exportations vers la Corée du Sud se sont élevées à 45 M\$CDN, en 2021, les exportations ont totalisé 117 M\$CDN, en septembre 2022, les exportations s'élèvent à 156 M\$CDN.
- Le Vietnam est un marché à croissance rapide pour le bœuf canadien passant de 8 M\$CDN en 2019 à 83 M\$CDN en 2021 depuis la mise en œuvre du PTPGP.
- Il existe un potentiel pour les exportations de bœuf canadien en Indonésie, en Thaïlande et aux Philippines avec la suppression des barrières tarifaires et non tarifaires.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter:

Michelle McMullen

Directrice des communications

Association canadienne des bovins

403-451-0931 | mcmullenm@cattle.ca